

Киселева Е.А., Сафрончук М.В.
Экономическая теория: учебник: / Е.А. Киселева, М.В. Сафрончук;
под ред. М.Н. Чепурина. — М.: Деловая литература, 2011. — 552 с.:
ил.

ПРЕДИСЛОВИЕ	7
РАЗДЕЛ I. МИКРОЭКОНОМИКА	8
<i>Глава 1. Право и экономика. Введение в экономическую теорию: предмет и метод</i>	8
1.1. Почему возникают правовые отношения. Редкость ресурсов и необходимость выбора. Предмет экономической теории.	8
1.2. Какое поведение должны стимулировать законы? Модель рационального экономического поведения. Условия и виды рациональности.	11
1.3. Микро- и макроэкономика. Позитивный и нормативный анализ. Экономическая политика. Метод научной абстракции. Экономические модели.	15
1.4. Граница производственных возможностей (кривая трансформации). Альтернативный выбор и политические обещания	18
<i>Глава 2. Организация экономики как объект правового регулирования. Проблема выбора в различных типах экономических систем.</i>	26
2.1. Экономическая деятельность как объект хозяйственного права. Блага и общественное богатство.	26
2.2. Основные экономические проблемы общества и координация выбора в различных хозяйственных системах	31
2.3. Транзакционные издержки и институты. Сочетание рынка и иерархии в хозяйственной системе. Смешанная экономика	34
2.4. Экономический анализ права. Проблемы эффективности	40
2.5. Права собственности и их спецификация. «Пучок» правомочий Оноре. Формы собственности и тип хозяйственной системы.	47
<i>Глава 3. Основы рыночной экономики.</i>	57
3.1. Что такое рынок. Условия работы рыночного механизма	57
3.2. Основные структуры рынка: конкуренция и монополия. Условия совершенной конкуренции.	60
3.3. Товар и его ценность. Теория потребительского выбора	62
3.4. Спрос, величина спроса и причины их изменения.	71
3.5. Предложение на конкурентном рынке. Почему производители изменяют объемы выпуска	76
3.6. Спрос и предложение конкурентной отрасли. Равновесие. Равновесная цена	79
3.7. Эластичность и ее измерение. Эластичность спроса и предложения по цене	81
<i>Глава 4. Рынок совершенной конкуренции</i>	92
4.1. Издержки фирмы как основа рыночного предложения	92
4.2. Общий и предельный доход. Определение прибыли фирмы	96
4.3. Фирма — совершенный конкурент: оптимизация выпуска и максимизация прибыли. Кратко- и долгосрочное равновесие	97
4.4. Выигрыш (излишек) потребителя и производителя. Эффективность обмена в условиях равновесия	103
<i>Глава 5. Рынок несовершенной конкуренции. Монополия и антимонопольное регулирование.</i>	108
5.1. Рынок несовершенной конкуренции: ограничение полной рациональности. Основные виды рыночных структур.	108
5.2. Чистая монополия и ее особенности.	109
5.3. Равновесие монополии. «Мертвый убыток» общества	113

	5.4. Три степени ценовой дискриминации.	114
	5.5. Регулирование поведения монополиста. Антимонопольное законодательство и индекс Лернера.	117
<i>Глава 6.</i>	Рынок несовершенной конкуренции: олигополия и монополистическая конкуренция (с дифференцированным продуктом).	122
	6.1. Олигополия и некооперативное поведение. Индекс Герфиндаля. Виды ценообразования в условиях олигополии.	122
	6.2. Проблема некооперативного поведения в условиях олигополии. «Дилемма заключенного».	125
	6.3. Способы установления цен в олигополии.	127
	6.4. Монополистическая конкуренция.	132
<i>Глава 7.</i>	Естественная монополия. Проблемы эффективности экономического и правового регулирования отраслей. Защита конкуренции.	138
	7.1. Естественная монополия и ее реформирование.	138
	7.2. Налоги и дотации производителям в конкурентной отрасли.	141
	7.3. Ограничение цен (директивные цены) на конкурентных рынках.	144
	7.4. Последствия введения акцизов, дотаций и фиксированных цен в условиях несовершенной конкуренции.	146
	7.5. Закон о защите конкуренции и экономическая эффективность.	148
<i>Глава 8.</i>	Теория производства. Рынок капитала и процент.	156
	8.1. Как и сколько производить. Производственная функция. Общий и предельный продукт. Правило использования переменного ресурса.	156
	8.2. Спрос фирмы на ресурсы. Правило использования ресурсов.	159
	8.3. Рынок капитала. Равновесие на рынке заемных средств.	161
	8.4. Принятие решений об инвестициях. Дисконтирование.	168
<i>Глава 9.</i>	Рынок труда и рынок земельных ресурсов. Предпринимательство как фактор производства.	174
	9.1. Рынок труда и его особенности. Монополия и монополия на рынке труда.	174
	9.2. Рынок природных ресурсов. Земельная рента. Цена земли.	185
	9.3. Предпринимательство как фактор производства. Предпринимательская прибыль.	189
<i>Глава 10.</i>	Общее экономическое равновесие и эффективность распределения благ	196
	10.1. Преимущества рыночной экономики. Саморегулирование рынка в моделях частичного и общего равновесия.	196
	10.2. Рыночное распределение: равенство против эффективности. Парето-оптимальное распределение и граница достижимой полезности.	201
	10.3. Ограниченность (фиаско) работы рыночного механизма. Проблема предоставления общественных благ.	203
	10.4. Проблема внешних эффектов и государственное регулирование.	205
	РАЗДЕЛ II. МАКРОЭКОНОМИКА	216
<i>Глава 11.</i>	Введение в макроэкономический анализ.	216
	11.1. Предмет макроэкономики.	216
	11.2. Субъекты рыночного хозяйства в макроэкономике.	221
	11.3. Конкурирующие направления в макроэкономике.	224
<i>Глава 12.</i>	Основные макроэкономические показатели в системе национальных счетов.	229
	12.1. Система национальных счетов: основные понятия.	229
	12.2. Валовой внутренний продукт и методы его расчета.	231
	12.3. Взаимосвязь показателей системы национальных счетов.	238
	12.4. ВВП и чистое экономическое благосостояние.	238
	12.5. ВВП, экономический рост и индекс человеческого развития.	240

