

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие к изданию 2001 г	7
Предисловие к настоящему изданию.....	9
Глава 1. Некоторые проблемы теории и методологии социологических исследований	11
1.1. О предмете социологии	11
1.1.1. К истории развития предмета социологии	12
1.1.2. О марксистской ориентации советской социологии и деятельностном подходе	21
1.1.3. Каков же предмет социологии?.....	25
1.1.4. Структура социологического знания	29
1.2. Понятие социального факта.....	34
1.3. Методология	43
1.4. Методы, техника, процедуры	51
<i>Контрольные вопросы</i>	55
Глава 2. Программа теоретико-прикладного исследования с последующим количественным анализом данных.....	57
2.1. Проблема, объект и предмет исследования.....	58
2.2. Определение цели и задач исследования.....	63
2.3. Уточнение и интерпретация основных понятий	70
2.4. Предварительный системный анализ объекта исследования	77
2.5. Выдвижение рабочих гипотез	81
2.6. Принципиальный (стратегический) план исследования	88
2.7. Программные требования к выборке	95
2.8. Общие требования к программе.....	106
<i>Практические советы</i>	109
<i>Контрольные вопросы</i>	112

Глава 3. Первичное измерение (квантификация)	
социальных характеристик	113
3.1. Конструирование эталона измерения — шкалы.....	115
3.1.1. Поиск эталона измерения	115
3.1.2. Способы проверки процедуры первичного измерения на надежность.....	118
3.2. Общая характеристика шкал	137
3.2.1. Простая номинальная шкала	138
3.2.2. Частично упорядоченная шкала.....	139
3.2.3. Порядковая шкала	142
3.2.4. Метрическая шкала равных интервалов	148
3.2.5. Шкала пропорциональных оценок	150
3.3. Поиск однонаправленного континуума в шкалах Гуттмана (упорядоченная номинальная шкала)	151
3.4. Использование судей для отбора пунктов в шкалу равных интервалов Тёрстоуна	157
3.5. Четыре важнейших ограничения квантификации первичных социальных характеристик	161
<i>Практические советы</i>	167
<i>Контрольные вопросы</i>	168
Глава 4. Методы и операции сбора данных,	
подлежащих количественному анализу	169
4.1. Прямое наблюдение	170
4.1.1. Что наблюдать?	172
4.1.2. Следует ли наблюдателю вмешиваться в изучаемый процесс?.....	176
4.1.3. Пути повышения надежности данных наблюдений.....	180
4.1.4. Место наблюдения среди других методов сбора данных	183
4.2. Документальные источники	185
4.2.1. Проблема достоверности документальной информации	186
4.2.2. Приемы качественно-количественного анализа документов	189
4.2.3. Оценка метода документального анализа.....	199
4.3. Анкетные опросы и интервью	201
4.3.1. Разновидности опросов.....	202
4.3.2. Повышение надежности информации	205
4.3.3. Конструкция вопроса и интерпретация ответа	219
4.3.4. Специфика анкетного опроса	231
4.3.5. Почтовый и экспертный опросы	242
4.3.6. Особенности интервьюирования	246
4.3.7. Общая оценка возможностей опросных методов	259

4.4. Некоторые тестовые процедуры	261
4.4.1. Психологические тесты	261
4.4.2. Проективная техника	265
4.4.3. Тесты на выявление личностных диспозиций	270
4.4.4. Социометрическая процедура	275
4.4.5. Тест на выявление уровня адаптированное™ к меняющимся условиям	281
Практические советы	285
Контрольные вопросы	286
Глава 5. «Жесткий» анализ эмпирических данных	287
5.1. Группировка и эмпирическая типологизация	288
5.2. Теоретическая типологизация и ее проверка в эмпирическом анализе	296
5.3. Поиск взаимосвязей между переменными	300
5.4. Социальный эксперимент как метод проверки научной гипотезы	314
5.5. Анализ данных повторных и сравнительных исследований.....	330
5.6. Последовательность действий при анализе данных	338
Практические советы	344
Контрольные вопросы	345
Глава 6. Качественные методы в социологии	346
6.1. Особенности методологии качественного исследования	346
6.1.1. Познавательные возможности качественного метода.....	348
6.1.2. Теоретические истоки качественных методов.....	352
6.1.3. Различия стратегий в качественной и количественной методологии	357
6.2. Типы качественных исследований.....	359
6.2.1. Разновидности качественных исследований.....	359
6.2.2. Логика действий исследователя.....	368
6.3. Реализация замысла исследования в полевых условиях	370
6.3.1. Очертания проблемы и подготовка к полю	370
6.3.2. Полевой этап исследования.....	374
6.3.3. Особенности интервью в качественном исследовании.....	377
6.3.4. Хранение полевой информации	381
6.3.5. Описание данных и проверка надежности информации	382
6.3.6. Структурирование и кодирование текста.....	385
6.3.7. Пример «плотного» описания	387
6.4. Концептуализация данных	392
6.4.1. Первичная классификация.....	392

6.4.2. Кластеризация и метод аналитической индукции	395
6.4.3. Методология теоретической концептуализации случая	398
6.5. Представление данных в публикации	405
<i>Практические советы</i>	407
<i>Контрольные вопросы</i>	408
Глава 7. Организация исследования	409
7.1. Особенности организации теоретико-прикладного исследования	409
7.2. Особенности методики и этапов развертывания прикладного исследования	418
7.2.1. Условия и логика развертывания исследования	418
7.2.2. Специфика программы и организации прикладного исследования	426
<i>Практические советы</i>	432
<i>Контрольные вопросы</i>	433
Послесловие	434
Приложения	440
Приложение 1. Профессиональный кодекс социолога	440
Приложение 2. Аннотированный список литературы по методологии, методам и технике социологического исследования (1984-2005)	444
Приложение 3. Полевые документы опроса избирателей, инструкция интервьюеру и бланк полужформализованного интервью	484
Приложение 4. Принципы и операции кодификации открытых вопросов из интервью	530
Приложение 5. Схемы и правила, суммирующие методолого-методические действия исследователя	543
Литература	545