

Внешнеэкономическая деятельность : учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / [Б. М. Смитиенко, В. К. Поспелов, С. В. Карпова и др.] ; под ред. Б. М. Смитиенко, В.К.Поспелова. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательский центр «Академия», 2011. — 384 с.

Содержание

РАЗДЕЛ I

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ СТРУКТУРА

Глава 1. Современное мировое хозяйство и международные экономические отношения

- 1.1. Понятие мирового хозяйства. Его основные субъекты
- 1.2. Международное разделение труда и международные экономические отношения
- 1.3. Глобализация мирового хозяйства
- 1.4. Российская Федерация в системе современного мирового хозяйства
- 1.5. Рейтинг России в современной мировой экономике

Глава 2. Мировой рынок и его конъюнктура. Ценообразование на мировых товарных рынках

- 2.1. Современный мировой рынок
- 2.2. Конъюнктура мирового рынка
- 2.3. Ценообразование на мировых товарных рынках
- 2.4. Мировые цены и основные виды

внешнеторговых цен

РАЗДЕЛ II

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ

Глава 3. Международная торговля товарами и ее регулирование

- 3.1. Международная торговля в системе международных экономических отношений, ее динамика
- 3.2. Государственное регулирование внешней торговли.
Внешнеторговая политика
- 3.3. Международное регулирование мировой торговли

Глава 4. Внешняя торговля России и ее регулирование

- 4.1. Значение внешней торговли для экономики России.
Формирование внешнеторговой политики страны
- 4.2. Динамика, географическая и товарная структура внешней торговли России
- 4.3. Формирование законодательной, нормативно- правовой базы внешней торговли России
- 4.4. Тарифное регулирование внешней торговли
- 4.5. Нетарифные ограничения во внешней торговле и меры по защите внутреннего рынка
- 4.6. Особенности регулирования и проблемы внешней торговли России со странами—членами СНГ
- 4.7. Государственное стимулирование экспорта

- 4.8. Новые тенденции в регулировании внешней торговли России

Глава 5. Международный рынок услуг

- 5.1. Услуги в мировой экономике. Классификация услуг
- 5.2. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС)
- 5.3. Международный туризм
- 5.4. Международный рынок транспортных услуг
- 5.5. Международный рынок технологий

РАЗДЕЛ III

МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Глава 6. Международное движение капитала

- 6.1. Сущность, причины и формы вывоза капитала
- 6.2. Динамика и структура иностранных инвестиций в мировой экономике
- 6.3. Роль свободных (специальных) экономических зон в мировом движении капитала
- 6.4. «Утечка» и «бегство» капитала: мировые тенденции и практика России
- 6.5. Международное движение капитала и проблемы внешнего долга в современной мировой экономике
- 6.6. Регулирование международного движения капитала

Глава 7. Иностраный капитал в экономике

России

- 7.1. Место и роль иностранного капитала в экономике России
- 7.2. Международное регулирование иностранных инвестиций в России
- 7.3. Законодательная, нормативно-правовая база привлечения и использования иностранных инвестиций в России

Глава 8. Международный рынок рабочей силы

- 8.1. Мировой рынок рабочей силы и тенденции его развития на рубеже XX — XXI вв
- 8.2. Регулирование процессов международной миграции рабочей силы
- 8.3. Россия и международный рынок труда

Глава 9. Международная экономическая интеграция

- 9.1. Сущность, формы и этапы международной экономической интеграции
- 9.2. Западноевропейская экономическая интеграция. Европейский Союз (ЕС)
- 9.3. Проблемы экономического сотрудничества стран СНГ

Глава 10. Международные экономические и валютно-финансовые организации

- 10.1. Международные экономические организации системы ООН
- 10.2. Международный валютный фонд (МВФ)
- 10.3. Группа Всемирного банка
- 10.4. Региональные банки и фонды развития
- 10.5. Другие виды и формы международных организаций

раздел IV

ВАЛЮТНО- КРЕДИТНЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 11. Валютные отношения во внешнеэкономической деятельности

- 11.1. Валютный рынок и валютные операции
- 11.2. Проблемы валютного риска
- 11.3. Порядок продажи и покупки иностранной валюты на российском валютном рынке

Глава 12. Кредитование внешнеэкономической деятельности

- 12.1. Основные формы кредитования внешнеэкономической деятельности в России
- 12.2. Проектное финансирование

12.3. Лизинг как форма кредитования внешнеэкономической деятельности

12.4. Факторинг и форфетирование в системе кредитования внешнеэкономической деятельности

РАЗДЕЛ V

УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Глава 13. Система управления внешнеэкономической деятельностью в Российской Федерации

13.1. Становление российской системы управления внешнеэкономической деятельностью

13.2. Законодательные акты, регулирующие внешнеэкономическую деятельность в Российской Федерации

Глава 14. Договор международной купли-продажи товаров

14.1. Порядок заключения договора международной купли-продажи товаров

14.2. Базисные условия поставки товара

14.3. Содержание договора международной купли-продажи товаров

РАЗДЕЛ VI

МАРКЕТИНГ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 15. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности:

основные положения

- 15.1. Понятие и сущность маркетинга
- 15.2. Особенности проведения международных маркетинговых исследований
- 15.3. Конкуренция на мировом рынке товаров и услуг
- 15.4. Стратегии внешнеэкономической деятельности

Глава 16. Оперативный маркетинг во внешнеэкономической деятельности

- 16.1. Понятие и содержание оперативного маркетинга
- 16.2. Экспортно-товарная политика предприятия ...
- 16.3. Способы проникновения на внешние рынки ..
- 16.4. Продвижение товаров и услуг на зарубежные целевые рынки

Заключение

Рекомендуемая литература