

Туккель, И. Л.

Разработка и принятие решения в управлении инновациями:
учеб. пособие / И. Л. Туккель, С. Н. Яшин, С. А. Макаров, Е.
В. Кошелев. — СПб.: БХВ-Петербург, 2011. — 352 с.

Оглавление

Введение

Глава 1. Решение как продукт управленческого труда

1.1. Сущность разделения труда

1.2. Решение — функция организации

1.3. Решения в инновационном менеджменте

Глава 2. Термины и определения теории принятия решений

2.1. Определение управленческого решения

2.2. Классификация решений

2.3. Основные виды моделей инновационного решения

2.4. Особенности задач принятия инновационных решений

2.5. Уровни принятия инновационных решений

2.6. Критерии и решающие правила

2.7. Алгоритмы разработки, принятия и реализации управ-
ленческих решений в инновационной сфере

Глава 3. Сбор информации о состоянии объекта и анализ
системы целей

3.1. Определение системы целей

3.2. Методы анализа системы целей

3.2.1. Дерево целей

3.2.2. Метод ПАТТЕРН

3.2.3. Метод морфологического анализа Цвикки

3.3. Отбор целей

3.3.1. Соответствие требованиям

3.3.2. Тест па "важность"

3.3.3. Замещение целей

3.3.4. Агрегирование целей

Глава 4. Анализ системы ценностей

4.1. Определение системы ценностей

4.2. Методы получения количественных оценок

4.2.1. Непосредственное количественное оценивание ...

4.2.2. Метод средней точки

4.2.3. Метод 8МАПТ

4.2.4. Метод Черчмеп-Акофа

4.2.5. Метод Неймана-Моргенштерна

4.2.6. Метод аналитической иерархии

4.2.7. Мультипликативный метод аналитической
иерархии

Глава 5. Прогнозирование

5.1. Концептуальные основы прогнозирования

5.1.1. Определение прогнозирования

5.1.2. Основные задачи, принципы и этапы
прогнозирования

5.1.3. Классификация методов прогнозирования
в инновационной деятельности

5.2. Интуитивные методы прогнозирования

5.2.1. Метод "мозгового штурма"

5.2.2. Метод написания сценариев

5.2.3. Метод "Дельфи"

5.3. Изыскательское прогнозирование

- 5.3.1. Экстраполяционные методы. Аналоговые моде-
- 5.3.2. Экстраполяционные методы. Феноменологические модели
- 5.3.3. Методы декомпозиционного анализа динамических рядов
- 5.3.4. Параметрические модели
- 5.3.5. Метод Байеса

5.4. Нормативные методы прогнозирования

- 5.4.1. Использование дерева целей для прогнозирования направлений инноваций
- 5.4.2. Методы морфологического анализа
- 5.4.3. Блок-схемы *последовательного* выполнения задач
- 5.4.4. Метод программного прогнозирования (метод прогнозного графа)

5.5. Форсайт-технологии прогнозирования

Глава 6. Особенности многокритериального выбора в управлении инновациями

Сущность задач многокритериального выбора

- 6.1.1. Определение многокритериального выбора
- 6.1.2. Виды задач многокритериального выбора
- 6.1.3. Принцип доминирования
- 6.2. Методы поиска терминального инновационного решения в ситуации многокритериального выбора

- 6.2.1. Исследование эффективной границы
- 6.2.2. Лексикографическое упорядочение
- 6.2.3. Ранговое упорядочение
- 6.2.4. Метод ЗАПРОС
- 6.2.5. Методы "стоимость - эффективность", "затраты—
прибыль"

Глава 7. Методы принятия стратегических решений в инновационном менеджменте

7.1. Основные принципы выбора стратегического решения в инновационном менеджменте

- 7.1.1. Понятие стратегии и стратегического решения
- 7.1.2. Классификация стратегических инновационных
решений
- 7.1.3. Определение качественных состояний
организации
- 7.1.4. Традиционные модели выбора стратегических
инновационных решений

7.2. Стратегии адаптации к условиям среды.

7.3. Стратегии противодействия условиям среды

7.4. Стратегии невмешательства, поиска общих целей и сотрудничества

Заключение

Библиографический список