

Хапенков В. Н., Разина В. В.

Мерчандайзинг : учебное пособие. - М. : ГОУ ВПО «РЭУ
им. Г. В. Плеханова», 2010. - 84 с.

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	4
Глава 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕРЧАНДАЙЗИНГА.....	5
Глава 2. ВОЗДЕЙСТВИЕ МЕРЧАНДАЙЗИНГА НА ПОКУПАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ.....	9
Глава 3. РАСПОЛОЖЕНИЕ И ФОРМАТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ.....	15
Глава 4. РЕСУРСЫ МЕРЧАНДАЙЗИНГА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ.....	18
Глава 5. ОРГАНИЗАЦИЯ НАПРАВЛЕНИЙ ПОТОКА ПОКУПАТЕЛЕЙ.....	26
Глава 6. ВНУТРЕННЯЯ РЕКЛАМА И РОЗ-КОММУНИКАЦИИ.....	33
Глава 7. СРЕДСТВА ВИЗУАЛЬНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА.....	36
Глава 8. АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА. МЕРЧАНДАЙЗИНГ-КАЛЕНДАРЬ.....	40
Глава 9. ДЕМОНСТРАЦИЯ И ВЫКЛАДКА ТОВАРОВ.....	47
Глава 10. ВИТРИНЫ И ПРАВИЛА ИХ ОФОРМЛЕНИЯ.....	55
Глава 11. МЕРЧАНДАЙЗИНГ В ЭЛЕКТЮННОЙ ТОРГОВЛЕ.....	60
Глава 12. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРЧАНДАЙЗИНГА В КОМПАНИИ.....	66
Глава 13. МЕРЧАНДАЙЗИНГ-БУК.....	73
Контрольные вопросы.....	77
Список литературы.....	78
Приложения.....	80