

А. Браймен, Э. Белл. **Методы социальных исследований. Группы, организации и бизнес**/Пер. с англ. — Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2012.
-776

А. Браймен Э. Белл. Методы социальных исследований. Группы, организации и бизнес / Пер. с англ. – Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2012 .- 776 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие
Благодарности
Путеводитель по книге

ЧАСТЬ 1

1. Стратегии социальных исследований

Путеводитель по главе
Введение
Природа социальных исследований
Теория и исследование
Какую теорию мы выбираем?
Дедуктивная и индуктивная теория
Эпистемологические вопросы
Естественнонаучная эпистемология: позитивизм
Интерпретативизм
Онтологические вопросы
Объективизм
Конструктивизм
Взаимовлияние эпистемологии и онтологии на исследования менеджмента и организаций
Конкурирующие парадигмы
Стратегия исследований: количественная и качественная

факторы, влияющие на проведение исследования
организаций *Ценности*
Практические соображения

2. Дизайн исследований

Путеводитель по главе
Введение
Критерии в исследовании менеджмента и организаций
Надежность Воспроизводимость Валидность
Взаимосвязь со стратегией
исследования Исследовательские вопросы
Дизайн исследований
Эксперимент
Кросс-секционный дизайн
Лонгитюдный дизайн
Кейс-стади дизайн
Сравнительный (сопоставительный) дизайн
Уровень анализа Стратегия и дизайн исследования

ЧАСТЬ 2

3. Природа количественного исследования

Путеводитель по главе
Введение
Основные этапы количественного исследования
Концепты и методы измерения
Что такое концепт?
Зачем нужна процедура измерения?
Индикаторы
Использование метрики с множественными
индикаторами
Параметры концептов
Надежность и валидность
Надежность

Валидность

Несколько слов о надежности и валидности

*Главные проблемы при проведении
количественных исследований*

Метод измерения концепта

Каузальность (причинная связь)

Обобщение (генерализация)

*Воспроизведение (репликация) Критика
количественного исследования*

Критика количественного исследования

Это всегда происходит именно так?

4. Формирование выборки

Путеводитель по главе

Введение

Ошибка выборки

Типы вероятностной выборки

Простая случайная выборка

Систематическая выборка

Многоуровневая кластерная выборка

Качества вероятностной

выборки Размер выборки

*Абсолютный и относительный размер
выборки*

Время и стоимость

Отсутствие ответа

Гетерогенность (неоднородность) популяции

Виды анализа Типы невероятностных выборок

Удобная выборка

Выборка методом «снежного кома»

Квотированная выборка

*Ограничения для обобщения Ошибка в
опросных исследованиях*

5. Структурированное интервью

Путеводитель по главе

Введение

Факторы, влияющие на проведение исследования
организаций *Ценности*
Практические соображения

2. Дизайн исследований

Путеводитель по главе
Введение
Критерии в исследовании менеджмента и организаций
Надежность Воспроизводимость Валидность
Взаимосвязь со стратегией
исследования Исследовательские вопросы
Дизайн исследований
Эксперимент
Кросс-секционный дизайн
Лонгитюдный дизайн
Кейс-стади дизайн
Сравнительный (сопоставительный) дизайн
Уровень анализа Стратегия и дизайн исследования

ЧАСТЬ 3

3. Природа количественного исследования

Путеводитель по главе
Введение
Основные этапы количественного исследования
Концепты и методы измерения
Что такое концепт?
Зачем нужна процедура измерения?
Индикаторы
Использование метрики с множественными индикато
рами Параметры концептов Надежность и
валидность Надежность

Валидность

Несколько слов о надежности и валидности

*Главные проблемы при проведении
количественных исследований*

Метод измерения концепта

Каузальность (причинная связь)

Обобщение (генерализация)

*Воспроизведение (репликация) Критика
количественного исследования*

Критика количественного исследования

Это всегда происходит именно так?

