

Оглавление

Введение

Глава 1

ХАРАКТЕРИСТИКА МЕНЕДЖМЕНТА

§ 1.1. Необходимость управления деятельностью организации.

 Эволюция менеджмента

§ 1.2. Особенности развития российского менеджмента

§ 1.3. Характеристика основных отраслей менеджмента

Вопросы для самоконтроля

Глава 2

СУБЪЕКТЫ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

§ 2.1. Хозяйственные и коммерческие правоотношения.

 Объекты коммерческих правоотношений

§ 2.2. Организационно-правовые формы и особенности способа действия предприятий

§ 2.3. Формы предпринимательства без образования юридического лица

§ 2.3.1. Совместная предпринимательская деятельность в форме простого товарищества

§ 2.3.2. Правовые основы коммерческой концессии (франчайзинга)

Вопросы для самоконтроля

Глава 3

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

§ 3.1. Системный подход к управлению. Виды и типы управления

§ 3.2. Производственные факторы. Эффект производственного левереджа

§ 3.3. Концепция единства жизненных циклов продукции и технологии

§ 3.4. Концепция технологической цепи производства

§ 3.5. Концепция рационального сочетания свойств целостности и обособленности развивающихся систем

Вопросы для самоконтроля

Глава 4

ОРГАНИЗАЦИЯ МНОГОУРОВНЕВЫХ КОМПАНИЙ

§4.1. Многоуровневые компании

§ 4.1.1. Схемы участия одного предприятия в другом

§4.1.2. Формы акционерных компаний

§ 4.2. Типичные структуры многоуровневых компаний

§ 4.2.1. Компании, образуемые по технологической цепи производства

§ 4.2.2. Компании, образуемые по стадиям и этапам жизненного цикла продукции

§ 4.2.3. Компании, образуемые по стадиям и этапам жизненного цикла продукции/технологии

§ 4.2.4. Общая схема интеграции предприятий в компании

§ 4.3. Слияние и поглощение компаний

§4.3.1. Источники получения выгоды

§ 4.3.2. Влияние условий объединения

компаний на прибыль и рыночную цену акций

§ 4.3.3. Обобщение опыта слияния/поглощения

компаний

Вопросы для самоконтроля

ГЛАВА 5

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

§5.1. Система управления как сложная категория

§ 5.2. Целеполагание и приоритеты в достижении целей

§ 5.2.1. Композиционная и генетическая подчиненность

целей предприятия

§ 5.2.2. Согласование интересов сторон при наличии

противоречий, порожденных генетической

подчиненностью цели «получение прибыли»

§ 5.2.3. Преодоление субъективности в восприятии

целей деятельности предприятия

Вопросы для самоконтроля

Глава 6

ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

§6.1. Организованная модель системы управления

§ 6.2. Целевые и программно-целевые подсистемы

§ 6.3. Функциональные подсистемы. Дерево функций

управления

§ 6.4. Подсистема линейного руководства.

Качества и типы руководителей

- §6.4.1. Качества и типы руководителей
 - § 6.4.2. Особенности организации органов управления акционерным обществом
 - § 6.4.3. Управление народным предприятием
 - § 6.5. Разработка оргпроекта системы управления предприятием
 - § 6.6. Режимы функционирования системы управления
- Вопросы для самоконтроля

Глава 7

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- § 7.1. Понятие и сущность стратегии.
Предпринимательские, организационные и трудовые стратегии
- § 7.2. Стратегии роста. Критерии стратегий
- § 7.3. Стратегический анализ и выбор стратегии
 - § 7.3.1. Системное представление факторов управления
 - § 7.3.2. Анализ внешней среды
 - § 7.3.3. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон компании
- § 7.4. Модели выбора стратегической позиции в конкуренции
 - § 7.4.1. Двухмерная матрица «Темп роста — Доля на рынке»
 - § 7.4.2. Двух-трехмерные матрицы «Привлекательность СЗХ — Позиция в конкуренции»
 - § 7.4.3. Матрицы «Объем продаж - Рентабельность», «Объем продаж — Рейтинг потребителя»

- § 7.5. Модель управления на основе ранжирования стратегических задач
- § 7.5.1. Система управления стратегическими задачами
- § 7.5.2. Выявление стратегических задач
- § 7.6. Модель управления по слабым сигналам
- Вопросы для самоконтроля

Глава 8

ИНСТРУМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

- §8.1. Правовое регулирование трудовых отношений
- § 8.2. Кадровая политика и кадровый потенциал предприятия
 - § 8.2.1. Повышение кадрового потенциала предприятия
 - § 8.2.2. Анализ лояльности работников организации
- § 8.3. Мотивация труда и хозяйствования
 - § 8.3.1. Механизм мотивации высококачественного производительного труда
 - § 8.3.2. Мотивационный механизм хозяйствования
- § 8.4. Управленческое обследование сильных и слабых сторон персонала
 - §8.4.1. Методика исследований
 - § 8.4.2. Выявление ограничений (слабых сторон) специалистов (руководителей) фирмы
- § 8.5. Целенаправленное формирование профессиональных качеств и навыков специалистов (руководителей)
- Вопросы для самоконтроля

Глава 9

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- § 9.1. Правовое регулирование научно-технического развития производства
 - §9.1.1. Государственная научно-техническая политика и правовое регулирование отношений в области научной и научно-технической деятельности
 - § 9.1.2. Интеграция научно-технического и производственного *потенциалов*
 - §9.1.3. Договор на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ
 - §9.1.4. Патентование и лицензирование объектов промышленной собственности
- § 9.2. Приоритетность задач технического развития при различных предпринимательских реакциях
- § 9.3. Предпринимательские стратегии
 - §9.3.1. Выбор направления конверсии деятельности предприятия
 - §9.3.2. Формирование стратегии научно-технического развития на уровне организации
 - § 9.3.3. Стратегии воздействия новых технологий на труд и структуру трудовых ресурсов
- § 9.4. Восприятие нововведения производственной системой как фактор его эффективности
 - § 9.4.1. Измерение нововведений
 - § 9.4.2. Система факторов *восприимчивости* к нововведениям
 - § 9.4.3. Общесистемная восприимчивость

- § 9.4.4. Восприимчивость технологической системы
 - § 9.4.5. Восприимчивость организации к нововведениям
 - § 9.4.6. Восприимчивость персонала. Мотивационная модель восприятия нововведений
 - § 9.5. Принцип взаимовыгодности продавца и покупателя при выпуске новой (модернизированной) продукции
- Вопросы** для самоконтроля

Глава 10

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- § 10.1. Понятие и типы антикризисного управления
 - § 10.2. Предприятие (организация) как объект антикризисного управления
 - § 10.3. Дифференциация объекта антикризисного управления
 - § 10.4. Финансовый левередж
 - § 10.5. Оценка динамики финансовых коэффициентов
- Вопросы** для самоконтроля