

Конкуренция и конкурентоспособность

[Текст]: учебное пособие / [сост.: В.В. Артемьева и др.] -

Волгоград: Изд-во Волгогр. фил. МИИТ, 2011. - 120 с.

Содержание

Введение

1. Сущность понятия «конкуренция» и «конкурентоспособности»
товаров и услуг
2. Ценность товаров и услуг
3. Объекты субъекты оценки конкурентоспособности
продукции
4. Значение и виды потребностей
5. Модели потребления товаров и услуг
6. Виды товаров-конкурентов, их характеристика
7. Виды конкурентных рынков
8. Виды конкуренции и оценка состояния конкурентной среды
9. Классификация критериев конкурентоспособности товаров
и услуг
10. Факторы конкурентоспособности
11. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности
12. Микроэкономические факторы конкурентоспособности
13. Формирование конкурентоспособности товаров .
14. Пути повышения конкурентоспособности товара
15. Правило ромба М. Портера

16. Матрица Симона или осознал ли потребитель ценность товара
17. Оценка конкурентоспособности товаров
18. Методики оценки конкурентоспособности товаров

Список литературы