

Коуэлл Ф.

Микроэкономика. Принципы и анализ: учебник / Фрэнк Коуэлл [пер. с англ.] — М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2011. — 720

с.

Содержание

Предисловие к русскому изданию

От автора

Глава 1. ВВЕДЕНИЕ

1.1. Роль микроэкономических принципов

1.2. Микроэкономические модели

1.2.1. Цель

1.2.2. Экономические агенты

1.2.3. Мотивация

1.2.4. Экономическая среда

1.2.5. Предпосылки и аксиомы

1.2.6. «Тестирование» модели

1.3. Анализ равновесия

1.3.1. Равновесие и экономический контекст

1.3.2. Метод сравнительной статики

1.3.3. Динамика и стабильность. . .

1.4. Что нужно знать для изучения этой книги

1.4.1. Экономика

1.4.2. Математика

1.5. Использование книги

- 1.5.1. Схема маршрута
- 1.5.2. Некоторые полезные советы

Глава 2. ФИРМА

2.1. Введение

- 2.1.1. Фирма: основные понятия
- 2.1.2. Свойства производственной функции

2.2. Оптимизационная задача

- 2.2.1. Оптимизация: шаг 1 — минимизация издержек,
- 2.2.2. Функция издержек
- 2.2.3. Оптимизация: шаг 2 — выбор выпуска
- 2.2.4. Объединяем этапы

2.3. Фирма как «черный ящик»

- 2.3.1. Функции спроса и предложения фирмы
- 2.3.2. Сравнительная статика: общий случай

2.4. Краткосрочный период

2.5. Многопродуктовая фирма

Заключение

Литература

Упражнения

Глава 3. ФИРМА И РЫНОК

3.1. Введение

3.2. Рыночная кривая предложения

3.3. Большое число фирм и кривая предложения

3.4. Взаимодействие фирм

3.5. Размер отрасли

3.6. Установление цен

3.6.1. Простая монополия

3.6.2. Дискриминирующий монополист

3.6.3. Плата за вход

3.7. Разнообразие товаров

Заключение

Литература

Упражнения

Глава 4. ПОТРЕБИТЕЛЬ

4.1. Введение

4.2. Основные понятия

4.3. Выявленные предпочтения

4.4. Предпочтения: аксиоматический подход

4.5. Задача потребителя: случай фиксированного дохода.

4.5.1. Минимизация издержек

4.5.2. Максимизация полезности

4.6. Благосостояние

4.6.1. Приложение: индексы цен

Заключение

Литература

Упражнения

Глава 5. ПОТРЕБИТЕЛЬ И РЫНОК

5.1. Введение

5.2. Рынок и доход

5.3. Предложение домохозяйств

5.3.1. Предложение труда

5.3.2. Сбережения

5.4. Производственная деятельность домохозяйств

5.5. Агрегирование по благам

5.6. Агрегирование по потребителям

Заключение .

Литература

Упражнения

Глава 6. МОДЕЛЬ ПРОСТОЙ ЭКОНОМИКИ

6.1. Введение

6.2. Другой взгляд на производство

6.2.1. Производственные процессы и чистые выпуски

6.2.2. Технология

6.2.3. И снова про производственную функцию

6.2.4. Экстерналии и агрегирование

6.3. Экономика Робинзона Крузо

6.4. Децентрализация и торговля

6.4.1. Реорганизация на острове?

6.4.2. Открытая экономика

Заключение

Литература

Упражнения

Глава 7. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ

7.1. Введение

7.2. Более сложная экономика

7.2.1. Распределения

7.2.2. Доход

7.2.3. Пример: экономика обмена

7.3. Логика конкурентного поведения

7.3.1. Ядро экономики обмена

7.3.2. Конкурентное равновесие и ядро: небольшая экономика

7.3.3. Конкурентное равновесие и ядро: большая экономика

7.4. Избыточный спрос

7.4.1. Свойства функции избыточного спроса

7.4.2. Существование

7.4.3. Единственность

7.4.4. Устойчивость

7.5. Роль цен

7.5.1. Равновесное распределение

7.5.2. Снова о децентрализации

Заключение

Литература

Упражнения

Глава 8. НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РИСК

8.1. Введение

8.2. Потребление и неопределенность

8.2.1. Природа выбора

- 8.2.2. Диаграмма в пространстве контингентных благ
- 8.3. Модель предпочтений
 - 8.3.1. Ключевые аксиомы
 - 8.3.2. Функция полезности фон Неймана — Моргенштерна
 - 8.3.3. Функция «удовольствия»
- 8.4. Несклонность к риску
 - 8.4.1. Премия за риск
 - 8.4.2. Индексы несклонности к риску
 - 8.4.3. Специальные случаи
- 8.5. Лотереи и предпочтения
 - 8.5.1. Вероятностное пространство
 - 8.5.2. Аксиоматический подход
- 8.6. Торговля
 - 8.6.1. Контингентные блага: конкурентное равновесие
 - 8.6.2. Финансовые активы
- 8.7. Задача индивидуального экономического агента
 - 8.7.1. Допустимое множество
 - 8.7.2. Компоненты оптимума
 - 8.7.3. Задача формирования портфеля инвестиций
 - 8.7.4. Страхование

