

Оглавление

Принятые сокращения.....	7
Введение.....	8
Программа учебной дисциплины «Коммерческое право».....	12
Глава 1. Предмет и система курса коммерческого права...38	
1.1. Понятие коммерции и коммерческого права.....	38
1.2. Коммерческое право как наука и как учебная дисциплина.....	40
1.3. Предмет регулирования коммерческого права	44
1.4. Содержание курса коммерческого права.....	46
1.5. Соотношение со смежными юридическими и иными дисциплинами.....	48
<i>Литература</i>	50
Глава 2. Законодательное регулирование торговой деятельности	51
2.1. История развития торгового права.....	51
2.2. Современные тенденции развития торгового права.....	53
2.3. Проблема дуализма частного права	59
2.4. Становление торгового права России	61
2.5. Характеристика современного торгового законодательства России	64
2.6. Задачи кодификации российского торгового законодательства.....	67
<i>Литература</i>	72
Глава 3. Субъекты коммерческой деятельности	73
3.1. Понятие участников торговой деятельности	73
3.2. Виды субъектов коммерческого права	75
3.3. Организаторы товарного рынка	78
3.4. Оптовые торговые и посреднические организации.....	82
3.5. Основания выбора видов организаций	86

<i>Литература</i>	91
Глава 4. Объекты торгового права	92
4.1. Понятие объектов торгового права.....	92
4.2. Виды объектов торгового права.....	94
4.3. Классификация товаров.....	100
4.4. Правовой режим товаров.....	102
4.5. Способы обособления товаров.....	105
<i>Литература</i>	108
Глава 5. Формирование структуры и инфраструктуры товарного рынка	109
5.1. Понятие товарного рынка и его структуры	109
5.2. Пути развития структуры рынка.....	111
5.3. Особенности развития субъектов — организаторов рынка	118
5.4. Формирование инфраструктуры рынка	123
<i>Литература</i>	125
Глава 6. Конкуренция в коммерческой деятельности....	126
6.1. Понятие и социально-экономическая роль конкуренции.....	126
6.2. Способы создания конкурентной среды.....	128
6.3. Защита конкуренции	133
<i>Литература</i>	136
Глава 7. Договоры, регулирующие торговый оборот ...	137
7.1. Сущность договора	137
7.2. Отличительные черты коммерческих договоров.....	141
7.3. Классификация коммерческих договоров	142
7.4. Составные обязательства	145
<i>Литература</i>	147
Глава 8. Заключение, изменение и расторжение торговых договоров	148
8.1. Правовое регулирование заключения договоров	148
8.2. Способы заключения торговых договоров	153
8.3. Заключение договоров в сети Интернет.....	163
8.4. Изменение и расторжение договоров.....	167
<i>Лит'ература</i>	173

Глава 9. Договоры на реализацию товаров	174
9.1. Оптовая торговля и обеспечение интересов потребителей	174
9.2. Договор оптовой купли-продажи	178
9.3. Купля-продажа и поставка	182
9.4. Договор контрактации сельскохозяйственной продукции	187
9.5. Поставка для государственных нужд	189
<i>Литература</i>	192
Глава 10. Структура договорных связей	193
10.1. Сущность и виды договорных связей	193
10.2. Выбор структуры реализационных связей	196
10.3. Особенности отдельных видов связей	200
<i>Литература</i>	203
Глава 11. Выработка условий торговых договоров	204
11.1. Порядок определения условий договоров	204
11.2. Предмет договора, ассортимент, сроки и порядок отгрузки	207
11.3. Определение качества товаров	218
11.4. Условия о цене и способе расчетов	228
<i>Литература</i>	240
Глава 12. Посреднические договоры в торговле.....	241
12.1. Торговое посредничество и представительство	241
12.2. Правовое регулирование посредничества и представительства	243
12.3. Договор коммерческой комиссии	245
12.4. Коммерческое поручение и агентирование.....	254
12.5. Другие виды посреднических договоров	261
<i>Литература</i>	263
Глава 13. Договоры, содействующие торговле.....	264
13.1. Виды договоров, содействующих торговле	264
13.2. Договоры на проведение маркетинговых исследований	265
13.3. Договоры на распространение рекламы и на передачу информации	270
13.4. Договоры хранения товаров. Договоры страхования... ..	279

13.5. Договор коммерческой франшизы.....	286
13.6. Договор транспортной экспедиции	291
<i>Литература</i>	294
Глава 14. Регулирование перевозок грузов	295
14.1. Определение условий перевозки	295
14.2. Согласование объемов и организации перевозок.....	298
14.3. Договор перевозки грузов	302
14.4. Ответственность транспортных организаций.....	309
<i>Литература</i>	311
Глава 15. Организационные договоры в торговом обороте.....	312
15.1. Сущность организационных договоров.....	312
15.2. Основные виды организационных договоров.....	316
15.3. Особенности отдельных организационных договоров..	318
<i>Литература</i>	321
Глава 16. Имущественная ответственность в торговом обороте	322
16.1. Сущность ответственности.....	322
16.2. Виды ответственности	326
16.3. Условия применения ответственности.....	332
16.4. Основания освобождения от ответственности.....	334
<i>Литература</i>	338
Глава 17. Приемка товаров и экспертиза их качества....	339
17.1. Правовое регулирование приемки товаров.....	339
17.2. Порядок приемки во внутреннем обороте	342
17.3. Приемка импортных товаров	350
17.4. Экспертиза качества товаров	352
<i>Литература</i>	354