

Оглавление

Введение.....	5
Коммуникация и смежные понятия	5
Векторные типы коммуникации.....	9
Процесс коммуникации как объект моделирования.....	12
Вопрос о предмете теории речевой коммуникации.....	23
<i>Типы речевых событий. Речевой акт и текст</i>	24
<i>Критерии текстualityности</i>	27

Глава 1

Коммуникативные макросистемы: параметры классификации.....	43
1.1. Предметные типы коммуникации	46
1.2. Кодовые типы коммуникации	48
1.2.1. <i>Вербальная и невербальная коммуникация</i>	49
1.2.2. <i>Письменная и устная речь</i>	68
1.3. Виды речевой деятельности.....	73
1.4. Уровни коммуникации	76
1.4.1. <i>Межличностная коммуникация</i>	78
1.4.2. <i>Публичная речь</i>	88
1.5. Непосредственная и опосредованная коммуникация	100
1.6. Целевые типы речи.....	103
1.6.1. <i>Убеждающая речь как предмет</i> <i>классической риторики</i>	105
1.7. История риторики: основные этапы и универсалии развития	112

Глава 2

Коммуникативные качества речи: приёмы и техники их производства.....	120
2.1. Благозвучие и неблагозвучие.....	120
2.1.1. <i>Приёмы артикуляционного благозвучия</i>	121
2.1.2. <i>Приёмы акустического благозвучия</i>	122
2.2. Краткость и пространность.....	131
2.3. Асхематизм и украшенность	136

2.4. Однообразие и разнообразие	139
2.5. Абсурдность. Модусы абсурда	143
2.5.1. <i>Логичность и алогизм</i>	144
2.5.2. <i>Правдоподобие и неправдоподобие</i>	146
2.6. Изобразительность	147
2.7. Определённость и неопределённость.....	152
2.7.1. <i>Ясность и неясность</i>	153
2.7.2. <i>Точность и неточность</i>	156
2.7.3. <i>Однозначность и двусмысленность</i>	159
2.8. Богатство и бедность	165
2.9. Чистота и засорённость	168
2.10. Уместность и неуместность	171
2.10.1. <i>Теория трёх стилей как инструмент реализации требования тематической уместности</i>	171
2.10.2. <i>Бурлескный стиль как нарушение требования тематической уместности</i>	177
2.10.3. <i>Ситуативная уместность. Эффемизмы как средство её реализации</i>	192
2.11. Комическое и его виды	193
Заключение	214