

О г л а в л е н и е

От авторов	3
Введение. Социология — наука об обществе	5

Раздел I СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ЗНАНИЕ

Глава 1. Структура социологического знания.....	12
1.1. Объекты социологии и элементы социологического знания.....	12
1.2. Уровни социологического знания.....	15
Глава 2. Основные функции социологии.....	22

Раздел II ОБЩЕСОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ

Глава 3. Классическая западная социология XIX - начала XX в.....	28
3.1. Основоположник социологии Огюст Конт.....	28
3.2. Органическая теория общества Герберта Спенсера	33
3.3. Теория социального реализма и научный метод в социологии Эмиля Дюркгейма.....	37
3.4. Понимающая социология Макса Вебера	41
Глава 4. Социологическая теория марксизма	48
4.1. От идеалистического к материалистическому пониманию исторического процесса.....	48
4.2. Определяющая роль способа производства в жизни общества	52
4.3. Общество — целостный социальный организм	54
4.4. Сферы общественной жизни.....	56
4.5. Общественно-экономические формации, или Исторические типы общества.....	59
4.6. Марксистская социология и современность.....	62
Глава 5. Социологическая мысль в России второй половины XIX — начала XX в	67
5.1. Социологические взгляды русских революционных демократов	67

5.2. Анархизм М. Бакунина и П. Кропоткина.....	77
5.3. Социология революционного народничества — субъективный метод в социологии	82
5.4. Психологическое направление в русской социологии	87
5.5. Легальный марксизм и эволюция капитализма	91
5.6. Плюралистическая социология М. М. Ковалевского.....	98
5.7. Социологический неопозитивизм П. Сорокина	102

Глава 6. Современная западная социология..... 111

6.1. Классификация социологических направлений	111
6.2. Социологический неопозитивизм.....	113
6.3. Структурно-функциональный анализ Т. Парсонса	115
6.4. Теория социальных конфликтов	118
6.5. Технологический детерминизм.....	121
6.6. Символический интеракционизм.....	126
6.7. Феноменологическая социология.....	129
6.8. Теория социального обмена	131

Раздел III СПЕЦИАЛЬНЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ

Глава 7. Теория социальной структуры общества 138

7.1. Социальная структура общества и ее элементы.....	138
7.2. Социальные отношения и типы социальных структур.....	140
7.3. Социальные группы	144
7.4. Социальная мобильность	146
7.5. Проблема гражданского общества	147
7.6. Проблемы и тенденции развития социальной структуры современного общества	150

Глава 8. Этническая социология..... 154

8.1. Этническая общность. Этнос. Народ. Нация.....	154
8.2. Национально-этнические отношения.....	160
8.3. Национальный вопрос в современных условиях	167

Глава 9. Политическая социология 173

9.1. Политика и политическая деятельность	173
9.2. Политические отношения и политические интересы	175
9.3. Политические процессы и политические институты.....	180
9.4. Политическая система общества	184
9.5. Политическое сознание.....	187

Глава 10. Социология культуры 194

10.1. Понятие культуры. Основные подходы	194
10.2. Сущность культуры.....	196
10.3. Закономерности развития культуры.....	203
10.4. Типология культуры	209
10.5. Функции культуры	214

Глава 11. Общество и социальные институты 221

11.1. Понятие социального института.....	221
11.2. Система социальных институтов.....	227
11.3. Функции и роль социальных институтов.....	231
11.4. Социальные организации	237

Глава 12. Социология семьи и брака..... 244

12.1. Семья как социальный институт и малая социальная группа	244
12.1. Основные формы семьи и брака	245
12.3. Социальные функции семьи и брака	249
12.4. Перспективы развития современной семьи	256

Глава 13. Социология личности 261

13.1. Соотношение понятий «человек» и «личность»	262
13.2. Основные факторы формирования личности, ее социализации ..	264
13.3. Проблема социальной зрелости личности	267
13.4. Основные проявления духовного содержания личности	269
13.5. Личность как субъект деятельности и общественных отношений 272	
13.6. Социальные и социально-психологические типы личности	275
13.7. Личность и общество.....	278

Глава 14. Общественное мнение как явление духовной жизни общества.....281

14.1. К истории понятия «общественное мнение»	281
14.2. Сущность и признаки общественного мнения	286
14.3. Субъект и объект общественного мнения.....	287
14.4. Факты формирования и проявления общественного мнения.....	292
14.5. Психолого-социологические особенности общественного мнения.....	294

Глава 15. Свободное время как социальная ценность и объект социологического познания.....	300
15.1. Проблема свободного времени в социальной науке.....	300
15.2. Свободное время в жизни общества	308
15.3. Основные проблемы в использовании свободного времени ..	312
Глава 16. Социология рынка	318
16.1. Рынок как социологическое понятие	319
16.2. Социальные аспекты развития рынка	323
16.3. Специфика потребительского риска на российском рынке.....	330
Глава 17. Социология конфликта	336
17.1. Конфликт и различные подходы к его изучению	336
17.2. Функции и классификация социальных конфликтов	343
15.1. Механизм социального конфликта	347
17.1. Управление конфликтом	350
17.2. Социальные конфликты в современной России	352
17.3. Революции и реформы как формы проявления социальных конфликтов.....	358
Глава 18. Социальные изменения	361
18.1. Понятие социальных изменений	361
18.2. Социальные изменения и проблема социального прогресса.....	366
18.3. Концепции социальных изменений.....	372
18.4. Факторы социальных изменений: проблемы и перспективы России	379
Глава 19. Мировая система и процессы глобализации. Место России в современном мире.....	389
19.1. Основные тенденции современного мирового развития.....	389
19.2. Сущность процессов глобализации	393
19.3. Императивы устойчивого развития	398
19.4. Место России в современном мире	401

Раздел IV

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА КОНКРЕТНЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Глава 20. Методология социологических исследований	410
20.1. Понятие методологии. Специфика социологической методологии.....	410

20.2. Структура социологической методологии	413
20.3. Основные методологические парадигмы социологии.....	420

Глава 21. Методика социологических исследований 424

21.1. Определение методики: ее процедуры, операции, технические средства	424
21.2. Инструменты методики.....	425
21.3. Основные характеристики методики	427

Глава 22. Прикладная социология..... 437

22.1. Определение прикладной социологии: методы и функции	437
22.2. Типология прикладных социологических исследований..	438
22.3. Методы прикладных исследований.....	441

Важнейшие социологические понятия и термины 451