Заключение

Литература

Упражнения

Глава 9. БЛАГОСОСТОЯНИЕ

9.1. Введение

- 9.2. Конституция
 - 9.2.1. Модель общественного выбора
 - 9.2.2. Ответ на теорему о невозможности?
 - 9.2.3. Значение подхода, основанного на конституции
- 9.3. Принципы общественных суждений: эффективность
 - 9.3.1. Частные блага и рынок
 - 9.3.2. Отклонения от эффективности
 - 9.3.3. Экстерналии
 - 9.3.4. Общественные блага
 - 9.3.5. Неопределенность
 - 9.3.6. Развитие концепции эффективности
- 9.4. Принципы общественных суждений: равенство
 - 9.4.1. Справедливость
 - 9.4.2. Несколько слов о неравенстве
- 9.5. Функция общественного благосостояния
 - 9.5.1. Благосостояние, национальный доход и расходы
 - 9.5.2. Неравенство и потери в благосостоянии
 - 9.5.3. Подход с использованием функции общественного благосостояния: оценка

Заключение

Литература

Упражнения

Глава 10. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

10.1. Введение

10.2. Игры: основные понятия и принципы

- 10.2.1. Игроки, правила и выигрыши
- 10.2.2. Информация и ожидания
- 10.2.3. Стратегии
- 10.2.4. Формы представления игры
- 10.3. Равновесие
 - 10.3.1. Упрощенный подход к поиску решения
 - 10.3.2. Обобщенный подход к поиску решения
 - 10.3.3. Множественность равновесий
 - 10.3.4. Эффективность
 - 10.3.5. Существование равновесия
- 10.4. Приложение: дуополия
 - 10.4.1. Количественная конкуренция
 - 10.4.2. Ценовая конкуренция
- 10.5. Игры и время
 - 10.5.1. Игры и подыгры
 - 10.5.2. Равновесие: развитие концепции, методы поиска
 - 10.5.3. Повторяющиеся взаимодействия
- 10.6. Приложение: рыночные структуры
 - 10.6.1. Рыночное лидерство
 - 10.6.2. Модель входа на рынок
 - 10.6.3. Другой взгляд на дуополию
- 10.7. Неопределенность
 - 10.7.1. Базовая модель
 - 10.7.2. Приложение: снова вход на рынок
 - 10.7.3. Еще о смешанных стратегиях

10.7.4. «Динамический» подход

Заключение

Литература

Упражнения

Глава 11. ИНФОРМАЦИЯ

11.1. Введение

11.2. Скрытые характеристики: неблагоприятный отбор

11.2.1. Информация и монопольная власть

11.2.2. Потребители одного типа

11.2.3. Множественность типов: полная информация

11.2.4. Несовершенная информация

11.2.5. Неблагоприятный отбор: конкуренция

11.2.6. Приложение: страхование

11.3. Скрытые характеристики: сигналинг

11.3.1. Сигналы, связанные с издержками

11.3.2. Сигналы, не связанные с издержками

11.4. Скрытые действия

11.4.1. Постановка проблемы

11.4.2. Описание задачи

11.4.3. Простая модель

11.4.4. «Принципал — Агент»: более сложная модель.

Заключение

Литература.

Упражнения

Глава 12. ПОСТРОЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ

12.1. Введение

12.2. Общественный выбор

12.3. Рынки и манипулирование

12.3.1. Рынки: другой взгляд

12.3.2. Простой обмен

12.3.3. Манипулирование и искажение информации

12.3.4. Проблема построения?

12.4. Механизмы

12.4.1. Реализация

12.4.2. Прямые механизмы

12.4.3. Принцип выявления

12.5. Задача построения

12.6. Построение механизмов: прикладные примеры

12.6.1. Аукционы

12.6.2. Общественный проект

12.6.3. И снова контракты

12.6.4. Налогообложение

Заключение

Литература

Упражнения

Глава 13. ГОСУДАРСТВО И ИНДИВИД

13.1. Введение

13.2. Провал рынка?

