

Когденко, Вера Геннадьевна.

Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент: учебник для бакалавров и магистров, обучающихся по направлениям «Экономика», «Менеджмент» / В.Г. Когденко, М.В. Мельник. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 447 с.

Содержание

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента

1.1. Понятие ценностно-ориентированного менеджмента

1.2. Роль инноваций в создании стоимости

1.3. Экономический потенциал и организационная структура компании

1.4. Декомпозиция факторов стоимости
Схемы декомпозиции факторов стоимости
Предварительная оценка факторов стоимости компании
Тематическое исследование (Case-study)

1.5. Иерархия стратегий бизнеса
Три уровня иерархии стратегий

Форсайт и бенчмаркинг как инструменты ценностно-ориентированного менеджмента

Глава 2. Рыночная деятельность: факторы стоимости

2.1. Инвестиционные приоритеты
Оценка внешней рыночной макро- и микросреды
Матрица Мак-Кинзи

2.2. Комплекс маркетинга
Продуктовая политика
Ценовая политика

Система распределения продукции
Система стимулирования сбыта
Индикаторы рыночной деятельности
Тематическое исследование (Case-study)

Глава 3. Операционная деятельность: факторы стоимости

3.1. Оборотные активы и оборотный капитал

Управление оборотными активами

Тематическое исследование (Case-study) Оборотный капитал

Тематическое исследование (Case-study) Финансовый цикл

Тематическое исследование (Case-study) Политика финансирования оборотных активов Тематическое исследование (Case-study)

3.2. Запасы Управление запасами Запасы сырья и материалов

Запасы готовой продукции Тематическое исследование (Case-study)

3.3. Дебиторская задолженность Управление дебиторской задолженностью Кредитная политика

Тематическое исследование (Case-study)

3.4. Высоколиквидные активы Управление высоколиквидными активами Тематическое исследование (Case-study)

3.5. Персонал Управление персоналом Тематическое исследование (Case-study)

3.6. Расходы Управление расходами Факторный анализ расходов Меры по снижению расходов Операционный рычаг Тематическое исследование (Case-study)

3.7. Налоговая нагрузка Управление налоговой нагрузкой Тематическое исследование (Case-study)

3.8. Прибыль Основные показатели
прибыли Факторный анализ чистой прибыли
Тематическое исследование (Case-study)

Глава 4. Финансовая деятельность: факторы стоимости

4.1. Эффект финансового рычага Показатели
финансового рычага Тематическое исследование (Case-
study)

4.2. Источники инвестированного капитала Факторы
формирования структуры капитала Характеристики
источников инвестированного капитала Тематическое
исследование (Case-study)

4.3. Стоимость источников капитала Расчет стоимости
источников капитала Стоимость источника «собственный
капитал» Средневзвешенная стоимость капитала
Тематическое исследование (Case-study)

4.4. Оптимальная структура капитала Теории структуры
капитала Максимизация прибыли на одну акцию
Тематическое исследование (Case-study)

Целевые показатели финансовой устойчивости
Тематическое исследование (Case-study)

4.5. Дивидендная политика Параметры дивидендной
политики
Теоретические подходы к обоснованию дивидендной
политики Тематическое исследование (Case-study)

Глава 5. Инвестиционная деятельность: факторы стоимости

5.1. Инвестиционная привлекательность компании

Показатели инвестиционной привлекательности

Тематическое исследование (Case-study)

5.2. Внеоборотные активы Состав внеоборотных активов

Тематическое исследование (Case-study)

5.3. Нематериальные активы

Управление интеллектуальным капиталом Тематическое исследование (Case-study)

5.4. Основные средства Управление основными средствами Тематическое исследование (Case-study)

5.5. Финансовые вложения Управление финансовыми вложениями Тематическое исследование (Case-study)

Глава 6. Финансовые модели и оценка бизнеса

6.1. Модель совокупного риска Тематическое исследование (Case-study)

6.2. Модель Дюпон Факторы модели Тематическое исследование (Case-study)

6.3. Модель рентабельности инвестированного капитала Факторы модели Тематическое исследование (Case-study)

6.4. Модель средневзвешенной стоимости капитала Факторы модели Тематическое исследование (Case-study)

6.5. Модели роста Факторы моделей роста Тематическое исследование (Case-study)

6.6. Финансовая модель компании Алгоритм расчета показателей модели Тематическое исследование (Case-study)

6.7. Оценка бизнеса

Метод дисконтированных будущих денежных

потоков Метод экономической прибыли

Тематическое исследование (Case-study)

6.8. Показатели создания стоимости Алгоритм расчета показателей Тематическое исследование (Case-study)

Заключение

Список рекомендуемой литературы Приложения

Бухгалтерская (финансовая) отчетность ОАО «XYZ»