4. Формирование выборки

Путеводитель по главе

Введение

Ошибка выборки

Типы вероятностной выборки

Простая случайная выборка

Систематическая выборка

Многоуровневая кластерная выборка

Качества вероятностной выборки

Размер выборки

*Абсолютный и относительный размер
выборки*

Время и стоимость

Отсутствие ответа

Гетерогенность (неоднородность) популяции

Виды анализа Типы невероятностных выборок

Удобная выборка

Выборка методом «снежного кома»

Квотированная выборка

*Ограничения для обобщения Ошибка в
опросных исследованиях*

5. Структурированное интервью

Путеводитель по главе

Введение

Структурированное интервью

Сокращение ошибки (которая может иметь место) из-за вариабельности интервьюера

Точность и легкость обработки данных

Взаимосвязь структурированного интервью с другими типами интервью

Контексты интервью

Более одного респондента

Более одного интервьюера

Лично или по телефону?

Компьютеризованное интервью

Проведение интервью

Разберись в процедуре

Начало исследования

Взаимопонимание

Постановка вопросов

Фиксация ответов

Четкие инструкции

Последовательность вопросов

Пробирование

Подсказки

Завершение интервью

Тренинг и супервизия

Другие подходы к проведению структурированного интервью

Метод критических случаев

Проективные методики

Подход вербального протокола

Техника репертуарных решеток

Проблемы при проведении структурированного интервью

Характеристики интервьюеров

Установка на ответ Проблема

значения Феминистическая

критика

6. Самозаполняемые анкеты

Путеводитель по
главе

Введение

Самозаполняемые или почтовые анкеты?

Оценка самозаполняемой анкеты по отношению к
структурированному интервью

*Преимущества самозаполняемой анкеты, по
сравнению со структурированным интервью*

*Недостатки самозаполняемых анкет, по сравнению
со структурированным интервью*

*Меры повышения уровня ответов на почтовые
анкеты* Дизайн самозаполняемых анкет

Не ограничивайте презентацию

Ясная презентация

Вертикальные или горизонтальные закрытые ответы

Четкие инструкции о том, как отвечать

Располагайте вопросы и ответы рядом

Дневники как форма самозаполняемой анкеты

*Преимущества и недостатки дневников как
методу сбора данных*

7. Постановка вопросов

Путеводитель по
главе

Введение

Открытые или закрытые вопросы?

Открытые вопросы

Закрытые вопросы

Типология вопросов

Правила разработки вопросов

Общие практические правила

Специфические правила разработки вопросов

Виньеточные вопросы

Пилотные и пре-тестирующие вопросы

Использование уже существующих, известных
вопросов

8. Структурированное наблюдение

Путеводитель по главе

Введение

Проблемы, связанные с социальным исследованием поведения

Итак, почему бы не вести наблюдение за поведением?

План наблюдения

Стратегии наблюдения за поведением

Формирование выборки

Критерии отбора людей для формирования выборки
Формирование выборки в терминах времени
Идеи, связанные с формированием выборки

Основы надежности и валидности

Надежность *Валидность*

Другие формы структурированного наблюдения

«Стимуляция в поле»

Организационная симуляция Критика

структурированного наблюдения

С другой стороны...

9. Контент-анализ

Путеводитель по главе

Введение

Что такое исследовательские вопросы?

Формирование выборки

Критерии выбора средств массовой информации для формирования выборки

Выбор временного промежутка для контент-анализа

Что нужно учитывать?

Значимые акторы

Слова

Предметы и темы анализа

Диспозиция

Кодирование

Схема кодирования

Руководство по

кодированию

*Потенциальные недоработки при составлении
схем кодирования*

Преимущества контент-анализа

Недостатки контент-анализа

10. Вторичный анализ и официальная статистика

Путеводитель по главе

Введение

Данные, собранные другими исследователями

Преимущества вторичного анализа

Ограничения вторичного анализа

Доступ к Архиву данных

Британии Официальная статистика

Надежность и валидность

Осуждение и возрождение официальной статистики

*Официальная статистика как форма
ненавязчивого метода*

11. Количественный анализ данных

Путеводитель по главе

Введение

Малый исследовательский проект

Данные, которых нет в наличии

Типология переменных

Одномерный анализ

Таблицы распределения частот

Диаграммы

Меры центральной тенденции

Меры изменчивости (дисперсии)