13.3. Невыпуклости

- 13.3.1. Большие числа и выпуклость
- 13.3.2. Взаимодействия и выпуклость
- 13.3.3. Проблема инфраструктуры
- 13.3.4. Регулирование

13.4. Экстерналии

- 13.4.1. Экстерналии в производстве: проблема эффективности
- 13.4.2. Корректирующие налоги
- 13.4.3. Экстерналии в производстве: частные решения
- 13.4.4. Экстерналии в потреблении
- 13.4.5. Экстерналии: итоги

13.5. Общественное потребление

- 13.5.1. Неконкурентность и условия эффективности
- 13.5.2. Клубные блага

13.6. Общественные блага

- 13.6.1. Проблема
- 13.6.2. Добровольное предоставление
- 13.6.3. Персонализированные цены?
- 13.6.4. Общественные блага: провал рынка и проблема построения
- 13.6.5. Общественные блага: альтернативные механизмы

13.7. Оптимальные распределения?

- 13.7.1. Оптимум с паушальными трансфертами
- 13.7.2. Подходы к поиску второго наилучшего решения

Заключение: экономические рецепты

Литература

Упражнения

А. МАТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

А.1. Введение

А.2. Множества

А.2.1. Множества в \mathbb{R}^n

А.3. Функции

А.3.1. Линейная и аффинная функции

А.3.2. Непрерывность

А.3.3. Однородные функции

А.3.4. Гомотетичные функции

А.4. Дифференцирование

А.4.1. Функция одной переменной

А.4.2. Функция многих переменных

А.4.3. Правило дифференцирования сложной функции

А.4.4. Матрица Якоби

А.4.5. Разложение в ряд Тейлора

А.4.6. Эластичность

А.5. Отображения и системы уравнений

А.5.1. Теоремы о неподвижной точке

А.5.2. Неявные функции

А.6. Выпуклость и вогнутость

А.6.1. Выпуклые множества

А.6.2. Гиперплоскости

А.6.3. Теоремы о разделяющих гиперплоскостях

А.6.4. Выпуклые и вогнутые функции

А.6.5. Квазивогнутые функции

А.6.6. Матрица Гессе

А.7. Максимизация

А.7.1. Базовая техника

А.7.2. Условная максимизация

А.7.3. Еще раз об условном максимуме

А.7.4. Теорема об огибающей

А.7.5. Примечание

А. 8. Вероятность

А.8.1. Статистика

А.8.2. Правило Байеса

А.8.3. Распределения вероятностей: примеры

Литература

В. ОТВЕТЫ НА МИНИ-ЗАДАЧИ

в. 1. Введение

В.2. Фирма

В.3. Фирма и рынок

В.4. Потребитель

В.5. Потребитель и рынок

В.6. Модель простой экономики

В.7. Общее равновесие

В.8. Неопределенность и риск

В.9. Благополучие

В.10. Стратегическое поведение

В.11. Информация

В.12. Построение механизмов

В. 13. Государство и индивид

С. ИЗБРАННЫЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА

с. 1. Фирма

С.1.1. Предельные издержки и множитель Лагранжа

С.1.2. Свойства функции издержек (теорема 2.2)

С.1.3. Функции спроса и предложения фирмы (теорема 2.4) .

С.1.4. Функции спроса и предложения фирмы
(продолжение)

С.1.5. Свойства функции прибыли (теорема 2.7)

С.2. Потребитель

С.2.1. Представление предпочтений (теорема 4.1)

С.2.2. Существование обычных функций спроса
(теорема 4.5)

С.2.3. Квазивыпуклость косвенной функции полезности

С.3. Потребитель и рынок

С.3.1. Композитное благо (теорема 5.1)

С.3.2. Репрезентативный потребитель (теорема 5.2)

С.4. Модель простой экономики

С.4.1. Децентрализация (теорема 6.2)

С.5. Общее равновесие

С.5.1. Конкурентное равновесие и ядро (теорема 7.1)

С.5.2. Существование конкурентного равновесия
(теорема 7.4)

С.5.3. Единственность конкурентного равновесия
(теорема 7.5)

С.5.4. Оценивание в общем равновесии (теорема 7.6)

С.6. Неопределенность и риск

С.6.1. Ожидаемая полезность (теорема 8.1)

С.6.2. Представление предпочтений на лотереях
(теорема 8.4)

С.6.3. Вложения в рисковый актив и богатство (теорема 8.7)

С.7. Благополучие

С.7.1. Теорема Эрроу (теорема 9.1)

С.7.2. Теорема Блэка (теорема 9.2)

С.7.3. Теорема о поддержке (теорема 9.5)

С.7.4. Потенциальная супериорность (теорема 9.10)

С.8. Стратегическое поведение

С.8.1. Равновесие по Нэшу с бесконечным числом чистых стратегий (теорема 10.2)

С.8.2. Существование равновесия по Нэшу (теорема 10.1)

С.8.3. Народная теорема

С.9. Дизайн

С.9.1. Эквивалентность доходов (теорема 12.6)

С.9.2. Механизм Кларка — Гровса (теорема 12.7)

Библиография

Указатель