

**Дашян М. С.**

Интеллектуальная собственность в бизнесе: изобретение, товарный знак, ноу-хау, фирменный бренд... / Дашян М. С. — М.: Эксмо, 2010. — 304 с. — (Новейший юридический справочник).

# **СОДЕРЖАНИЕ**

## **Предисловие**

## **ЧАСТЬ 1. СТРАТЕГИЯ**

### **Глава 1. Партизанские войны**

### **Глава 2. Кризис развития**

### **Глава 3. Слагаемые успеха**

#### 3.1. Изобретения

#### 3.2. Промышленные образцы

#### 3.3. Полезные модели

#### 3.4. Секрет производства (ноу-хау)

#### 3.5. Товарные знаки

#### 3.6. Авторские и смежные права

#### 3.7. Конвергенция

### **Глава 4. Автор или инвестор?**

#### 4.1. Скрытое соперничество

#### 4.2. Служебные задания

#### 4.3. Открытая лицензия

#### 4.4. 100 лучших изобретений России

### **Глава 5. Конкурентные преимущества**

### **Глава 6. Как насчет этики?**

#### **6.1.** Консультирование по вопросам интеллектуальной собственности

#### 6.2.

Патенты и мораль

### **Глава 7. Формирование стратегии**

#### 7.1. Потребности в стратегии

#### 7.2. Брендové стратегии

#### 7.3. Общеизвестные товарные знаки

### **Глава 8. Возведение редутов**

#### 8.1. «Слияния и поглощения» и промышленная собственность

- 8.2. Сравнительно честные способы «отъема» и «нейтрализации» товарного знака
- 8.3. Обход патентов
- 8.4. Дисциплина и конфиденциальность

## **ЧАСТЬ 2. ТАКТИКА**

### **Глава 9. Оценивая воздух**

- 9.1. Нематериальные активы
- 9.2. Оценка нематериальных активов

### **Глава 10. Миссия выполнима: страхование**

### **Глава 11. Налогообложение: двойные преимущества**

- 11.1. Преимущества
- 11.2. Относительно НДС: на примере аудиовизуальных произведений
- 11.3. Относительно НДС: на примере программ для ЭВМ

### **Глава 12. Таможенные аспекты**

- 12.1. Таможенный кодекс защищает интеллектуальную собственность
- 12.2. Ведомственные акты
- 12.3. Арбитражная практика

### **Глава 13. Нематериальный вклад в уставный капитал**

### **Глава 14. Коммерческая концессия**

- 14.1. Франчайзинг в России
- 14.2. Регистрация договора коммерческой концессии
- 14.3. Некоторые особенности договора коммерческой концессии
- 14.4. Коммерческая концессия в аспекте арбитражной практики

### **Глава 15. Дистрибьюторский договор**

- 15.1. Понятие дистрибьюторского договора
- 15.2. Дистрибуция и коммерческая концессия
- 15.3. Дистрибуция и агентирование
- 15.4. Договорная территория

- 15.5.Преимущества грантора
- 15.6.Проблемные оговорки
- 15.7.Распределение прав на объекты интеллектуальной собственности

## **Глава 16. Доверительное управление**

- 16.1. «Силуэт» доверительного управляющего исключительными правами
- 16.2 Доверительное управление
- 16.3 Управление интеллектуальной собственностью
- 16.4 Азы эффективного управления

## **Глава 17. Фирменные наименования**

- 17.1.Право на фирму
- 17.2.Регистрация фирменных наименований
- 17.3.Фирменные наименования в коммерческом обороте
- 17.4.Фирменные наименования и недобросовестная конкуренция
- 17.5.Дублирование фирменных наименований
- 17.6.Использование чужих фирменных наименований
- 17.7.Фирменное наименование и товарный знак
- 17.8.Фирменное наименование и доменное имя в Интернет.
- 17.9.Постановка права на фирменное наименование на бухгалтерский учет

## **ЧАСТЬ 3. СПЕЦИФИКА**

### **Глава 18. «Черное золото»**

- 18.1.Нефтяные бренды
- 18.2.Изобретения
- 18.3.Полезные модели

### **Глава 19. Спорт**

- 19.1.Патентование
- 19.2.Спортивные бренды
- 19.3.Авторские права (размышления на грани абсурда)

### **Глава 20. Системы спутниковой навигации**

### **Глава 21. Астрономия и космос**

**Глава 22. Тренинги**

**Глава 23. Перевозки и железнодорожный транспорт**

**Глава 24. Нанотехнологии**

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

