

Савельева Н. А.

Стратегический менеджмент : учебник / Н. А. Савельева. -

Ростов н/Д : Феникс, 2012. - 382, [1] с.

Содержания

Введение

1. ОТРАСЛЕВЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1.1. Организационно-функциональная структура экономики

1.2. Влияние отрасли на формирование стратегии развития предприятия

Контрольные вопросы

Тесты для самоконтроля

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

2.1. Сущность стратегии предприятия

2.2. Исторические предпосылки возникновения стратегического менеджмента

2.3. Сущность стратегического менеджмента

2.4. Объекты стратегического менеджмента

2.5. Типы стратегий предприятия

2.6. Основные этапы стратегического менеджмента

Контрольные вопросы

Тесты для самоконтроля

3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ, МИССИЯ И ЦЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

3.1. Формирование миссии предприятия

- 3.2. Определение целей предприятия
- 3.3. Стратегические проблемы развития предприятия

Контрольные вопросы

Тесты для самоконтроля

4. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 4.1. Содержание и принципы проведения стратегического анализа среды предприятия
- 4.2. Анализ внешней среды предприятия
- 4.3. Стратегический анализ внутренней среды предприятия
- 4.4. Стратегический потенциал предприятия
- 4.5. *SWOT*-анализ

Контрольные вопросы

Тесты для самоконтроля

Практикум

5. ИНСТРУМЕНТАРИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 5.1. PEST-анализ
- 5.2. Отраслевой анализ
- 5.3. Конкурентный анализ

Контрольные вопросы

Тесты для самоконтроля

Практикум

6. РАЗРАБОТКА ОБЩЕЙ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

6.1. Базовые стратегии развития предприятия

6.1.1. Стратегия роста

6.1.2. Стратегии сокращения и стабильности.

Комбинированные стратегии

6.2. Портфельные стратегии предприятия

6.3. Матрицы стратегического анализа малых и средних предприятий

Контрольные вопросы

Тесты для самоконтроля

Практикум

7. ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

7.1. Конкурентные преимущества предприятия

как основа формирования конкурентной стратегии

7.2. Типовые конкурентные стратегии, базирующиеся

на достижении конкурентных преимуществ

7.3. Конкурентные стратегии, основанные

на доле рынка предприятия

Контрольные вопросы

Тесты для самоконтроля

Практикум

8. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

8.1. Стратегический маркетинг

8.2. Стратегия управления персоналом

- 8.3. Производственная стратегия предприятия
- 8.4. Стратегия научно-технического развития
и техническая политика предприятия
- 8.5. Финансовая стратегия предприятия
- 8.6. Стратегия внешнеэкономической деятельности
предприятия

Контрольные вопросы

Тесты для самоконтроля

9. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЫБОР

- 9.1. Содержание процесса разработки и выбора
стратегических альтернатив
- 9.2. Подходы к формированию стратегических альтернатив
- 9.3. Учет рисков в процессе разработки стратегических
альтернатив предприятия

Контрольные вопросы

Тесты для самоконтроля

Практикум

10. РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 10.1. Содержание процесса реализации стратегии
- 10.2. Организационная структура как фактор
реализации стратегии предприятия
- 10.3. Проектирование систем управления
в стратегическом менеджменте
- 10.4. Стратегический контроль

Контрольные вопросы

Тесты для самоконтроля

Список литературы