

Просветов Г. И.

КОНСАЛТИНГ: ЗАДАЧИ И РЕШЕНИЯ: Учебно-практическое пособие. — М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2011. — 192 с.

Содержание

Предисловие

ГЛАВА 1. Что такое консалтинг?

ГЛАВА 2. Клиенты

ГЛАВА 3. Имидж, репутация и профессиональная этика

ГЛАВА 4. Тарифы

ГЛАВА 5. Заключение контракта

ГЛАВА 6. Информация

ГЛАВА 7. УАТ-классификация

7.1. Предприятие типа *V*

7.2. Предприятие типа *A*

7.3. Предприятие типа *T*

ГЛАВА 8. Конкурентные преимущества

8.1. Конкурентные преимущества по издержкам

8.2. Конкурентные товарные преимущества

8.3. Динамичность и время цикла

ГЛАВА 9. Основные понятия, используемые при составлении
финансовой отчетности

9.1. Бухгалтерский баланс

- 9.2. Активы
- 9.3. Пассивы
- 9.4. Собственный капитал
- 9.5. Отчет о движении денежных средств
- 9.6. Счет прибылей и убытков
- 9.7. Расчет прибыли
- 9.8. Пояснения к финансовой отчетности

ГЛАВА 10. Анализ результатов деятельности предприятия

- 10.1. Интерпретация документов финансовой отчетности
- 10.2. Суть анализа финансовых коэффициентов
- 10.3. Эффективность использования ресурсов
 - 10.3.1. Коэффициент оборачиваемости активов
 - 10.3.2. Ликвидность
 - 10.3.3. Влияние хозяйственных операций на уровень ликвидности
- 10.4. Рентабельность
 - 10.4.1. Скидка с цены (уценка)
- 10.5. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия
- 10.6. Ограничения анализа коэффициентов

ГЛАВА 11. Анализ каналов формирования прибыли

ГЛАВА 12. Факторы производства и затраты

- 12.1. Факторы производства
- 12.2. Классификация затрат

ГЛАВА 13. Анализ безубыточности

- 13.1. Ограничения анализа безубыточности
- 13.2. Точка безубыточности
- 13.3. Возможное значение прибыли или убытка
- 13.4. Альтернативные стратегии бизнеса
- 13.5. Анализ чувствительности
- 13.6. Влияние изменений цены реализации на объем продаж
- 13.7. Операционный рычаг
- 13.8. Предел безопасности

ГЛАВА 14. Анализ фондоотдачи

ГЛАВА 15. Анализ материалоотдачи

ГЛАВА 16. Анализ производительности труда

ГЛАВА 17. Анализ качества продукции

ГЛАВА 18. Анализ ритмичности работы предприятия

ГЛАВА 19. Анализ сбалансированности денежных потоков

ГЛАВА 20. Показатели обновления продукции

ГЛАВА 21. Шесть сигм

ГЛАВА 22. Обоснование решения «производить или покупать»

ГЛАВА 23. Методы экспертных оценок

23.1. Зачем нужны экспертные оценки?

23.2. Метод Дельфи

23.3. Метод написания сценария

23.4. Использование экспертных оценок в аналитической деятельности

23.5. Экспертные системы

ГЛАВА 24. Определение цен на основе опроса экспертов и их самооценок

ГЛАВА 25. Коэффициент конкордации Кендалла

ГЛАВА 26. Сложные проценты

ГЛАВА 27. Методы оценки инвестиций в условиях
определенности

27.1. Общие принципы принятия инвестиционных решений

27.2. Альтернативные издержки по инвестициям

27.3. Метод чистой приведенной стоимости

27.4. Метод внутренней нормы доходности

27.5. Сравнение методов чистой приведенной стоимости и
внутренней нормы доходности

27.6. Метод окупаемости

27.7. Учетный коэффициент окупаемости инвестиций

27.8. Критерии оценки инвестиционного проекта

ГЛАВА 28. Дерево вероятностей инвестиционного проекта

ГЛАВА 29. Дерево решений

ГЛАВА 30. Разработка стратегии ценообразования

ГЛАВА 31. Как вести себя на рынке?

ГЛАВА 32. Позиционирование

ГЛАВА 33. Брендинг

ГЛАВА 34. Товарная стратегия

ГЛАВА 35. Реклама

ГЛАВА 36. Пиар

ГЛАВА 37. Фокус

ГЛАВА 38. Репозиционирование

ГЛАВА 39. Разработка рекомендаций

ГЛАВА 40. Презентация рекомендаций

ГЛАВА 41. Выполнение рекомендаций

ГЛАВА 42. Жизненный цикл товара

42.1. Этап внедрения

42.2. Этап роста

42.3. Этап зрелости

42.4. Этап спада

Ответы

Программа учебного курса «Консалтинг»

Задачи для контрольной работы по курсу «Консалтинг»

Литература