

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Предисловие</b> .....	5
<b>Тема 1. Информационно-коммуникационные технологии как интеграционный инструмент развития новой экономики</b> .....	7
1.1. Основные признаки нового информационно-коммуникационного общества.....	7
1.2. Деловая активность в среде межсетевого взаимодействия.....	16
1.3. Влияние информационно-коммуникационной среды на происходящие бизнес-процессы.....	24
<i>Вопросы и задания для повторения</i> .....	33
<b>Тема 2. Использование локальных и глобальных компьютерных сетей для организации коммуникационных процессов в коммерческой деятельности</b> .....	35
2.1. Построение локальной сети в коммерческой организации и ее функции.....	35
2.2. Понятия «интранет» и «экстранет». Их возможности в системе управления бизнес-процессами коммерческих организаций.....	54
2.3. Современные интернет-технологии: функции и возможности для организации работы коммерческой фирмы.....	66
<i>Вопросы и задания для повторения</i> .....	106
<b>Тема 3. Интернет-представительства коммерческих фирм</b> .....	108
3.1. Введение в технологию разработки интернет-представительств.....	108
3.2. Веб-интеграция. Особенности разработки веб-сайтов компаний.....	137
<i>Вопросы и задания для повторения</i> .....	167

<b>Тема 4. Социальные и психологические последствия применения информационно- коммуникационных технологий .....</b>	<b>168</b>
<i>Вопросы и задания для повторения.....</i>	<b>175</b>
<b>Заключение .....</b>	<b>176</b>
<b>Словарь терминов.....</b>	<b>178</b>
<b>Тесты .....</b>	<b>181</b>
<b>Ответы к тестам .....</b>	<b>186</b>
<b>Литература .....</b>	<b>187</b>