

**Толпегина, О. А.**

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник для бакалавров / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. — М.: Издательство Юрайт, 2013. — 672 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.

## Оглавление

Введение.....	11
<b>Раздел I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА</b>	
<b>Глава 1. Сущность и содержание комплексного анализа хозяйственной деятельности.....</b>	<b>17</b>
1.1. Содержание, особенности комплексного анализа как вида управленческой деятельности.....	17
1.2. Принципы, цели и задачи комплексного анализа на современном этапе.....	21
1.3. Методика проведения комплексного анализа.....	25
1.4. Объекты анализа и комплексный подход к исследованию структуры бизнес-процессов.....	28
1.5. Система показателей комплексного анализа.....	34
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>40</i>
<i>Тесты.....</i>	<i>41</i>
<b>Глава 2. Методы и методика комплексного анализа.....</b>	<b>42</b>
2.1. Классификация методов и приемов, используемых в комплексном анализе.....	42
2.2. Методы детерминированного факторного экономического анализа.....	46
2.3. Метод построения дерева решений.....	62
2.4. Методы оптимального линейного программирования.....	64
2.5. Методы прогнозирования в экономическом анализе.....	67
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>72</i>
<i>Тесты.....</i>	<i>73</i>
<i>Задачи для самостоятельного решения.....</i>	<i>74</i>
<b>Глава 3. Комплексный экономический анализ в разработке и обосновании бизнес-плана.....</b>	<b>76</b>
3.1. Значение комплексного экономического анализа в составлении бизнес-плана. Цель, задачи бизнес- планирования.....	76

3.2. Комплексный экономический анализ в разработке и мониторинге разделов и основных плановых показателей бизнес-плана. Структура бизнес-плана.....	78
3.3. Сметное планирование (бюджетирование), структура мастер-бюджета.....	84
3.4. Порядок формирования операционных, финансовых бюджетов и их основных показателей.....	88
<i>Контрольные вопросы.....</i>	104
<i>Тесты.....</i>	105
<i>Задача для самостоятельного решения.....</i>	105

## **Раздел II. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

<b>Глава 4. Маркетинговый анализ в системе комплексного управленческого анализа.....</b>	<b>111</b>
4.1. Предмет, задачи, объекты маркетингового исследования.....	111
4.2. Методы, используемые в маркетинговом анализе.....	114
4.3. 5\\ЮТ-анализ.....	118
4.4. Анализ уровня монополизации и конкуренции рынка...	125
4.5. Маркетинговый анализ рынков сбыта продукции и товарной политики предприятия.....	130
4.6. Анализ спроса на продукцию и оценка формирования портфеля заказов.....	139
4.7. Анализ риска невостребованной продукции.....	142
4.8. Маркетинговый анализ ценовой политики предприятия.....	145
4.9. Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия и выпускаемой продукции.....	148
<i>Контрольные вопросы.....</i>	159
<i>Тесты.....</i>	159
<i>Задачи для самостоятельного решения.....</i>	160
<b>Глава 5. Комплексный анализ организационно-технического уровня и других условий производственно-хозяйственной деятельности.....</b>	<b>161</b>
5.1. Задачи, объекты анализа организационно-технического уровня производства.....	161
5.2. Анализ и оценка организационного уровня развития производства.....	163

5.3. Анализ и оценка уровня организации труда.....	174
5.4. Анализ и оценка научно-технологического уровня развития производства.....	180
5.5. Анализ и оценка уровня управления организации (предприятия).....	185
5.6. Оценка способности предприятия к обновлению.....	194
<i>Контрольные вопросы</i> .....	196
<i>Тесты</i> .....	196
<i>Задачи для самостоятельного решения</i> .....	197

