

Содержание

Введение

Глава 1. Основы бизнес-плана

- 1.1. Введение в стратегическое планирование. Основные теоретические подходы
- 1.2. Определение бизнеса и бизнес-плана
- 1.3. Цели и задачи бизнес-плана
- 1.4. Отражение в бизнес-плане внутренней и внешней среды
- 1.5. Бизнес-план — основа управления предприятием (фирмой)
- 1.6. Особенности различных типов и видов бизнес-проектов
- 1.7. Классификация бизнес-проектов
- 1.8. Структура и основные разделы бизнес-плана

Глава 2. Разработка бизнес-плана

- 2.1. Порядок разработки бизнес-плана
- 2.2. Определение сметы и стоимости
- 2.3. Типичные ошибки в бизнес-планировании
- 2.4. Программные средства для разработки бизнес-плана

Глава 3. Анализ рынка

- 3.1. Общие понятия, классификация и сегментация рынков
- 3.2. Рынок сбыта
- 3.3. Рынок товаров и услуг
- 3.4. Виды цен
- 3.5. Экономический анализ рынка

Глава 4. Финансовая политика предприятия

- 4.1. Сущность, функции и определение финансов
- 4.2. Финансовая система государства
и хозяйствующий субъект

- 4.3. Финансовые инструменты
- 4.4. Финансовые рынки
- 4.5. Финансы и налоговая система
- 4.6. Финансы и кредит
- 4.7. Финансовый анализ

Глава 5. Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия

- 5.1. Анализ финансового состояния предприятия
- 5.2. Финансовое планирование
- 5.3. Основы бухгалтерского учета и отчетности
- 5.4. Финансовые сведения

Глава 6. Маркетинговая программа бизнес-плана

- 6.1. Основы маркетинга
- 6.2. Маркетинговые исследования
- 6.3. Предпринимательские риски и маркетинговых программах
- 6.4. Реклама

Глава 7. Предприятие в рыночных условиях

- 7.1. Индивидуальные и акционерные предприятия
- 7.2. Местонахождение предприятия
- 7.3. Оценка воздействия на окружающую среду
- 7.4. Партнерские связи предпринимательства
- 7.5. Конкуренция
- 7.6. Стратегическое планирование на предприятии
- 7.7. Анализ хозяйственной деятельности предприятия

Глава 8. Оценка инвестиционного проекта

- 8.1. Общие понятия
- 8.2. Общие требования к показателям эффективности инвестиционных проектов
- 8.3. Коммерческая эффективность

- 8.4. Бюджетная эффективность
(при использовании бюджетных инвестиций)
- 8.5. Экономическая эффективность
- 8.6. Источники инвестиций
- 8.7. Разработка инвестиционной стратегии
- 8.8. Финансовый анализ

Глава 9. Риски и страхование

- 9.1. Общие понятия и классификация рисков
- 9.2. Методология выявления и анализа рисков
- 9.3. Финансовый механизм управления риском
- 9.4. Страхование

Глава 10. Управление стоимостью в реструктуризации бизнеса

- 10.1. Реструктуризация как способ повышения стоимости бизнеса
- 10.2. Оценка стоимости бизнеса на основе затратного
(имущественного) подхода
- 10.3. Оценка стоимости бизнеса на основе сравнительного подхода
- 10.4. Оценка стоимости бизнеса на основе доходного подхода
- 10.5. Бизнес-планирование в условиях криминализации кредитно-
финансового сектора экономики

Вопросы для самопроверки

Приложение. Задачи по разделам бизнес-плана

Библиографический список