

**Корнеев В. С., Семенова Л. В.**

Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе: Практикум. — Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2008. — 74 с.

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Введение.....</b>   | <b>3</b>  |
| <b>Ситуационные и практические задачи.....</b>                                     | <b>5</b>  |
| Тема 1. Введение в маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе.....                  | 5         |
| Тема 2. Комплекс маркетинга в гостиничном бизнесе.....                             | 9         |
| Тема 3. Сегментация и позиционирование гостиничных услуг....                       | 18        |
| Тема 4. Потребители гостиничных услуг.....   | 20        |
| Тема 5. Маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе....                       | 23        |
| Тема 6. Маркетинговая среда гостиницы и выбор маркетинговой стратегии.....         | 26        |
| Тема 7. Управление и планирование маркетинговой деятельности в гостинице.....      | 32        |
| Тема 8. Управление качеством услуг в гостинице. Внутренний маркетинг.....          | 34        |
| Тема 9. Разработка нового гостиничного продукта.....                               | 38        |
| Тема 10. Ценообразование и ценовые стратегии предприятий гостиничного бизнеса..... | 40        |
| Тема 11. Распределение и сбыт услуг гостиничного предприятия.....                  | 41        |
| Тема 12. Коммуникация, реклама и пропаганда в гостиничном бизнесе.....             | 42        |
| <b>Проверочный тест.....</b>   | <b>46</b> |
| <b>Список рекомендуемой литературы.....</b>  | <b>72</b> |