

Оглавление

Введение

Глава 1. Предприятие как объект планирования

- 1.1. Предприятие как производственная система
- 1.2. Особенности создания и функционирования организационно-правовых форм предприятий
- 1.3. Планирование — основа управления предприятием

Глава 2. Методологические основы планирования в рыночной экономике

- 2.1. Назначение и цели планирования
- 2.2. Функции и принципы планирования на предприятии
- 2.3. Процесс и организация планирования на предприятии
- 2.4. Плановые показатели, нормы и нормативы
- 2.5. Основы сетевого планирования и управления

Глава 3. Планирование стратегии развития предприятия

- 3.1. Общие положения
- 3.2. Сущность и виды стратегий предприятия
- 3.3. Процесс обоснования стратегии

Глава 4. Характеристика сферы предпринимательства, предприятия и продукции

- 4.1. Отрасль
- 4.2. Характеристика предприятия (фирмы)
- 4.3. Выбор вида деятельности (товара, услуги, работы)

Глава 5. Рынок

- 5.1. Исследования рынка
- 5.2. Выбор метода оценки спроса
- 5.3. Сегментация рынка
- 5.4. Прогнозирование общего объема спроса

Глава 6. Выбор места размещения предприятия

- 6.1. Вводные положения
- 6.2. Критерии и факторы выбора месторасположения предприятия
- 6.3. Методы принятия решения
о местоположении коммерческой организации

Глава 7. Планирование производства

- 7.1. Производственная программа
- 7.2. Определение мощности предприятия
- 7.3. Расчет потребностей в материальных ресурсах
- 7.4. Выбор технологии

7.5. Выбор оборудования

Глава 8. Сбыт продукции и коммерческая работа предприятия

Глава 9. Организационная структура предприятия

9.1. Организационное планирование

9.2. Кадры

Глава 10. Финансовый план и бюджет предприятия

10.1. Общие инвестиционные издержки

10.2. Финансирование проекта

10.3. Финансовые документы

10.4. Проектно-балансовая смета

10.5. Финансовая оценка предпринимательского проекта

Глава 11. Планирование технического прогресса — инноваций

Глава 12. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия

12.1. Формы внешнеэкономической деятельности предприятия

12.2. Планирование сферы внешнеэкономической деятельности

12.3. Международные торговые сделки

12.4. Виды платежей

12.5. Организация транспортно-экспедиционного обслуживания внешнеторговых грузов

12.6. Экономическая эффективность доставки грузов в смешанном сообщении с использованием транспортной логистики

Глава 13. Организационный план

Глава 14. Особенности планирования на унитарных предприятиях и в автономных учреждениях

14.1. Общие положения

14.2. Порядок планирования и финансирования деятельности казенных предприятий

14.3. Организация и планирование в автономны: учреждениях

14.4. Формы привлечения инвестиций в объекты федеральной собственности

Глава 15. Саморегулирование предпринимательской деятельности

Приложение 1. Бизнес-план создания консультационного агентства «Аспарагус»

Приложение 2. Предпринимательский проект по созданию и организации деятельности рекламной кампании

Приложение 3. Предпринимательский проект по организации индивидуальной предпринимательской деятельности без образования юридического лица в сфере образовательных услуг

Приложение 4. Примерная форма бизнес-плана (для самостоятельной работы)

Приложение 5. О Российской корпорации нанотехнологий

Приложение 6. Примерный устав федерального государственного унитарного предприятия, основанного на праве хозяйственного ведения

Приложение 7. Приказ МНС России от 3 марта 2004 г. № БГ-3-09/178

Приложение 8. Макет бизнес-плана, представляемого претендентом в составе заявки на конкурс для получения средств из бюджета развития РФ

Приложение 9. Форма бизнес-плана, представляемого Для заключения (изменения) соглашения о ведении промышленно-производственной деятельности

Приложение 10. Форма бизнес-плана, представляемого для заключения (изменения) соглашения о ведении технико-внедренческой деятельности

Приложение 11. Критерии оценки бизнес-планов, проводимой экспертным советом по технико-внедренческим особым экономическим зонам.

Приложение 12. Типовой регламент взаимодействия федеральных органов исполнительной власти(Извлечения)

Приложение 13. Форма бизнес-плана хозяйственного общества, имеющего стратегическое значение, представляемого иностранным инвестором

Литература