## **Глава 6. Комплексный анализ амортизируемого имущества (основных производственных фондов). . . . 199**

6.1. Задачи, объекты и информационное обеспечение анализа основных производственных фондов.....	199
6.2. Анализ состава, структуры и динамики основных производственных фондов.....	203
6.3. Анализ и оценка состояния основных фондов.....	207
6.4. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства.....	219
6.5. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств.....	221
6.6. Факторный анализ фондоотдачи, фондорентабельности и оценка влияния использования основных фондов на выпуск продукции.....	227
6.7. Анализ экстенсивного использования технологического оборудования.....	233
6.8. Анализ использования производственной мощности предприятия.....	239
6.9. Оценка резервов роста выпуска продукции за счет более полного использования основных производственных фондов.....	244
<i>Контрольные вопросы</i> .....	248
<i>Тесты</i> .....	248
<i>Задачи для самостоятельного решения</i> .....	249

## **Глава 7. Анализ материальных ресурсов и оценка эффективности управления материально-производственными запасами. . . . 251**

7.1. Экономическая характеристика материально- производственных запасов и материальных затрат.....	251
---	-----

7.2. Задачи, информационное обеспечение, объекты анализа материальных ресурсов.....	254
7.3. Анализ потребности в материально-производственных ресурсах и оценка состояния материально-производственных запасов.....	255
7.4. Оценка обеспеченности предприятия МПЗ.....	259
7.5. Анализ и оценка эффективности использования материальных ресурсов.....	264
7.6. Анализ и оценка факторов изменения материалоемкости выпускаемой продукции.....	272
7.7. Анализ и оценка факторов изменения прибыли на рубль материальных затрат.....	278
7.8. Анализ и оценка влияния использования материально-производственных ресурсов на объем выпускаемой продукции.....	279
7.9. Анализ и оценка эффективности управления запасами.....	285
<i>Контрольные вопросы.....</i>	292
<i>Тесты.....</i>	293
<i>Задачи для самостоятельного решения.....</i>	293

**Глава 8. Комплексный анализ персонала, заработной платы и производительности труда на предприятии. Оценка резервов повышения производительности труда.....296**

8.1. Задачи, объекты, информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов.....	296
8.2. Анализ потребности и обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.....	298
8.3. Анализ движения рабочей силы.....	307
8.4. Анализ использования фонда рабочего времени.....	311
8.5. Анализ и оценка производительности труда.....	322
8.6. Анализ трудоемкости выпускаемой продукции.....	334
8.7. Анализ формирования и эффективности использования фонда заработной платы.....	339
8.8. Анализ эффективности использования персонала и влияния факторов труда на изменение объема выпускаемой продукции и прибыли.....	345
8.9. Анализ, оценка обоснования резервов повышения производительности труда.....	350

<i>Контрольные вопросы</i> .....	356
<i>Тесты</i> .....	357
<i>Задачи для самостоятельного решения</i> .....	357

## **Глава 9. Комплексный анализ и управление объемом производства и реализации продукции. .... 360**

9.1. Задачи, информационное обеспечение и основные направления (объекты) анализа производства и реализации продукции.....	361
9.2. Система показателей, объекты анализа.....	362
9.3. Анализ объема, динамики производства и реализации продукции в целом и по ассортименту.....	366
9.4. Анализ ассортимента и структуры продукции.....	370
9.5. Оценка влияния структурных сдвигов на выполнение производственной программы.....	375
9.6. Анализ объема реализованной продукции и оценка факторов роста выручки от продаж.....	380
9.7. Анализ, контроль качества и оценка обновления выпускаемой продукции.....	383
9.8. Анализ и оценка ритмичности выпускаемой товарной продукции.....	393
9.9. Анализ и оценка резервов увеличения выпуска и реализации продукции.....	398
<i>Контрольные вопросы</i> .....	404
<i>Тесты</i> .....	404
<i>Задачи для самостоятельного решения</i> .....	405

## **Глава 10. Комплексный анализ и управление себестоимостью продукции (работ, услуг)..... 408**

10.1. Экономическая сущность понятия себестоимости. ....	408
10.2. Задачи, объекты, информационная база анализа себестоимости.....	409
10.3. Анализ общей суммы затрат на производство продукции в целом и по экономическим элементам....	411
10.4. Анализ и оценка эффективности использования производственных ресурсов.....	414
10.5. Анализ и оценка влияния факторов на общую сумму затрат.....	417
10.6. Анализ затрат на рубль товарной продукции (издержкостоемость).....	424

