

**Управление развитием предприятия в условиях  
предпринимательской экономики:** Коллективная монография /  
С.И. Кухаренко, М.Д. Бутакова, Ю.Ф. Прохоров и др.; под ред. С.И.  
Кухаренко, Т. А. Шиндиной. - Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2010. - 160 с.

ВВЕДЕНИЕ .....	
ГЛАВА 1 ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	5
1.1 Предприятие как объект управления.....	5
1.2 Управление развитием продукта .....	10
1.2.1 Развитие продукта на основе родственной диверсификации (улучшение характеристик цемента для производства огнеупоров) . . . .	11
1.2.2 Управление процессами создания и освоения новых видов продукции .....	17
1.3 Управление развитием технологических систем.....	21
1.4 Закономерности развития организационных структур предприятия.....	35
1.5 Инновационная стратегия как часть стратегии устойчивого развития предприятия.....	40
ГЛАВА 2 РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	45
2.1 Концепция и принципы управления на предприятии.....	45
2.2 Организационные структуры в современной экономике.....	48
2.3 Современные подходы к управлению предприятием.....	58
2.4 Управление устойчивостью малого бизнеса на основе рационализации его структуры.....	60
2.5 Финансовое обеспечение инновационной деятельности.....	73
2.5.1 Финансовая безопасность - необходимое условие развития предприятия.....	73
2.5.2 Финансовый результат как фактор формирования инвестиционного потенциала.....	76
2.5.3 Реальные инвестиции как основа управления структурой активов промышленного предприятия.....	89
ГЛАВА 3 СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	94
3.1 Развитие производственных предприятий на основе системы менеджменты качества.....	94
3.2 Логистический подход в управлении развитием предприятия.....	119
3.2.1 Анализ задачи логистики управления бизнес-процессами.....	119
3.2.2 Стохастическая модель интегрированной логистической системы предприятия.....	124
3.3 Использование математического моделирования в управлении развитием предприятия (на примере жилищно-коммунального комплекса).....	137
3.4 Эффективность рекламной компании как фактор успешного развития предприятия.....	151