Двумерный анализ

Взаимосвязь не является причинной

Таблицы сопряженности

R Пирсона

R Спирмена

(ρ и V Крамера

Сравнение средних значений и коэффициента эта

Многомерный анализ

*Может ли взаимосвязь быть ложной?
Может ли быть вмешивающаяся переменная?
Может ли третья переменная ослабить взаимосвязь?
Статистическая значимость
Критерий хи-квадрат (χ^2)
Корреляция и статистическая значимость
Сравнение средних значений и статистическая
значимость*

12. Применение SPSS для Windows

Путеводитель по главе

Введение

Знакомство с работой SPSS

Запуск SPSS

Ввод данных в Просмотрщик данных (Data Viewer)

*Определение переменных: названия переменных,
отсутствующие значения, ярлыки переменной и
ярлыки значения*

Перекодировка переменных

Вычисление новой переменной

Анализ данных с помощью SPSS

Генерирование таблицы распределения частот

Генерирование столбиковой диаграммы

Генерирование круговой диаграммы

Генерирование гистограммы

*Генерирование арифметического среднего,
медианы, стандартного отклонения и диапазона*

*Генерирование таблицы сопряженности, хи-
квадрат и V Крамера*

Генерирование ϕ Пирсона и ρ Спирмена

Генерирование диаграммы рассеяния

Сравнение средних и эта

*Генерирование таблицы сопряженности с тремя
переменными*

Дальнейшие операции в SPSS

Сохранение данных

Повторное открытие файла данных

Распечатка результатов

ЧАСТЬ 3

13. Характеристика качественного исследования

Путеводитель по главе

Введение

Основные этапы качественного исследования

Теория и исследование

Концепты в качественном исследовании

Надежность и валидность в качественном
исследовании

*Адаптация критериев надежности и валидности
для качественного исследования*

*Альтернативные критерии для
оценки качественного исследования*

Основные задачи специалистов качественных
исследований

Контекст исследования глазами участников

Описание и акцент на контексте

Акцент на процессе

Гибкость и ограниченная структура

*Концепты и теории, выведенные на основе
данных* Критика качественного исследования

*Качественное исследование слишком
субъективно*

Сложность воспроизведения

Проблемы обобщаемости

Недостаточная прозрачность

Всегда ли это так?

Некоторые различия качественного и количественного
исследования

Взаимосвязь между исследователем и объектом

Исследование действия

Феминизм и качественное исследование

Совместное исследование

14. Этнография и включенное наблюдение

Путеводитель по главе

Организационная этнография
Как получить доступ к организации
Явно или скрыто?
Доступ, как непрерывный процесс
Ключевые
информанты
Роли этнографов
Активный или пассивный?
Формирование выборки
Формирование теоретической выборки
Не только
люди
Полевые
заметки
Типология полевых
заметок
Завершение
Возможна ли феминистская этнография?

15. Интервью в качественном исследовании

Путеводитель по главе
Введение
Различия между структурированным интервью и
интервью в качественном исследовании
Неструктурированное и полуструктурированное
интервью
Подготовка плана интервью
Классификация вопросов
Запись на пленку и транскрибирование
Формирование выборки
Феминистское исследование и интервью
в качественном исследовании
Качественное интервью, по сравнению с включенным
наблюдением
Преимущества включенного наблюдения, по
сравнению с качественным интервью
Преимущества качественного интервью, по
сравнению с включенным наблюдением
В заключение

16. Фокус - группы

Путеводитель по главе
Введение
Применение фокус-групп
Проведение фокус-групп
Запись и транскрибирование
Сколько групп?
Величина групп
Степень участия модератора
Выбор участников
Постановка вопросов Групповое
взаимодействие в сессиях фокус-групп Фокус-
группы как феминистский метод Ограничения
метода фокус-групп

17. Язык в качественном исследовании

Путеводитель по главе
Введение
Конверсационный анализ
Предпосылки конверсационного анализа
Транскрибирование и внимание к деталям
Некоторые базовые инструменты
конверсационного анализа
Обзор
Дискурс-анализ
Идентификация инструментов риторики
Исследование репертуаров интерпретаций
Производство фактов
Обзор

18. Документы как источник данных

Путеводитель по главе
Введение
Личные документы
Дневники, письма и автобиографии
Визуальные объекты
Публичные документы

Организационные документы
Издания масс-медиа
Виртуальные издания
Мир, как текст
*Читатели и аудитория — активны или
пассивны? Интерпретация документов*
Качественный контент-анализ
Семиотика
Герменевтика

