

Романова М. В.

Бизнес-планирование: учебное пособие. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2012. — 240 с.

## Содержание

Введение

Тема 1. ЧТО ТАКОЕ БИЗНЕС-ПЛАН

- 1.1. Определение, цели и задачи бизнес-плана
- 1.2. Стратегии и модель бизнеса
- 1.3. Типология бизнес-планов
- 1.4. Предпосылки разработки бизнес-плана
- 1.5. Бизнес-планирование и структура бизнес-плана

Тема 2. ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА:

ПРЕДПРИЯТИЕ, ПРОДУКЦИЯ, МАРКЕТИНГ

- 2.1. Методические рекомендации по разработке бизнес-плана
- 2.2. Предприятие в рыночных условиях
- 2.3. Маркетинговая программа

Тема 3. СОСТАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА:

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРОГРАММА И ФИНАНСОВО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

- 3.1. Инвестиционная программа
- 3.2. Финансово-экономический анализ
  - 3.2.1. Источники финансирования инвестиционных проектов

- 3.2.2. Финансовое обоснование инвестиционного проекта
- 3.2.3. Эффективность инвестиционных проектов
- 3.2.4. Базовая схема финансово-экономического анализа
- 3.3. Оценка эффективности инвестиционных проектов
  - 3.3.1. Основные принципы оценки эффективности
  - 3.3.2. Исходные данные для расчета эффективности проекта
  - 3.3.3. Денежные потоки
  - 3.3.4. Основные показатели эффективности проекта
  - 3.3.5. Интегрированная оценка эффективности инвестиционного проекта
- 3.4. Риски и страхование
  - 3.4.1. Идентификация и разработка мер по снижению рисков
  - 3.4.2. Страхование как передача ответственности за риск

Заключение

Библиография

Краткий терминологический словарь

Приложение 1. Основные требования к разработке бизнес-плана (БП), предъявляемые российскими банками

Приложение 2. Концептуальный подход инвестиционных компаний к разработке бизнес-плана: структура и логика

Приложение 3. Пример бизнес-плана НИИ «Плазма»

Приложение 4. Пример бизнес-плана АО-энерго

Приложение 5. Бизнес-план инвестиционного проекта