

Седых А.Н.

С 28 Организационное поведение: учеб. пособие. - М: Изд-во МГОУ, 2011. - ISBN 978-5-7045-1064-2.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	6
Тема 1. Личность в организации	11
1.1. Личность человека как определяющий фактор организационного поведения	11
1.2. Индивидуальные свойства личности и их влияние на организационное поведение	12
1.3. Тендерный аспект организационного поведения....	24
Тема 2. Поведение человека в группе	28
2.1. Группа и поведение человека	28
2.2. Факторы группового поведения	29
2.3. Межличностные отношения в группе и их влияние на поведение	36
Тема 3. Мотивация как фактор эффективного поведения работников	42
3.1. Мотивация - одна из ключевых управленческих компетенций	42
3.2. Мотивационный процесс	44
3.3. Регуляторы мотивации	46
3.4. Модель характеристик рабочего места	47
3.5. Тендерный аспект мотивации	51
3.6. Демотивация персонала	52
3.7. Мотивация персонала и текучесть кадров	54
3.8. Проблемы стимулирования персонала	56
3.9. Измерение мотивации	60
3.10. Создание мотивационной программы	62
3.11. Специфика и традиции мотивации труда в России..	63
Тема 4. Управление поведением в конфликтных ситуациях	70
4.1. Природа организационного конфликта	70
4.2. Особенности личности и их влияние на конфликт...	73
4.3. Причины организационных конфликтов	75
4.4. Виды конфликтов в организации	77
4.5. Фазы конфликта	82
4.6. Управление конфликтами	83
4.7. Методы диагностики и разрешения конфликтов	84

4.8. Типичные ошибки руководителя в конфликтной ситуации	88
4.9. Минимизация издержек конфликта	90
Тема 5. Эффективные коммуникации и их роль в системе управления организационным поведением	92
5.1. Сущность и цели организационных коммуникаций..	92
5.2. Индивидуальные особенности работы с информацией	94
5.3. Коммуникативные типы руководителей по их ориентации на общение с подчиненными	95
5.4. Тендерный аспект восприятия информации	96
5.5. Препятствия на пути эффективной коммуникации...	97
5.6. Средства передачи информации	99
5.7. Пути ликвидации коммуникативных барьеров	102
5.8. Значимость обратной связи для процесса межличностной коммуникации	103
5.9. Активное слушание как средство эффективного общения	106
Тема 6. Инновационное поведение в организации и организационное развитие	109
6.1. Понятие, сущность и цели инноваций	109
6.2. Личность как фактор формирования инновационного поведения	111
6.3. Психологические барьеры в ситуации изменений....	113
6.4. Методы сопротивления инновационному процессу..	117
6.5. Этапы процесса изменений	118
6.6. Принципы организации работы с людьми на этапе внедрения нововведения	121
6.7. Индивидуальное развитие как главное условие процесса изменений	123
6.8. Адаптация к переменам	125
6.9. Роль службы персонала в процессе изменений	127
Тема 7. Поведенческие аспекты лидерства	132
7.1. Лидерство и психология личности	132
7.2. Основные подходы к проблеме эффективного лидерства	134
7.3. Лидер и менеджер	139
7.4. Харизматическое лидерство	141

7.5. Лидерство - это наука побеждать	142
Тема 8. Организационная культура предприятия	144
8.1. Понятие и сущность организационной культуры	144
8.2. Факторы, определяющие оргкультуру компании	146
8.3. Модель оргкультуры Чарлза Хэнди	150
8.4. Уровни изучения оргкультуры компании	152
8.5. Технологии формирования корпоративной культуры	155
8.6. Принципы разработки и внедрения ОК	157
8.7. Значение оргкультуры для развития организации и ее влияние на эффективность	157
Список рекомендуемой литературы	161