

Комаров Е. И.

Измерение мотивации и стимулирования «человека работающего»: Учебное пособие. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2010.

- 136 с.

Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ

Глава 1. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕРЕНИЯ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ

- 1.1. Понятие «измерение»
- 1.2. Форматы измерений
- 1.3. Измерение как альфа и омега управления
- 1.4. Пример конкретных измерений

Глава 2. МОТИВЫ, АНТИМОТИВЫ И МОТИВАЦИОННЫЙ БАЛАНС

- 2.1. Проблема желаний в буддизме
- 2.2. Существенная цепочка
- 2.3. Мотивационно-стимулирующий баланс
- 2.4. Техники понимания своих мотивов
- 2.5. Пример ранжированного измерения мотивов, стимулов и антимотивов, антистимулов

Глава 3. МОТИВАЦИОННЫЕ КОНЦЕПЦИИ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 3.1. Основные теории мотивации
- 3.2. Концепция Фредерика Герцберга

- 3.3. Шестнадцать положений исследования мотивации по А. Маслоу
- 3.4. Пример измерения уровня самореализации

Глава 4. СТИМУЛЫ, АНТИСТИМУЛЫ

И ОЦЕНКА СРЕДСТВ СТИМУЛИРОВАНИЯ

- 4.1. Понятия «стимул» и «стимулирование»
- 4.2. Конструкция системы стимулирования
- 4.3. Воздействующая сила стимулов
- 4.4. Мотивационные функции стимулов
- 4.5. Мотивационно-стимулирующий дисбаланс
- 4.6. Умение стимулировать и умение дестимулировать

Глава 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ

СТИМУЛИРОВАНИЯ «ЧЕЛОВЕКА РАБОТАЮЩЕГО»

- 5.1. Система «кнута и пряника»
- 5.2. Концепция доминирования материальных стимулов
- 5.3. Сбалансированная система стимулирования (ССС)
- 5.4. Сила и слабость стимулов
- 5.5. Справедливость/несправедливость
в оплате труда
- 5.6. Пример по оценке системы стимулирования

Глава 6. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ МОТИВАЦИЯ

И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ

- 6.1. Три важных положения
- 6.2. Отличительные особенности
- 6.3. Формулы «Если... то...»
- 6.4. Фактор времени

- 6.5. Практичные правила в связке «стратегия и стимулы»
- 6.6. Стратегия развития мотивации
и совершенствования системы стимулирования

Глава 7. ИСКУССТВО ПОощРЕНИЙ И НАКАЗАНИЙ: ДРЕВНЕКИТАЙСКИЕ МУДРОСТИ СУНЬ- ЦЗЫИУ-ЦЗЫ

- 7.1. Политика поощрений и наказаний
- 7.2. «Семь расчетов»
- 7.3. «Две тяжести»
- 7.4. Кейс «Князь У-хоу спросил,
а У-цзы ответил»

Глава 8. ЭКСПЛУАТАЦИЯ «ЧЕЛОВЕКА РАБОТАЮЩЕГО» И ЕЕ ИЗМЕРЕНИЕ

- 8.1. Исходные понятия
- 8.2. Концепция Карла Маркса
- 8.3. Личностные оценки и общие явления
- 8.4. Методика оценки уровня удовлетворенности

Глава 9. ФИРМЕННЫЙ ПАТРИОТИЗМ, ИЛИ ПРЕДАННОСТЬ В ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ

- 9.1. Что может дать организации фирменный патриотизм?
- 9.2. Понятие «фирменный патриотизм»
- 9.3. «Три П» или «ступени вверх»
- 9.4. «Три П» + «1 НП» или «ступени вниз»
- 9.5. Фирменный патриотизм и заработная плата

Глава 10. ТЕНДЕРНЫЕ МОТИВАЦИОННО- СТИМУЛИРУЮЩИЕ ОСОБЕННОСТИ

- 10.1. Тендерная конкурентность
- 10.2. Концепции мужской и женской мотивации
- 10.3. Особенности тендерного восприятия стимулов
- 10.4. Пример тендерного измерения мотивации
- 10.5. Пример тендерной оценки средств стимулирования

ПОСЛЕСЛОВИЕ