

Оглавление

Введение	5
1. Основные сведения о корпоративных информационных системах	7
1.1. Требования, предъявляемые к КИС	10
1.2. Стандарты, регламентирующие функциональные возможности КИС	18
2. Стандарт MPS	25
2.1. Схема функционирования MPS-системы	27
2.2. Статистическое управление запасами	30
2.3. Способы представления спецификации изделия	33
2.4. Примеры: объёмно-календарный и производственный планы	38
3. Стандарт MRP	41
3.1. Входные параметры и результаты работы MRP-системы ..	46
3.2. Алгоритм работы MRP-системы	51
3.3. Системы планирования потребностей в распределении	55
4. Стандарт MRP II	59
4.1. Основные модули MRP II-системы	62
4.2. Алгоритм работы MRP II-системы	65
4.3. Иерархическая организация планов в MRP II-системе ..	69
4.4. Роль обратной связи в MRP II-системе	81
4.5. Пример планирования выпуска продукта в MRP II-системе	84

Оглавление

5. Стандарт ERP	93
5.1. Необходимость перехода от MRP II к ERP	96
5.2. Функциональные модули ERP-систем	99
5.3. Этапы и принципы внедрения ERP-систем.....	105
5.4. Основные преимущества и недостатки ERP-систем. .	112
5.5. Основные концепции CRM-стратегии	115
6. Стандарт CSRP	121
6.1. Принципы формирования и обработки заказов в CSRP-системах.....	123
6.2. Основные преимущества CSRP-систем	129
7. Стандарт ERP II	133
7.1. Отличия ERP II от ERP-систем	138
7.2. Проблемы внедрения ERP II-систем	142
7.3. Будущие альтернативы ERP II-системам.....	144
8. Методы и методика внедрения корпоративных информационных систем	149
8.1. Метод «Большой взрыв»	151
8.2. Метод «Франчайзинговая стратегия».....	153
8.3. Метод «Точный бросок»	155
8.4. Общая методика внедрения корпоративных информационных систем.....	157
8.5. Причины неудач при внедрении КИС	162
Заключение	464
Темы докладов и рефератов	166
Вопросы для контроля знаний	169
Библиографический список	174