

Памбухчиянц О. В.

Организация коммерческой деятельности: Учебник

для студентов учреждений среднего профессионального образования / О. В. Памбухчиянц. — 7-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2012. — 448 с.

Содержание

Введение. Основы построения процесса товародвижения

Глава 1. Сущность и содержание коммерческой деятельности в торговле

- 1.1. Сущность коммерческой деятельности и характеристика основных ее элементов
- 1.2. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности
- 1.3. Роль информации в коммерческой деятельности
- 1.4. Коммерческая тайна и способы ее защиты

Глава 2. Договоры в коммерческой деятельности

- 2.1. Виды договоров, применяемых в торговле
- 2.2. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров
- 2.3. Ответственность сторон за нарушение условий договора

Глава 3. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров

- 3.1. Сущность и значение закупочной работы
- 3.2. Порядок заключения договора поставки, его содержание
- 3.3. Организация закупок товаров на оптовых ярмарках

Глава 4. Коммерческая работа по оптовой продаже товаров

- 4.1. Коммерческая работа по продаже товаров на предприятиях оптовой торговли
- 4.2. Организация продажи товаров на товарных биржах
- 4.3. Организация торговли на аукционах

- 4.4. Организация продажи товаров на оптовых рынках
- 4.5. Организация продажи товаров в магазинах кеш-энд-керри

Глава 5. Коммерческая работа на предприятиях розничной торговли

- 5.1. Сущность и особенности коммерческой работы на предприятиях розничной торговли
- 5.2. Формирование ассортимента товаров и управление товарными запасами в магазинах
- 5.3. Методы стимулирования продажи товаров

Глава 6. Организация рекламно-информационной деятельности по сбыту товаров

- 6.1. Понятие и роль рекламы на товарном рынке
- 6.2. Средства современной рекламы и их характеристика
- 6.3. Фирменный стиль и интерьер магазина
- 6.4. Рекламно-информационное оформление магазина
- 6.5. Определение эффективности торговой рекламы

Глава 7. Тара и тарные операции в торговле

- 7.1. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе
- 7.2. Классификация и характеристика основных видов тары
- 7.3. Стандартизация, унификация и качество тары
- 7.4. Организация оборота тары в торговле

Глава 8. Организация перевозок грузов

- 8.1. Значение и функции транспорта в системе товародвижения. Характеристика основных видов транспортных средств

8.2. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом

8.3. Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом

Глава 9. Товарные склады

9.1. Сущность оптовой торговли и перспективы ее развития

9.2. Функции товарных складов и их классификация

9.3. Виды складских помещений и их планировка

Глава 10. Технология складских операций

10.1. Содержание и принципы организации складских операций

10.2. Технология операций по поступлению товаров на склад

10.3. Организация и технология приемки товаров по количеству и качеству на складе

10.4. Технология хранения товаров на складе

10.5. Организация и технология отпуска товаров со склада...

10.6. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

Глава 11. Розничная торговая сеть

11.1. Классификация и функции розничных торговых предприятий

11.2. Специализация и типизация розничных торговых предприятий

11.3. Основные принципы размещения розничных торговых предприятий

Глава 12. Устройство и основы технологических планировок

магазинов

12.1. Классификация торговых зданий и сооружений и требования, предъявляемые к ним

12.2. Состав и взаимосвязь помещений магазина

12.3. Устройство и планировка торгового зала магазина

Глава 13. Организация и технология приемки товаров в магазине

13.1. Общие правила приемки товаров

13.2. Приемка товаров по количеству

13.3. Приемка товаров по качеству

Глава 14. Хранение и подготовка товаров к продаже

14.1. Технология хранения товаров в магазине

14.2. Технология предварительной подготовки товаров к продаже

14.3. Товарные потери в магазине

Глава 15. Размещение и выкладка товаров в торговом зале

15.1. Размещение товаров в торговом зале

15.2. Выкладка товаров в торговом зале

15.3. Размещение и выкладка отдельных видов товаров

Глава 16. Организация и технология розничной продажи товаров и обслуживания населения

16.1. Правила работы предприятий розничной торговли

16.2. Организация и технология розничной продажи товаров

- 16.3. Организация расчетов с покупателями
- 16.4. Услуги розничной торговли
- 16.5. Внемагазинные формы продажи товаров

Глава 17. Защита прав потребителей и основные правила розничной торговли

- 17.1. Защита прав потребителей
- 17.2. Правила продажи отдельных видов товаров
- 17.3. Правила продажи алкогольной продукции
- 17.4. Правила продажи товаров по образцам
- 17.5. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами
- 17.6. Правила продажи товаров дистанционным способом
- 17.7. Санитарные правила и пожарная безопасность торговых предприятий
- 17.8. Организация государственного контроля над торговлей

Глава 18. Проектирование и строительство предприятий торговли

- 18.1. Проектирование предприятий торговли
- 18.2. Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли

Краткий словарь терминов

Перечень нормативных правовых документов