

Перекрёстен Д. Г.

Корпоративная социальная ответственность: вопросы теории и практики: монография / Д.Г. Перекрестов, И.П. Поварич, В.А. Шабашев. — М.: Издательский дом «Академия Естествознания», 2011. — 216 с.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ВОПРОСЫ ТЕОРИИ

- 1.1. Концептуальные основы социальной ответственности корпоративных структур: исторический аспект
- 1.2. Сравнительный анализ зарубежных и российской моделей корпоративной социальной ответственности
- 1.3. Основные подходы к формированию концепции корпоративной социальной ответственности

Глава 2. РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА

КОНСТРУКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

ОБЩЕСТВА, ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

- 2.1. Направления и формы реализации корпоративной социальной ответственности: вопросы классификации
- 2.2. Отношения общества, органов власти и бизнес-структур на федеральном, региональном и муниципальном уровнях
- 2.3. Механизм конструктивного взаимодействия общества, государства и бизнеса

Глава 3. СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА:

ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ

- 3.1. Проблемы развития региона в современных условиях (на примере Кемеровской области)

3.2. Алгоритм функционирования механизма конструктивного взаимодействия общества, государства и бизнеса на региональном уровне,

3.3. Оценка уровня социальной ответственности бизнеса и его вклада в развитие региона

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Анкета

Приложение 2. Результаты анкетирования

Приложение 3. Перечень предприятий, на которых проводился анкетный опрос

Приложение 4. Кузбасское соглашение между Федерацией профсоюзных организаций Кузбасса, Коллегией Администрации Кемеровской области и работодателями Кемеровской области

2010-2012 голы

Приложение 5. Проект соглашения между Администрацией Кемеровской области и открытым акционерным обществом «СИБУР Холдинг» о социально-экономическом сотрудничестве на 2010 год

Приложение 6. Показатели, характеризующие социально-экономическое развитие Кемеровской области за период рыночных преобразований