

Рачек, В. Л.,

Планирование на предприятии. В 2-х частях. Часть 1. Планирование основных экономических показателей деятельности предприятия : учебное пособие / В. Л. Рачек, Г. А. Дрёмина. - Омск : Омский государственный институт сервиса, 2011. - 94 с.

Предисловие.....	4
ВВЕДЕНИЕ.....	5
Тема 1. Сущность и функции планирования в управлении.....	7
1.1. Содержание и основные функции планирования на предприятии.....	7
1.2. Принципы и методы планирования на предприятии.....	11
1.3. Плановые расчёты и взаимосвязь экономических показателей при планировании.....	15
Тема 2. Планирование продаж.....	21
2.1. Цель и технология планирования продаж.....	21
2.2. Планирование ассортимента.....	24
2.3. Планирование цены.....	24
2.4. Прогнозирование величины продаж.....	27
Тема 3. Планирование производственной программы.....	30
3.1. Структура и показатели производственной программы предприятия.....	30
3.2. Расчёт производственной мощности.....	37
3.3. Планирование выпуска продукции и оценка производственной программы.....	46
Тема 4. Планирование потребности в персонале.....	49
4.1. Планирование производительности труда.....	49
4.2. Планирование трудоёмкости производственной программы.....	58
4.3. Расчёт баланса рабочего времени.....	61
4.4. Расчёт потребности в персонале.....	64
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	76
Библиографический список.....	77
Приложение 1. Виды текущих планов.....	78
Приложение 2. Экономические показатели работы предприятия.....	79
Приложение 3. Алгоритм планирования сбыта продукции.....	82
Приложение 4. Технологическая схема планирования объёма реализации услуг (работ, продукции).....	83
Приложение 5. План продаж товаров, работ, услуг.....	84
Приложение 6. Баланс рабочего времени.....	85
Словарь терминов и определений.....	86
Алфавитно-предметный указатель.....	92