

Финансовый маркетинг: теория и практика : учебник для магистров / О. А. Артемьева [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 424 с. — Серия: Магистр.

Оглавление

<i>Предисловие</i>	7
Глава 1. Концепции финансового маркетинга	12
1.1. Понятие и сущность финансового маркетинга.....	13
1.1.1. Основные понятия в маркетинге.....	13
1.1.2. Основные понятия в финансовом маркетинге.....	25
1.1.3. Финансовый маркетинг как функция финансового менеджмента.....	32
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	33
1.2. Финансовый рынок и маркетинговая среда.....	33
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	40
1.3. Маркетинговые исследования на финансовом рынке.....	40
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	49
1.4. Стратегия и планирование финансового маркетинга.....	50
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	59
1.5. Комплекс финансового маркетинга и его элементы.....	59
1.5.1. Товарная (продуктовая) политика.....	59
1.5.2. Ценовая политика на финансовом рынке.....	63
1.5.3. Система продвижения (коммуникации) на финансовом рынке...	72
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	91
<i>Литература</i>	92
Глава 2. Банковский маркетинг	94
2.1. Понятие и сущность банковского маркетинга.....	95
2.1.1. Понятие и специфические особенности банковского маркетинга...	95

2.1.2.	Современные направления банковского маркетинга	103
2.1.3.	Цели, задачи и основные принципы банковского маркетинга	110
	<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	119
2.2.	Маркетинговые исследования в банках	119
	<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	124
2.3.	Стратегия и планирование маркетинговой деятельности в банках...	125
	<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	133
2.4.	Комплекс банковского маркетинга	134
2.4.1.	Продуктовая политика банка	134
2.4.2.	Современное направление товарной политики в банке — брендинг	140
2.4.3.	Ценовая политика банка	144
2.4.4.	Методы распространения банковских продуктов (услуг)	147
2.4.5.	Продвижение банковских продуктов (услуг)	153
	<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	164
2.5.	Международный банковский маркетинг	165
	<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	180
	<i>Литература</i>	180
	Глава 3. Страховой маркетинг	182
3.1.	Понятие и сущность страхового маркетинга	183
3.1.1.	Понятие страхования	183
3.1.2.	Характеристика страхового рынка	188
3.1.3.	Особенности страхового маркетинга ...	190
3.1.4.	Концепции и этапы развития страхового маркетинга	196
	<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	199
3.2.	Маркетинговые исследования в страховании	200
3.2.1.	Маркетинговые исследования: виды и порядок проведения	200
3.2.2.	Внутренние и внешние источники информации, характеризующие страховой рынок	204
3.2.3.	Исследование потребительского поведения на страховом рынке	206

3.2.4. Процесс принятия решения о покупке страхового продукта	209
3.2.5. Сегментирование страхового рынка	213
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	221
3.3. Стратегия и планирование маркетинговой деятельности в страховании	221
3.3.1. Маркетинговые стратегии страховой компании	221
3.3.2. Управление и планирование в страховом маркетинге	224
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	229
3.4. Комплекс страхового маркетинга	229
3.4.1. Товарная политика в страховании	230
3.4.2. Ценовая политика в страховом маркетинге	240
3.4.3. Система распределения страховых продуктов	255
3.4.4. Система продвижения страховых продуктов	266
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	280
<i>Литература</i>	280
Глава 4. Маркетинг на рынке ценных бумаг	282
4.1. Понятие и сущность маркетинга на рынке ценных бумаг	283
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	293
4.2. Маркетинговые исследования рынка ценных бумаг	294
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	297
4.3. Стратегия и планирование маркетинговой деятельности на рынке ценных бумаг	297
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	301
4.4. Комплекс маркетинга на рынке ценных бумаг	301
4.4.1. Товарная политика на рынке ценных бумаг	301
4.4.2. Ценовая политика на рынке ценных бумаг	308
4.4.3. Система распределения на рынке ценных бумаг	315
4.4.4. Фондовые биржи	319

4.4.5. Система продвижения на рынке ценных бумаг.....	324
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	328
<i>Литература</i>	329
Глава 5. Инвестиционный маркетинг.....	331
5.1. Понятие и сущность инвестиционного маркетинга.....	332
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	339
5.2. Стратегия инвестирования компаний....	339
5.2.1. Основные элементы инвестиционной стратегии.....	339
5.2.2. Принципы инвестиционной стратегии.....	344
5.2.3. Разработка инвестиционной стратегии.....	348
5.2.4. Оценка эффективности инвестиционной стратегии.....	355
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	359
5.3. Комплекс инвестиционного маркетинга.....	359
5.3.1. Товарно-инвестиционная политика предприятия.....	359
5.3.2. Ценовая политика инвестирования. ...	366
5.3.3. Система распределения и продвижения инвестиционных проектов на рынок.....	369
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	372
Литература	373
Практикум по финансовому маркетингу.....	375
<i>Тестовые задания</i>	375
<i>Ситуационные задачи</i>	401
<i>Деловая игра «СТРАХОВОЙ РЫНОК»</i>	411
Приложения	415
<i>Приложение 1</i>	415
<i>Приложение 2</i>	417
<i>Приложение 3</i>	418
<i>Приложение 4</i>	423