19. Качественный анализ данных

Путеводитель по
главе
Введение
Общие стратегии анализа качественных данных
Аналитическая индукция
Обоснованная теория
Более детально о кодировании
Этапы и рассуждения при кодировании
Преобразование данных во фрагменты
Проблемы при кодировании
Вторичный анализ качественных данных
Нарративный анализ
Путеводитель по главе
Введение

20. Анализ качественных данных с помощью компьютера: применение NVivo

i

Похожа ли CAQDAS на Программное Обеспечение для
анализа количественных данных?
Нет явного лидера индустрии
*Отсутствие полного согласия в отношении
полезности CAQDAS*
Изучение NVivo
Кодирование
Поиск текста
Мемо (заметки)
Сохранение проекта в NVivo

ЧАСТЬ 4

21. Снятие противоречия между количественным качественным исследованием

Введение

Естественнонаучная модель и качественное
исследовани

Количественное исследование и интерпретативизм

Количественное исследование и конструктивизм

Эпистемологические и онтологические соображения

Проблемы с противопоставлением количественных/
качественных исследований

Поведение в сравнении со значением

*Теории, тестируемые входе исследования, в
сравнен с теориями, которые появляются на
основе данных*

Числа в сравнении со словами

Искусственное в сравнении с естественным

Двусторонний анализ

Качественный анализ количественных данных

Количественный анализ качественных данных

Квантификация в качественном исследовании

Тематический анализ

Квази-квантификация в качественном исследовании

*Преодоление субъективной интерпретации
событс путем ограничения квантификации*

Путеводитель по главе

22. Комбинирование качественного и количественного исследования

Введение

Аргумент против исследования с множественными
стратегиями

Аргумент встроенных методов

Аргумент парадигмы

Две версии споров о качественном и количественном исследовании

Подходы к проведению исследования с использованием множественных стратегий

Логика триангуляции

Качественное исследование помогает в проведение количественного исследования

Количественное исследование помогает в проведении качественного исследования

Восполнение пробелов

Статические и процессуальные особенности

Исследовательские вопросы и точки зрения участники

Проблема обобщаемости

Качественное исследование может способствовать интерпретации взаимосвязи между переменными

Исследование разных аспектов явления

Решение головоломки

Размышления об исследовании с множественными стратегиями

Путеводитель по главе

Введение

23. Использование Интернета в качестве объекта и метода сбора данных

Сайты всемирной паутины как объект анализа

Использование веб-сайтов для сбора данных об отдельных людях

Этнографическое исследование Интернета?

Качественное исследование с использованием фокус-групп

Качественное исследование с использованием индивидуальных онлайн интервью

Социальные онлайн-исследования

E-mail исследования

Web-исследования

Формирование выборки

В заключение

24. Отчет об исследовании организаций

Путеводитель по главе

Введение

Структура отчета о количественном
исследовании: пример

Введение

Теория и гипотезы

Методы

Результаты

Обсуждение

Уроки

Составление отчета по результатам
качественного исследования: пример

Введение

Обзор литературы

Методы

Презентация основных тем

Обсуждение

Выводы

Выводы

Постмодернизм и его последствия
для составления отчетов

Специфика структуры отчета об этнографическом
исследовании

Доверительность эмпирии

Типичная форма

Точка зрения участника исследования

Разнообразие возможностей интерпретации

25. Этика в исследовании организаций

Путеводитель по главе

Введение

Этические принципы

Вред для участников

Отсутствие информированного согласия

Вмешательство в частную жизнь

Обман

Сложности в принятии этических решений

26. Выполнение исследовательского проекта

Путеводитель по главе

Введение

Узнать, какие требования предъявляют к Вашей работе

Начинайте думать об области для исследований
заранее Идентификация исследовательских вопросов

Помощь научного руководителя

Управление временем и ресурсами

Литературный обзор и поиск бизнес-информации

Подготовка к исследованию

Проведение исследования и анализ результатов

Составление отчета

Начинайте как можно раньше

Будьте убедительны

Установите обратную связь

*Избегайте сексистской, расистской и бранной
лексики*

Структура Вашего отчета

В заключение

Список литературы