

Чипига Н. П.

Аутсорсинг как инструмент повышения эффективности бизнеса в корпоративных структурах / Н. П. Чипига, О. А. Дудкевич. - Хабаровск : Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2010.-108 с.

Введение	3
1. Аутсорсинг как экономическая категория повышения эффективности бизнеса	5
1.1. Понятие аутсорсинга.....	5
1.2. Классификация видов аутсорсинга.....	12
1.3. Характеристика рисков при внедрении аутсорсинга.....	19
2. Анализ применения аутсорсинга на железнодорожном транспорте в ОАО «РЖД».....	22
2.1. История возникновения аутсорсинга в ОАО «РЖД».....	22
2.2. Аутсорсинг как одно из приоритетных направлений в реформировании и повышении эффективности российских железных дорог.....	25
2.3. Выделение отдельных видов деятельности в аутсорсинге в ОАО «РЖД».....	33
2.4. Аутсорсинг в пассажирском комплексе как важная часть развития пассажирских перевозок.....	44
3. Механизм использования аутсорсинга как инструмент повышения эффективности Производственно-экономического положения ДВЖД - филиала ОАО «РЖД».....	47
3.1. Характеристика ДВЖД.....	47
3.2. Анализ результатов по внедрению аутсорсинга на ДВЖД.....	50
3.3. Порядок сертификации аутсорсинговых услуг на железнодорожном транспорте.....	66
3.4. Оценка эффективности аутсорсинга на ДВЖД.....	72
3.4.1. Критерии эффективности внедрения аутсорсинга.....	72
3.4.2. Принципы оценки эффективности аутсорсинга.....	73
3.4.3. Расчёт эффективности аутсорсинга (на примере ДВЖД).....	84
3.5. Перспективы повышения эффективности аутсорсинга в процессе корпоративного строительства в ОАО «РЖД».....	92
Заключение.....	100
Список литературы.....	103