10.7. Анализ себестоимости единицы и отдельных видов продукции.....	432
10.8. Особенности анализа прямых материальных затрат.....	436
10.9. Анализ прямых трудовых затрат.....	446
10.10. Анализ косвенных затрат.....	451
10.11. Определение и обоснование резервов снижения себестоимости продукции.....	456
<i>Контрольные вопросы.....</i>	462
<i>Тесты.....</i>	462
<i>Задачи для самостоятельного решения.....</i>	463

### **Раздел III. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ДАННЫМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

<b>Глава 11. Анализ финансового состояния: оценка платежеспособности и финансовой устойчивости организации.....</b>	<b>467</b>
11.1. Финансовый анализ и оценка финансового состояния: понятие, значение и задачи анализа.....	467
11.2. Информационная база анализа финансового состояния предприятия.....	469
11.3. Экспресс-оценка финансового состояния по данным бухгалтерского баланса.....	472
11.4. Анализ и оценка монетарных и немонетарных активов и пассивов.....	482
11.5. Порядок оценки стоимости чистых активов.....	485
11.6. Анализ платежеспособности: сущность, понятие, виды платежеспособности и ликвидности.....	487
11.7. Финансовая устойчивость: сущность, методы анализа и оценки.....	503
<i>Контрольные вопросы.....</i>	518
<i>Тесты.....</i>	519
<i>Задачи для самостоятельного решения.....</i>	519
<b>Глава 12. Комплексный анализ прибыли и оценка управления финансовыми результатами.....</b>	<b>522</b>
12.1. Экономическое содержание, роль, значение прибыли.....	522
12.2. Механизм формирования показателей прибыли.....	523

12.3. Классификация видов прибыли.....	526
12.4. Задачи, объекты анализа прибыли.....	532
12.5. Анализ динамики и структуры показателей прибыли.....	533
12.6. Факторное исследование прибыли от реализации.....	540
12.7. Анализ чувствительности прибыли к воздействию факторов риска.....	555
<i>Контрольные вопросы</i> .....	568
<i>Тесты</i> .....	569
<i>Задачи для самостоятельного решения</i> .....	569

### **Глава 13. Анализ эффективности использования активов, собственного и заемного капитала.....572**

13.1. Понятие, экономическая сущность деловой активности.....	572
13.2. Цели, задачи анализа, показатели деловой активности, характеризующие экономический рост предприятия.....	573
13.3. Система показателей деловой активности, характеризующая оборачиваемость капитала.....	579
13.4. Оценка показателей оборачиваемости, характеризующих эффективность размещения и использования капитала.....	587
13.5. Оценка резервов ускорения оборачиваемости оборотных средств.....	598
13.6. Система показателей рентабельности и методы их расчета.....	602
13.7. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала. Эффект финансового рычага.....	609
<i>Контрольные вопросы</i> .....	615
<i>Тесты</i> .....	615
<i>Задачи для самостоятельного решения</i> .....	616

### **Глава 14. Анализ и диагностика кризисного развития предприятия.....619**

14.1. Особенности финансовой диагностики, целевая направленность и основные задачи анализа и диагностики.....	619
14.2. Классификация методов анализа и диагностики.....	625
14.3. Система показателей и критериев для комплексного анализа и диагностики банкротства.....	627



14.4. Модели оценки риска банкротства.....	646
<i>Контрольные вопросы.....</i>	658
<i>Тесты.....</i>	658
<i>Задачи для самостоятельного решения.....</i>	659
<b>Литература.....</b>	<b>661</b>
<b>Приложения.....</b>	<b>664</b>
<i>Приложение 1.....</i>	664
<i>Приложение 2.....</i>	667
<i>Приложение 3.....</i>	<b>668</b>
<i>Приложение 4.....</i>	669
Ответы на тесты.....	672