

Антонец В. А., Нечаева Н. В., Хомкин К. А., Шведова В. В.

Инновационный бизнес: формирование моделей коммерциализации перспективных разработок: учеб. пособие /под ред. К. А. Хомкина. — М.: Издательство «Дело» РАНХиГС, 2011. — 320 с.

Содержание

Предисловие

Введение

Глава 1. Переход от идеи к рынку: коммерциализация технологий

1.1. Процесс коммерциализации технологий

1.2. Потребность в инновациях. Существо инновационной деятельности

1.3. Переход от идеи к рынку

Стадия генерации идеи

Стадия выращивания

Стадия демонстрации

Стадия продвижения

Стадия стабильности

1.4. Создание дополнительной стоимости. Прирост стоимости инновации в процессе коммерциализации

Модель 1:10:100

Кривые «энтузиазм—время» и «стоимость—время»

1.5. Инновации: классические ошибки и их исправление

Глава 2. Коммерциализуемость результатов

интеллектуальной деятельности. Технический и рыночный взгляд на новые технологии....

2.1. Понятие «коммерциализуемость»

2.2. Методы оценки коммерческого потенциала технологий

2.3. Понимание термина «технология»

2.4. Линейный и рыночный подход к коммерциализации технологий

2.5. Разработка новых технологий в больших и мелких компаниях

2.6. Подрывные и поддерживающие технологии

Глава 3. Технологический аудит и методика его проведения

3.1. Цели технологического аудита в организациях различного типа

Двойственность технологии как совокупности знаний, технических решений и прав на ее коммерческое использование.

Формирование инновационной монополии

Две фундаментальные стратегии извлечения коммерческой выгоды: применение технологии в собственном производстве или возмездная передача прав на технологию

Различие целей технологического аудита организаций в зависимости от выбранной стратегии извлечения коммерческой выгоды

3.2. Методика технологического аудита

Методика и основные приемы технологического аудита.

Правила его проведения, сбора и концентрации информации, подготовки отчета

Подготовка организации к аудиту

Особенности проведения технологического аудита организаций,

*обусловленные их стратегией извлечения коммерческой
выгоды*

Анкета для технологического аудита

Глава 4. Классификация технологий как необходимый этап
разработки
новых бизнес-идей

4.1. Характер преимуществ, обеспечиваемых технологией,
как основа ее квалификации

Предельная экономическая стоимость

4.2. Ранжирование технологий по уровню решаемых
производственных

задач

*Место оценки полезности технологии на техническом уровне
в оценке ее коммерческого потенциала*

Принципы и показатели оценки полезности технологии

Процедура оценки полезности технологии

*Источники информации, необходимые для оценки полезности
технологии*

Порядок оценки полезности технологии

4.3. Ранжирование по рыночному потенциалу

Порядок оценки инноваций

Оборотоспособность технологии

*Что мешает строить систему управления
интеллектуальной собственностью*

Глава 5. Прогнозирование научно-технического развития
как элемент стратегического управления

5.1. Взаимосвязь научно-технического развития

с социально-экономическим развитием

Значение технологий в жизни общества

Место и роль прогнозов научно-технического развития в

системе корпоративного стратегического управления

Основные понятия прогностики. Задачи прогнозирования научно-технического развития

Классификация прогнозов

5.2. Закономерности развития технологических систем

5-образная модель развития технологии и определение потенциала повышения ее эффективности

Жизненный цикл технологии как фактор

конкурентоспособности предприятия

Изменение тенденции технологического развития

и технологический уровень в различных отраслях экономики

Задачи и функции прогнозирования в инновационном процессе

Глава 6. Основные принципы прогнозирования научно-технического развития

6.1. Процесс прогнозирования

Обобщенная структурная схема научно-технического прогнозирования

Системный подход при прогнозировании

Верификация прогнозов, оценка их точности и достоверности

Особенности прогнозирования научно-технического развития

6.2. Источники информации и информационные технологии, используемые при прогнозировании научно-технического развития

Виды и источники информации, используемые при прогнозировании научно-технического развития

Научно-техническая и специальная литература

Патентная информация

Конъюнктурно-экономическая информация

Экспертная информация

Концепция непрерывного мониторинга состояния исследований,

разработок, технологий в России и за рубежом

Глава 7. Методы прогнозирования научно-технического развития

7.1. Статистические методы прогнозирования

Основные положения статистических методов прогнозирования

Методы экстраполяции тенденций развития исследуемого объекта

Методы анализа потоков публикаций (патентная и непатентная информация)

Регрессионный анализ. Использование 5-образной кривой прогресса при прогнозировании

Методы многофакторного анализа

Методы моделирования

7.2. Экспертные методы прогнозирования

*Предпосылки применения экспертных методов
прогнозирования*

Критерии выбора экспертов

Методы индивидуальных экспертных оценок

Методы коллективных экспертных оценок

*Достоинства и недостатки экспертных методов
прогнозирования*

7.3. Комплексные методы и системы прогнозирования

*Области применения комплексных методов (систем)
прогнозирования*

*Основные принципы комплексных методов (систем)
прогнозирования*

Метод «дерева целей», его достоинства и недостатки

Автоматизация прогнозирования

Глава 8. Практика научно-технического прогнозирования

8.1. **Научно-техническое прогнозирование на**

предприятии

Выявление потребности предприятия в прогнозировании

Организация прогностической деятельности на предприятии

*Прогнозирование и управленческие решения относительно
производственных мощностей компании*

*Систематическое прогнозирование, ориентированное на
стратегию.*

Учет экологической составляющей при разработке технологических прогнозов

8.2. Научно-техническое прогнозирование в стране, отрасли и регионе

Правовая база научно-технического прогнозирования в России

Перспективы развития ведущих отраслей, отраслевых комплексов:

региональные аспекты

Зарубежный опыт государственной научно-технической политики и технологического прогнозирования

Глава 9. Построение эффективной стратегии коммерциализации

9.1. Понятие стратегии коммерциализации

9.2. Место технологической стратегии в общей стратегии конкуренции предприятия

9.3. Общая и технологическая стратегии бизнеса

Технологическая стратегия

Технологическая политика и типы технологической стратегии

Технологическое видение

Элементы технологической стратегии

9.4. Сферы приложения технологической стратегии

9.5. Стратегия линии продукта

9.6. Стратегии управления знаниями

Литература