

Содержание

Введение	7
1. Сущность исследования. Связь понятий «исследование», «эксперимент», «опыт», «анализ», «обследование».....	8
2. Объект и предмет, информационная база исследования.....	12
3. Роль информации в исследованиях	14
4. Сущность и предметное проявление информации.....	16
5. Источники информации, используемой в исследованиях.....	19
6. Работа с фактами	20
7. Понятие и роль проблемы в исследовании	21
8. Цели исследований и понятие «герменевтический круг»	22
9. Гипотеза, ее роль и выдвижение	23
10. Виды исследований	25
II. Подходы к объекту, используемые в исследованиях, и характеризующие их принципы	28
12. Концепция, программа и план исследования, научная парадигма	32
13. Методы исследования и их составляющие	35
14. Классификация методов, используемых в исследованиях	37

15. Методы, используемые на этапе выявления проблемы.....	40
16. Общенаучные методы исследования.....	44
16.1. Эмпирические методы исследования.....	45
16.2. Ловушки сравнения	47
16.3. Мыслительно-логические методы исследования.....	48
16.4. Особенности и ловушки анализа	50
16.5. Сущность оценивания	50
16.6. Виды классификаций и их особенности	55
16.7. Фазы доказательства и его виды.....	57
17. Междисциплинарные методы исследования.....	60
17.1. Методы получения первичной информации.....	60
17.1.1. Экспертные методы получения первичной информации	60
17.1.2. Инструментальные методы получения первичной информации	75
17.2. Методы анализа	77
17.2.1. Детерминированные и стохастические процессы	77
17.2.2. Табличная форма представления результатов наблюдений.....	78
17.2.3. Классификация методов анализа, используемых в исследованиях.....	79
17.2.4. Вариационный анализ.....	87
17.2.5. Дискриминантный анализ	92
17.2.6. Дисперсионный анализ.....	95
17.2.7. Ранговый корреляционный анализ	101
17.2.8. Корреляционно-регрессионный анализ.....	109
17.2.9. Методы многомерных группировок (или методы многомерной классификации)....	115
17.2.10. Факторный анализ.....	115

17.2.11.Горизонтальный анализ	122
17.2.12.Вертикальный анализ.....	123
17.2.13.Балансовый метод	124
17.2.14.Мета-анализ	124
17.2.15.Сравнительный анализ — бенчмаркинг.....	124
17.2.16.Совместный анализ	125
17.3.Графические методы, используемые в исследованиях	128
17.3.1.Древовидные графы	130
17.3.2.Диаграмма «рыбий скелет»	131
17.3.3.0 проблемном графе	133
17.3.4.0 пересекающихся технологических графах.....	133
17.3.5.Оперограммы.....	134
17.3.6.Столбчатые диаграммы	135
17.3.7.Круговые диаграммы	135
17.3.8.Площадные диаграммы	136
17.3.9.Картографирование на топографической основе.	137
17.3.10.Когнитивное картографирование	139
17.3.11.Контекстуальное картографирование	141
17.3.12.Метод «поля сил»	142
17.3.13.Использование «профиля» проблемы.....	144
17.4.Математические методы исследования.....	146
17.4.1.Дифференциальное исчисление	146
17.4.2.Метод статистических испытаний	147
17.4.3.Методы теории игр	147
17.4.4.Динамическое программирование	150
17.4.5.Линейное программирование	153
18. Социометрические методы исследования.....	161

19. Методы, опирающиеся на морфологический подход	167
20. Методы исследования, основанные на изучении документов .	173
21. Методы, основанные на многофакторном корреляционно-регрессионном анализе.....	175
22. Планирование эксперимента	178
23. Метод анализа иерархий	187
24. Методы верификации результатов исследования.....	196
Приложения.....	200
Приложение 1. Таблица критерия Р. Фишера для 5%-ного уровня значимости	200
Приложение 2. Распределение Стьюдента (t-распределения).....	202
Приложение 3. Распределение Пирсона (^-распределение).....	203
Приложение 4. Матрица сложной классификации	205
Приложение 5. Пример исследования.....	206