

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### ВВЕДЕНИЕ

#### Глава 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА

- 1.1. Рост благосостояния собственников как основа существования предприятия
- 1.2. Основные проблемы управления стоимостью фирмы
- 1.3. Механизм и факторы формирования рыночной стоимости предприятия

#### Глава 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ СОБЛЮДЕНИЯ БАЛАНСА ИНТЕРЕСОВ

- 2.1. Исходные свойства инструментария управления рыночной стоимостью
- 2.2. Эталонная динамика ключевых показателей - основополагающий критерий роста рыночной стоимости
- 2.3. Оценка сбалансированности интересов субъектов корпоративного управления
- 2.4. Влияние баланса интересов на рыночную стоимость предприятия

#### Глава 3. РАЗРАБОТКА РЕЗУЛЬТАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА

- 3.1. Формирование корректирующей эталонной динамики показателей
- 3.2. Обоснование выбора мероприятий по повышению рыночной стоимости промышленного предприятия
- 3.3. Основные направления повышения рыночной стоимости российского корпоративного сектора

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК