

Управление инновационными проектами: Учеб. пособие / Под ред. проф. В.Л. Попова. — М.: ИНФРА-М, 2012. - 336 с.

Содержание

Предисловие

Глава 1. ИННОВАЦИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

- 1.1. Удовлетворение потребностей — основа развития общества
 - 1.1.1. Потребности человека
 - 1.1.2. Потребности коллективов людей и организаций
- 1.2. Термины и определения
- 1.3. Цели, виды инноваций и их классификация
 - 1.3.1. Цели инноваций
 - 1.3.2. Признаки инноваций
 - 1.3.3. Функции инноваций
 - 1.3.4. Виды инноваций
- 1.4. Инновационный процесс и его жизненный цикл
- 1.5. Инновационные проекты
 - 1.5.1. Определения «проект» и «управление проектами»
 - 1.5.2. Основные признаки проекта
 - 1.5.3. Окружение проекта
 - 1.5.4. Жизненный цикл проекта и продукта
 - 1.5.5. Основные компоненты проекта
 - 1.5.6. Логика управления проектами
 - 1.5.7. Процессы управления проектами
 - 1.5.8. Участники проекта

- 1.5.9. Факторы, определяющие переход на управление проектами
- 1.5.10. Эволюция систем управления проектами
- 1.5.11. Критерии успеха проектного подхода

Глава 2. ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И ПРЕДПРИЯТИЯ

- 2.1. Содержание инновационной политики государства
 - 2.1.1. Задачи государственной инновационной политики
 - 2.1.2. Принципы государственной инновационной политики
 - 2.1.3. Функции государственных органов в инновационной сфере
- 2.2. Основные направления инновационной политики
- 2.3. Взаимосвязь стратегического и проектного управления на предприятии
- 2.4. Особенности инновационной деятельности на российских предприятиях
- 2.5. Развитие венчурной индустрии в России

Глава 3. МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

- 3.1. Практика развития маркетинга на российских предприятиях
- 3.2. Разработка стратегий роста
 - 3.2.1. Матрица Ансоффа
 - 3.2.2. Матрица направления развития
 - 3.2.3. Новая матрица БКГ
- 3.3. Разработка нового продукта

- 3.4. Процесс создания нового товара
- 3.5. Подходы к установлению цен на новую продукцию...
- 3.6. Причины неудач новых продуктов

Глава 4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ

- 4.1. Организационные структуры управления инновационными процессами
 - 4.1.1. Структура управления инновационными процессами.
 - 4.1.2. Научно-производственная структура
- 4.2. Организационные структуры управления проектами.
- 4.3. Организации, занимающиеся инновационной деятельностью

Глава 5. МЕТОДЫ ПОИСКА ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ

- 5.1. Проектирование как вид творческой деятельности
- 5.2. Методы проектирования
 - 5.2.1. Метод мозговой атаки
 - 5.2.2. Фундаментальный метод Мэтчетта
 - 5.2.3. Исследование потребителей
 - 5.2.4. Поиск границ
 - 5.2.5. Кумулятивная стратегия Пейджа
 - 5.2.6. Функционально-стоимостный анализ
 - 5.2.7. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов
 - 5.2.8. Метод эвристических приемов
 - 5.2.9. Морфологический анализ и синтез решений
 - 5.2.10. Методы исследования структуры проблемы
 - 5.2.11. Метод переключения стратегии
 - 5.2.12. Системотехнический подход к проектированию

5.2.13. Системная технология вмешательства

5.3. Системы автоматизации процесса проектирования

Глава 6. МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

6.1. Структура знаний управления проектами

6.1.1. Управление содержанием проекта

6.1.2. Управление временем

6.1.3. Управление стоимостью

6.1.4. Управление качеством проекта

6.1.5. Управление персоналом

6.1.6. Управление коммуникациями

6.1.7. Управление рисками

6.1.8. Управление поставками и контрактами

6.1.9. Управление интеграцией

6.2. Разработка концепции инновационного проекта

6.2.1. Формирование замысла проекта

6.2.2. Предварительная проработка целей и задач проекта

6.2.3. Декларация о намерениях

6.3. Планирование проекта

6.3.1. Общие вопросы планирования

6.3.2. Создание структуры разбиения работ

6.3.3. Планирование времени

6.3.4. Планирование затрат

6.3.5. Документирование плана проекта

6.4. Реализация проекта

6.4.1. Мониторинг и контроль хода осуществления проекта

- 6.4.2. Осуществление корректирующих воздействий
- 6.4.3. Ведение переговоров
- 6.4.4. Разрешение конфликтов
- 6.4.5. Книга проекта
- 6.5. Завершение проекта
 - 6.5.1. Общие вопросы завершения проекта
 - 6.5.2. Закрытие контракта
 - 6.5.3. Выход из проекта

