

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ НАУЧНОГО РЕДАКТОРА	7
ПРЕДИСЛОВИЕ	10
ГЛАВА 1. ТВОРЕНИЕ	18
1.1 ОТ ТВОРЕНИЯ К ТВОРЧЕСТВУ	19
1.2 МЕЖДУ ПРОСВЕЩЕНИЕМ И РОМАНТИЗМОМ	28
1.3 МЕЖДУ НОВШЕСТВОМ И ИННОВАЦИЕЙ	32
1.4 ОТ КОМПЕТЕНЦИИ К ТВОРЧЕСКОМУ ОПЫТУ	41
ГЛАВА 2. ЖИЗНЕННЫЙ ОПЫТ И СИТУАЦИИ	53
2.1 ТВОРЧЕСТВО КАК ЭКСПРЕССИЯ	57
2.2 ЖИЗНЕННЫЙ ОПЫТ И СИТУАЦИИ	70
2.3 СОЗДАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ЦЕННОСТИ	78
2.4 ЖИЗНЕННЫЙ ОПЫТ И ЭСТЕТИКА	85
ГЛАВА 3. ИНДУСТРИЯ	93
3.1 ОТКАЗЫВАЯСЬ ОТ АДОРНО	98
3.2 Возможность доступа, интервенция и вступление в право	103
3.3 БИЗНЕС ПРИДАНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ ЗНАКАМ	116
ГЛАВА 4. УКЛАДЫ И ОБЫЧАИ	132
4.1 ЖАНРОВЫЕ КОДЫ, СООБЩЕСТВА И ИЗМЕНЕНИЯ	135

ПРИЗНАНИЕ, РЕПУТАЦИИ И ПРЕОБРАЗОВАНИЯ	
4.2 Уклады, обычаи, условности и ТВОРЧЕСТВО	151
4.3	
ГЛАВА 5. ТРАДИЦИЯ	168
5.1 ПРОШЛОЕ и ПРЕДРАССУДКИ	174
5.2 НЕИЗМЕННОСТЬ ТРАДИЦИИ	185
5.3 ВОССОЗДАНИЕ ТРАДИЦИИ	192
ГЛАВА 6. ГРУППЫ и КЛАССЫ	214
6.1 Возможность доступа и атрибуция	216
6.2 ИННОВАЦИЯ и ОЗАРЕНИЕ	229
6.3 ДВИЖЕНИЕ ВНУТРЬ и ВОВНЕ	236
ГЛАВА 7. ГЕНИЙ	252
7.1 ИДЕОЛОГИЯ ГЕНИЯ	256
7.2 ОБЪЯСНЕНИЯ ГЕНИЯ	263
7.3 РЕПУТАЦИЯ ГЕНИЯ	267
7.4 РЕАБИЛИТАЦИЯ ГЕНИЯ	276
7.5 ГЕНИАЛЬНОСТЬ ГЕНИЯ	285
ЛИТЕРАТУРА	291