*

Глава 13.	Теневая экономика	255
	13.1. Понятие теневой экономики	255
	13.2. Институциональные причины возникновения теневой экономики	259
	13.3. Измерение, масштабы и социально-экономические последствия теневой экономики	265
	13.4. Способы борьбы с теневой экономикой	271
Глава 14.	Рынок и государство %	277
	14.1. Фиаско, или провалы, рынка и необходимость государственного регулирования	277
	14.2. Государство и монополия на применение насилия	282
	14.3. Цели и инструменты государственного регулирования	287
Глава 15.	Политика как разновидность рынка: теория общественного выбора . .	293
	15.1. Теория общественного выбора: «новая политическая экономия»	293
	15.2. Парадокс Кондорсе (парадокс голосования)	296
	15.3. Теорема о невозможности К. Эрроу	299
	15.4. Теорема о медианном избирателе	300
	15.5. Политика как разновидность рынка	301
	15.6. Фиаско, или провалы, государственного регулирования	306
	15.7. Как избежать фиаско государства	308
Глава 16.	Кейнсианская модель макроэкономического равновесия	315
	16.1. Классическая модель макроэкономического равновесия: рыночная самонастройка	315
	16.2. Функции потребления и сбережения	316
	16.3. Модель «Кейнсианский крест»	320
	16.4. Автономные инвестиции. Проблема равновесия между сбережениями и инвестициями	321
	16.5. Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели с учетом всех компонентов автономных расходов	326
	16.6. Эффект мультипликатора	328
Глава 17.	Модель макроэкономического равновесия $AO-A8$	335
	17.1. Совокупный спрос и совокупное предложение	335
	17.2. Макроэкономическое равновесие в модели $AB-A8$	342
Глава 18.	Экономические циклы и безработица	347
	18.1. Цикл и тренд. Фазы цикла	347
	18.2. Теории экономических циклов	350
	18.3. Продолжительность экономических циклов	358
	18.4. Безработица и ее формы. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена	360
	18.5. Основные принципы государственной стабилизационной политики	367
Глава 19.	Деньги и банковское дело	375
	19.1. Деньги и денежные агрегаты	375
	19.2. Предложение денег: роль коммерческих банков. Депозитный и денежный мультипликатор	385
	19.3. Спрос на деньги	392
	19.4. Равновесие на рынке денег	397
Глава 20.	Кредитно-денежная политика центрального банка	402
	20.1. Структура современной кредитно-денежной системы	402
	20.2. Основные цели и инструменты кредитно-денежной политики центрального банка	406
	20.3. Дискреционная кредитно-денежная политика и «политика по правилам»	412

<i>Глава 21.</i>	Инфляция	421
	21.1. <i>Инфляция</i> : ее измерение и виды	421
	21.2. Инфляционные ожидания	424
	21.3. Инфляция спроса и инфляция издержек	427
	21.4. Взаимосвязь инфляции и безработицы: кривая Филлипса.	430
	21.5. Социально-экономические последствия инфляции	436
	21.6. Антиинфляционная политика государства: основные мероприятия	438
	21.7. Проблема несогласованной во времени политики при борьбе с инфляцией	440
<i>Глава 22.</i>	Налоги и их функции в рыночной экономике	446
	22.1. Налоги и их виды	446
	22.2. Принципы налогообложения	452
	22.3. Прогрессивное, пропорциональное и регрессивное налогообложение	454
	22.4. Кривая Лаффера	455
<i>Глава 23.</i>	Налогово-бюджетная политика	461
	23.1. Государственный бюджет и его структура	461
	23.2. Бюджетный дефицит и способы его финансирования	463
	23.3. Дискреционная и недискреционная налогово-бюджетная политика. Автоматические, или встроенные, стабилизаторы.	467
	23.4. Государственный долг и его социально-экономические последствия	473
<i>Глава 24.</i>	Социальная справедливость и распределение доходов	483
	24.1. Теории справедливого распределения доходов	483
	24.2. Личные и располагаемые доходы. Измерение неравенства в распределении доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини	490
	24.3. Государственная политика перераспределения доходов. Дилемма эффективности и справедливости	498
<i>Глава 25.</i>	Проблемы открытой экономики	506
	25.1. Понятие открытой экономики.	506
	25.2. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо	506
	25.3. Модификации теории сравнительных преимуществ	510
	25.4. Проблемы протекционизма в международной торговле.	514
	25.5. Платежный баланс и внешнеэкономическое равновесие	522
	25.6. Обменный курс валюты: номинальный и реальный.	528
	25.7. Теория паритета покупательной способности	531
	25.8. Системы обменного курса валюты.	535