Глава 7. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

- 7.1. Краткая характеристика профессиональных систем управления проектами
 - 7.1.1. Система *Microsoft Project 2002*
 - 7.1.2. Система *Primevera Project Planner*
 - 7.1.3. Система *Open Plan*
 - 7.1.4. Система *Spider Project*
- 7.2. Сравнительная оценка основных программных комплексов
 - 7.2.1. Компания *Cartner Group* и ее «магический квадрат»
 - 7.2.2. Оценка системы *Microsoft Project 2002*
 - 7.2.3. Оценка программного комплекса *Primevera P3e*
 - 7.2.4. Критерии оценки и характеристики основных программных комплексов
- 7.3. Технология работы в среде *Microsoft Project* при разработке инновационного проекта
 - 7.3.1. Постановка задачи
 - 7.3.2. Порядок работ при моделировании проекта

7.4. Применение методики *PERT* для моделирования проекта в условиях неопределенности

7.5. Вывод информации о проекте на печать

7.6. Проектные задачи

7.6.1. Основные понятия

7.6.2. Изменение типа планирования задач в Microsoft Project

7.6.3. Комбинации типа задач и опции планирования по ресурсам

7.7. Применение *Project Expert* при моделировании проекта

7.7.1. Задание общей информации о проекте

7.7.2. Задание основных сведений о предприятии

7.7.3. Задание финансового окружения

7.7.4. Календарное планирование проекта в модуле «Инвестиционный план»

7.7.5. Планирование сбыта продукции и обеспечения процесса производства

7.7.6. Обеспечение проекта финансированием

7.7.7. Результаты моделирования

7.7.8. Раздел «Анализ проекта»

7.7.9. Раздел «Актуализация»

7.7.10. Создание отчета в среде *Project Expert*

Глава 8. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

8.1. Инвестиции фирмы в процесс создания нововведений

- 8.2. Методы коммерческого финансирования инновационных проектов
- 8.3. Бюджетное финансирование инновационной деятельности
- 8.4. Инструменты государственного финансирования инновационной деятельности
- 8.5. Бюджет развития как механизм финансирования инновационной деятельности

Глава 9. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

- 9.1. Понятие неопределенности и риска
- 9.2. Классификация проектных рисков
- 9.3. Компоненты управления рисками
 - 9.3.1. Планирование управления рисками
 - 9.3.2. Идентификация рисков
 - 9.3.3. Качественный анализ рисков
 - 9.3.4. Количественный анализ рисков
 - 9.3.5. Планирование реагирования на риски
 - 9.3.6. Мониторинг и контроль рисков

Глава 10. КОМАНДА ПРОЕКТА

- 10.1. Определения и основные понятия
 - 10.1.1. Типы управленческих команд
 - 10.1.2. Формирование синергического эффекта в команде
- 10.2. Лидерство в команде проекта
 - 10.2.1. Формирование видения, определение целей и стратегий
 - 10.2.2. Контроль рычагов власти

- 10.2.3. Поддержание лидерства
- 10.2.4. Захват уровней управления людьми
- 10.2.5. Установление реального порядка
- 10.3. Подбор членов команды, распределение ролей, функциональные обязанности
 - 10.3.1. Типы распределения функций в команде
 - 10.3.2. Делегирование ответственности
- 10.4. Типологические особенности людей
- 10.5. Мотивация членов команды
- 10.6. Развитие командного взаимодействия
 - 10.6.1. Стили управления командой
 - 10.6.2. Фазы развития проекта
 - 10.6.3. Критерии эффективно работающей команды
 - 10.6.4. Этапы формирования управленческой команды

Глава 11. ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

- 11.1. Понятие инновационного предпринимательства
- 11.2. Инновационная деятельность за рубежом и в России
 - 11.2.1. Инновационная деятельность в США
 - 11.2.2. Инновационная деятельность в странах Западной Европы.
 - 11.2.3. Инновационная деятельность в Японии
 - 11.2.4. Инновационная деятельность в Южной Корее
 - 11.2.5. Инновационная деятельность в России
- 11.3. Инновационное предпринимательство на уровне региона
- 11.4. Создание малого инновационного предприятия

11.5. Бизнес-планирование

Глава 12. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

12.1. Защита прав интеллектуальной собственности

12.1.1. Понятие интеллектуальной собственности

12.1.2. Авторское право

12.1.3. Промышленная собственность

12.2. Патентный закон Российской Федерации

12.3. Ноу-хау

12.4. Договоры в научно-технической сфере

Приложение. Обзор перспективных российских инноваций

Список литературы