

## Оглавление

Предисловие

Принятые обозначения

Глава 1. Введение в микроэкономику

1.1. Микроэкономика как часть современной экономической теории

1.2. Методы экономического анализа

1.3. Логическая структура курса

*Краткие выводы*

Раздел I

Предложение и спрос

Глава 2. Теория производства и предложения благ

2.1. Производственная функция и техническая результативность  
производства

2.2. Затраты производства и функция затрат

2.3. Прибыль и условия ее максимизации

2.4. Функция предложения  
и излишек производителя

*Краткие выводы*

*Математическое приложение.*

*Показатель эластичности замещения факторов производства*

Глава 3. Теория потребительского спроса

3.1. Построение функции спроса на основе гипотез  
количественного измерения полезности (кардиналистская  
концепция)

3.2. Построение функции спроса на основе гипотез порядкового  
измерения полезности (ординалистская концепция)

3.3. Эффект замены и эффект дохода

3.4. Количественная оценка изменения благосостояния индивида в  
ординалистской концепции

3.5.Выявление предпочтений потребителя

3.6.Рыночный спрос и эластичность спроса

*Краткие выводы*

*Математическое приложение.*

*Зависимость функций индивидуального спроса от вида функции полезности*

## Раздел II

### Цена отраслевого равновесия

#### Глава 4. Ценообразование на рынке

совершенной конкуренции

4.1.Отраслевое равновесие и его разновидности

4.2.«Паутинообразная» модель ценообразования

4.3.Величина равновесной цены

4.4.Особенности рынка совершенной конкуренции

4.5.Последствия государственного регулирования цен

*Краткие выводы*

#### Глава 5. Ценообразование на монополизированном рынке

5.1.Цена, максимизирующая прибыль

5.2.Ценовая дискриминация

5.3.Цены, максимизирующие выручку и норму прибыли

5.4.Отсутствие функции предложения

5.5.Последствия государственного регулирования

*Краткие выводы*

*Математическое приложение.*

*Ценовая дискриминация второй степени*

#### Глава 6. Ценообразование на рынках несовершенной конкуренции

6.1.Монополистическая конкуренция

6.2.Олигополия предложения

6.2.1. Олигополия на рынке гомогенного товара

6.2.2. Олигополия на рынке гетерогенного товара

6.3. Олигополия в свете теории игр

*Краткие выводы*

Глава 7. Ценообразование факторов производства

7.1. Предложение факторов производства

7.2. Спрос на факторы производства

7.3. Прокатная цена фактора производства

7.4. Функциональное распределение результатов производства

7.5. Капитальная цена фактора производства

*Краткие выводы*

Раздел III

Общее экономическое равновесие

Глава 8. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние

8.1. Цены частичного и общего равновесия

8.2. Модель общего экономического равновесия Вальраса

8.3. Конкурентное равновесие и общественное благосостояние

8.4. Первая теорема общественного благосостояния.

8.5. Вторая теорема общественного благосостояния.

*Краткие выводы*

*Математическое приложение 1.*

*Выведение функций индивидуального спроса на блага и предложения  
труда*

*Математическое приложение 2.*

*Определение условий совместной оптимальности по Парето в  
производстве и обмене*

Глава 9. Отказы рынка и аллокативная роль государства

9.1. Причины отказов рынка

9.2. Асимметричность информации

9.3. Интернализация внешних эффектов

#### 9.4. Производство общественных благ

*Краткие выводы*

*Математическое приложение 1.*

*Определение оптимального объема производства*

*общественных благ*

*Математическое приложение 2.*

*Модель «принципал — агент»*

### Глава 10. Микроэкономика внешней торговли

#### 10.1. Основы международного разделения труда

10.1.1. Исходная модель Рикардо

10.1.2. Усовершенствованная модель Рикардо

10.1.3. Модель Хекшера — Олина

#### 10.2. Теория импортных пошлин

#### 10.3. Ценообразование на валютном рынке

*Краткие выводы*

*Математическое приложение. Определение структуры*

*производства и структуры потребления при заданном соотношении цен обмениваемых товаров*

Словарь терминов

Предметный указатель

Типовые задачи и их решения

Задачи

Теория производства и предложения благ

Теория потребительского спроса

Ценообразование на рынке совершенной конкуренции

Ценообразование на монополизированном рынке

Ценообразование на рынках

несовершенной конкуренции

Ценообразование факторов производства

Общее экономическое равновесие и экономическая роль государства

Микроэкономика внешней торговли

Решение задач

Теория производства и приложения благ

Теория потребительского спроса

Ценообразование на рынке совершенной конкуренции

Ценообразование на монополизированном рынке

Ценообразование на рынках несовершенной конкуренции

Ценообразование факторов производства

Общее экономическое равновесие и экономическая

роль государства

Микроэкономика внешней торговли