

## SOMMAIRE

AVANT-PROPOS .....	3
NOTICE METHODIQUE.....	4

### I. LA THEORIE

1. Первое знакомство с газетной статьей .....	7
1.1. Особенности подачи информации .....	7
1.2. Типы статей .....	8
1.3. Типографские особенности.....	8
1.4. Типы заголовков .....	10
2. Приемы работы над текстом. Резюме .....	11
2.1. Что такое резюме по-французски?.....	11
2.2. Как сосчитать количество слов для резюме? .....	11
2.3. Этапы работы над резюме.....	12
2.4. Образец текста для написания резюме .....	13
2.5. Логическая структура текста .....	16
3. Техника написания резюме .....	18
3.1. Приемы передачи содержания авторского текста .....	18

### II. LE COURS PRATIQUE

Activites .....	22
-----------------	----

### III. LA COMPREHENSION ECRITE

#### Dossier 1. Internet

Texte 1. Microsoft n'echappe pas au virus .....	51
Texte2. Un virus informatique frappe Internet .....	51
Texte3. Le programme malicieux Slammer perturbe Internet. 52	

#### Dossier 2. Medias

Texte 1. Les Francais et les medias: des relations paradoxaes .....	54
--	----

Texte 2. La television et ses maitres .....	57
Texte 3. La television est-elle un danger?.....	61
Texte 4. Les jeunes jugent severement la television .....	63

#### IV. LES TEXTES DE CONTROLE

##### Dossier 1. Contexte politique

Textel. L'opposition droite-gauche est-elle pertinente en France? .....	66
Texte2. Lanaissance d'un parti d'internaute, un futur proche? .....	69
Texte 3. Grace aux NTIC, les internautes peuvent eux-memes proposer des projets de loi .....	71

##### Dossier 2. Le paysage mediatique

Texte 1. La presse ecrite tient le coup? .....	72
Texte 2. 97 % des Francais lisent un magazine chaque mois.....	74
Texte 3. Les jeunes plebiscitent la presse ecrite pour sa fiabilite mais preferent regarder la television .....	75
Texte 4. L'information au quotidien pour les enfants.....	77

Appendice 1 .....	80
Appendice 2 .....	82
Orientation bibliographique .....	87
Sommaire .....	88