

Джеффри А. Джейли и Филипа Дж. Рени «Микроэкономика:
продвинутый уровень», 2-е изд.,

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие (перевод Е.В. Покатович)

ЧАСТЬ I. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АГЕНТЫ

Глава 1. Теория потребителя (перевод Е.В. Покатович)

- 1.1. Базовые понятия
- 1.2. Предпочтения и полезность
 - 1.2.1. Отношение предпочтения
 - 1.2.2. Функция полезности
- 1.3. Задача потребителя
- 1.4. Косвенная полезность и расходы
 - 1.4.1. Косвенная функция полезности
 - 1.4.2. Функция расходов
 - 1.4.3. Связь между косвенной функцией полезности и функцией расходов
- 1.5. Свойства потребительского спроса
 - 1.5.1. Относительные цены и реальный доход
 - 1.5.2. Эффекты дохода и замещения
 - 1.5.3. Некоторые соотношения между эластичностями
- 1.6. Упражнения

Глава 2. Продолжение теории потребителя (перевод Е.В. Покатович)

- 2.1. Подробнее о двойственности
 - 2.1.1. Расходы и предпочтения потребителя
 - 2.1.2. Выпуклость и монотонность
 - 2.1.3. Косвенная полезность и предпочтения потребителя

- 2.2. Восстановление функции полезности
- 2.3. Выявленные предпочтения
- 2.4. Неопределенность
 - 2.4.1. Предпочтения
 - 2.4.2. Функция полезности фон Неймана — Моргенштерна
 - 2.4.3. Несклонность к риску
- 2.5. Упражнения

Глава 3. Теория фирмы (перевод Е.В. Покатович)

- 3.1. Базовые понятия
- 3.2. Производство
 - 3.2.1. Отдача от масштаба и изменения пропорций
- 3.3. Издержки
- 3.4. Двойственность в производстве
- 3.5. Конкурентная фирма
 - 3.5.1. Максимизация прибыли
 - 3.5.2. Функция прибыли
- 3.6. Упражнения

ЧАСТЬ II. РЫНКИ И БЛАГОСОСТОЯНИЕ

Глава 4. Частичное равновесие (перевод Е.И. Фатеевой)

- 4.1. Совершенная конкуренция
- 4.2. Несовершенная конкуренция
 - 4.2.1. Олигополия Курно
 - 4.2.2. Олигополия Бертрана
 - 4.2.3. Монополистическая конкуренция
- 4.3. Равновесие и благосостояние

- 4.3.1. Цена и индивидуальное благосостояние
- 4.3.2. Эффективность конкурентного рынка
- 4.3.3. Эффективность и максимизация совокупного излишка

4.4. Упражнения

Глава 5. Общее равновесие (*перевод Е. В. Покатович*)

- 5.1. Равновесие в экономике обмена
- 5.2. Равновесие в конкурентных рыночных системах
 - 5.2.1. Существование равновесия
 - 5.2.2. Эффективность
- 5.3. Равновесие в экономике с производством
 - 5.3.1. Производители
 - 5.3.2. Потребители
 - 5.3.3. Равновесие
 - 5.3.4. Благосостояние
- 5.4. Ядро и равновесия
 - 5.4.1. Реплицированные экономики
- 5.5. Упражнения

Глава 6. Общественный выбор и благосостояние

(*перевод Г.Г. Покатовича*)

- 6.1. Суть проблемы
- 6.2. Общественный выбор и теорема Эрроу
 - 6.2.1. Графическое доказательство
- 6.3. Измеримость, сравнимость и дополнительные возможности
 - 6.3.1. Роулзианская форма

- 6.3.2. Утилитаристская форма
- 6.3.3. Гибкие формы
- 6.4. Справедливость
- 6.5. Упражнения

ЧАСТЬ III. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Глава 7. Теория игр (перевод Е.А. Левиной)

- 7.1. Стратегическое принятие решения
- 7.2. Игры в стратегической форме
 - 7.2.1. Доминирующие стратегии
 - 7.2.2. Равновесие по Нэшу
 - 7.2.3. Неполная информация
- 7.3. Игры в развернутой форме
 - 7.3.1. Дерево игры: графическое представление
 - 7.3.2. Неформальный анализ игры «Кто последний»
 - 7.3.3. Стратегии в играх в развернутой форме
 - 7.3.4. Стратегии и выигрыши
 - 7.3.5. Игры с совершенной информацией и стратегии, полученные обратной индукцией
 - 7.3.6. Игры с несовершенной информацией и совершенное в подыграх равновесие
 - 7.3.7. Секвенциальное равновесие
- 7.4. Упражнения

Глава 8. Экономика информации (перевод Е.И. Фатеевой)

- 8.1. Неблагоприятный отбор
 - 8.1.1. Информация и эффективность рыночных исходов

- 8.1.2. Рыночные сигналы
- 8.1.3. Скрининг
- 8.2. Моральный риск и модель контрактных отношений
 - 8.2.1. Симметричная информация
 - 8.2.2. Асимметричная информация
- 8.3. Информация и функционирование рынка
- 8.4. Упражнения

Глава 9. Аукционы и создание механизмов (перевод Г.Г. Покатовича)

- 9.1. Четыре стандартных аукциона
- 9.2. Модель независимых частных оценок
 - 9.2.1. Поведение на аукционе первой цены
 - 9.2.2. Поведение на голландском аукционе
 - 9.2.3. Поведение на аукционе второй (скрытой) цены
 - 9.2.4. Поведение на английском аукционе
 - 9.2.5. Сравнение доходов
- 9.3. Теорема об эквивалентности доходов
 - 9.3.1. Совместимые по стимулам механизмы прямой продажи
 - 9.3.2. Эффективность
- 9.4. Максимизация дохода: приложение теории создания механизмов
 - 9.4.1. Индивидуальная рациональность
 - 9.4.2. Оптимальный механизм продажи
 - 9.4.3. Оптимальный механизм продажи: детали

9.4.4. Эффективность, симметрия и сравнение с
четырьмя стандартными аукционами

9.5. Упражнения

Математическое приложение

Глава 10. Множества и отображения (*перевод К.А. Букина*)

A 1.1. Элементы логики

A1.1.1. Необходимость и достаточность

A1.1.2. Теоремы и доказательства

A 1.2. Элементы теории множеств

A 1.2.1. Обозначения и основные понятия

A. 1.2.2. Выпуклые множества

A1.2.3. Отношения и функции

A 1.3. Немного топологии

A 1.3.1. Непрерывность

A1.3.2. Некоторые теоремы существования

A 1.4. Вещественнозначные функции

A1.4.1. Соответствующие множества

A1.4.2. Вогнутые функции

A1.4.3. Квазивогнутые функции

A 1.4.4. Выпуклые и квазивыпуклые функции

A 1.5. Упражнения

Глава A2. Математический анализ и оптимизация

(*перевод К.А. Букина*)

A2.1. Математический анализ

A2.1.1. Функции одной переменной

A2.1.2. Функции многих переменных

A2.1.3. Однородные функции

A2.2. Оптимизация

A2.2.1. Вещественнозначные функции многих переменных

A2.2.2. Условия второго порядка

A2.3. Условная оптимизация

A2.3.1. Ограничения в виде равенств

A2.3.2. Метод Лагранжа

A2.3.3. Геометрическая интерпретация

A2.3.4. Условия второго порядка

A2.3.5. Ограничения в виде неравенств

A2.3.6. Условия Куна — Таккера

A2.4. Функции значений

A2.5. Упражнения

Список теорем

Список определений

Ответы и указания

Список литературы

Предметный указатель