

# Содержание

Введение .....	6
<b>1. Сущность информации .....</b>	<b>10</b>
1.1. Основные понятия .....	10
1.2. Цели получения информации .....	<i>li</i>
1.3. Носители информации .....	23
1.3.1. Данные .....	24
1.3.2. Документы .....	26
1.3.3. Сигналы .....	28
Вопросы для самоконтроля .....	36
<b>2. Основные понятия и сущность информационных ресурсов .....</b>	<b>38</b>
2.1. Определение информационных ресурсов .....	38
2.2. Информационное описание объекта и формирование информационных ресурсов .....	42
2.3. Возникновение и развитие информационных ресурсов .....	45
2.4. Классификация информационных ресурсов .....	51
2.5. Роль и значение информационных ресурсов в развитии информационных технологий и в информатизации общества .....	55
Вопросы для самоконтроля .....	63
<b>3. Недокументированные информационные ресурсы .....</b>	<b>66</b>
3.1. Индивидуальные знания специалистов .....	66
3.2. Коллективные знания специалистов .....	68
Вопросы для самоконтроля .....	74
<b>4. Документированные информационные ресурсы .....</b>	<b>76</b>
4.1. Текстовые (письменные) информационные ресурсы .....	76
4.2. Характеристика первичных документов, опубликованных в виде издания .....	81
4.3. Характеристика первичных документов, не опубликованных в виде издания .....	85

4.4. Характеристика вторичных документов (информационных изданий) .....	87
Вопросы для самоконтроля .....	91
<b>5. Электронные информационные ресурсы</b> .....	92
5.1. Общие сведения .....	92
5.2. Характеристика баз данных .....	94
5.3. Электронные издания .....	98
5.4. Мультимедиа-системы .....	99
5.5. Гипертекстовые системы .....	100
5.6. Ресурсы Интернета .....	101
5.6.1. Общие положения .....	101
5.6.2. Сервисные услуги Интернета .....	104
5.6.3. Поисковый сервис Интернета .....	106
Вопросы для самоконтроля .....	111
<b>6. Качество информации и его оценка</b> .....	112
6.1. Характеристики качества информационных ресурсов .....	112
6.2. Проблема оценки качества информации и эффективности ее использования .....	123
6.3. Методика формализованной оценки качества информационных ресурсов и эффективности их использования .....	133
6.4. .... При мер формализованной оценки качества информационных ресурсов и эффективности их использования .....	143
Вопросы для самоконтроля .....	147
<b>7. Моделирование процессов формирования и распространения информационных ресурсов</b> .....	149
7.1. Формирование единого информационного пространства .....	149
7.2. Разработка модели организации информационных ресурсов и банка информационных ресурсов .....	152
7.3. Разработка модели виртуального маршрута и маршрутизации информационных ресурсов .....	157

7.4.	Разработка модели обработки запроса пользователя на получение информационного ресурса .....	*.....159
7.5.	..... Раз работка модели обслуживания заявок на получение информационного ресурса — реализации услуг.....	160

7.6. Методы формирования и распространения информационных ресурсов .....	162
Вопросы для самоконтроля.....	166
8. Характеристика рынка информационных продуктов и услуг....	168
Вопросы для самоконтроля.....	172
9. Потребители информационных ресурсов и их информационные потребности .....	173
Вопросы для самоконтроля.....	179
<b>10. Источники и поставщики информационных ресурсов.....</b>	<b>180</b>
10.1. Общие положения .....	180
10.2. Источники и поставщики информационных ресурсов для специалистов.....	183
10.2.1. Источники и поставщики научно-технической отраслевой информации .....	184
10.2.2. Источники и поставщики патентной информации .....	196
10.2.3. Источники и поставщики информации по стандартизации, метрологии и сертификации .....	200
10.2.4. Источники и поставщики информации по статистике.....	211
10.2.5. Источники и поставщики юридически-правовой информации.....	220
10.3. Поставщики рыночной информации .....	224
10.4. Поставщики образовательных информационных ресурсов .....	243
10.5. Библиотечный фонд .....	249
10.6. Архивный фонд .....	255
Вопросы для самоконтроля.....	261
11. Основы правового регулирования на информационном рынке.....	264
Вопросы для самоконтроля.....	283
Литература.....	285
Приложение. Ресурсы Интернета.....	289