

Шимко, П. Д.

Экономика: учебник для бакалавров / П. Д. Шимко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2013. — 605 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.

Оглавление

Предисловие	9
Глава 1. Введение в экономику	13
1.1. Экономический выбор и альтернативные издержки производства	13
1.1.1. Основные экономические понятия	13
1.1.2. Экономический выбор	16
1.1.3. Альтернативные затраты производства	19
1.1.4. Закон возрастающих альтернативных затрат	21
1.2. Кругооборот производства и обмена товаров в экономической системе	26
1.3. Функция спроса	29
1.3.1. Факторы, влияющие на спрос	30
1.3.2. Агрегированная функция спроса	38
1.4. Спрос и теория потребительского выбора	41
1.5. Функция предложения	54
1.6. Концепция равновесия рынка	58
1.7. Государственное регулирование рыночных цен	69
1.8. Эластичность спроса	74
1.8.1. Эластичность спроса по цене	74
1.8.2. Эластичность спроса по доходам	85
1.8.3. Перекрестная эластичность спроса	87
1.9. Эластичность предложения	89
1.10. Типы экономических систем	92
1.10.1. Рыночная экономика	92
1.10.2. Командная экономика	97
1.10.3. Смешанная экономика	99
1.10.4. Рынок и план	104
<i>Основные термины</i>	106
<i>Вопросы для обсуждения</i>	107
<i>Задачи с решениями</i>	109

<i>Контрольные тесты</i>	122
<i>Рекомендуемая учебная литература</i>	129

Глава 2. Экономика фирмы: микроэкономический анализ	131
2.1. Фирма и основные формы собственности.....	132
2.2. Предпринимательство: виды и формы.....	143
2.3. Мотивация поведения фирмы.....	151
2.4. Прибыль и издержки фирмы.....	163
2.5. Производственный процесс и издержки.....	171
2.5.1. Производство и издержки в краткосрочном периоде.....	171
2.5.2. Производство и издержки производства в долгосрочном периоде. Проблема оптимального размера фирм.....	177
2.5.3. Минимизация издержек: выбор факторов производства.....	180
2.6. Анализ поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции.....	185
2.6.1. Фирма и конкурентная среда рынка.....	185
2.6.2. Доход совершенно конкурентной фирмы.....	186
2.6.3. Максимизация прибыли совершенно конкурентной фирмы.....	189
2.7. Монополия и рыночная власть.....	196
2.7.1. Максимизация прибыли простой монополией....	196
2.7.2. Ценовая дискриминация в условиях монополии	203
2.7.3. Государственное регулирование монополий.....	207
2.8. Монополистическая конкуренция.....	211
2.9. Олигополия.....	215
2.10. Фирма на рынке факторов производства.....	221
2.10.1. Особенности функционирования рынков экономических ресурсов.....	221
2.10.2. Оптимальный спрос фирмы на факторы производства.....	223
2.10.3. Предложение факторов производства.....	226
2.11. Практика микроанализа экономики фирмы.....	237
2.11.1. Управление издержками фирмы.....	237
2.11.2. Ценообразование на продукцию.....	243
2.11.3. Анализ прибыли и рентабельности фирмы.....	253

2.12. Общее равновесие экономической системы.....	264
2.13. Распределение и перераспределение доходов.....	274
2.14. Внешние эффекты и общественные блага.....	279
2.15. Роль государства в рыночной экономике.....	285
<i>Основные термины.....</i>	<i>287</i>
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	<i>288</i>
<i>Задачи с решениями.....</i>	<i>291</i>
<i>Контрольные тесты.....</i>	<i>303</i>
<i>Рекомендуемая учебная литература.....</i>	<i>313</i>

Глава 3. Макроэкономика и ее государственное регулирование..... 314

3.1. Предмет и объект макроэкономического анализа.....	315
3.2. Результаты функционирования национальной экономики и их измерение.....	318
3.2.1. Цели национального производства и состав валового национального продукта.....	318
3.2.2. Номинальный и реальный ВВП.....	328
3.2.3. Экономический рост и экономические циклы... ..	330
3.2.4. Основные факторы экономического роста.....	334
3.3. Макроэкономическая нестабильность:	
безработица и инфляция.....	336
3.3.1. Безработица и ее виды.....	336
3.3.2. Инфляция и измерение ее уровня.....	339
3.3.3. Инфляция спроса.....	342
3.3.4. Инфляция предложения.....	346
3.3.5. Социально-экономические последствия инфляции.....	347
3.3.6. Государственная стратегия антиинфляционных мер.....	352
3.4. Общее экономическое равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.....	356
3.4.1. Совокупный спрос.....	356
3.4.2. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская трактовки.....	363
3.4.3. Равновесие в модели «АВ — А5» и политика стабилизации.....	366
3.5. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Кейнсианская модель «доходы — расходы».....	369

3.5.1. Потребление, инвестиции, государственные расходы и чистый экспорт.....	370
3.5.2. Равновесие и мультипликатор автономных расходов.....	376
3.5.3. Рецессионный и инфляционный разрывы.....	381
3.5.4. Тождество «сбережения — инвестиции» и макроэкономическое равновесие.....	383
3.5.5. Производные (индуцированные) инвестиции и парадокс бережливости.....	386
3.6. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика.....	388
3.6.1. Государственный бюджет.....	388
3.6.2. Система налогообложения и поступления в государственный бюджет.....	389
3.6.3. Методы и типы фискальной политики.....	394
3.7. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке.....	398
3.7.1. Деньги и их функции в экономике.....	399
3.7.2. Основные денежные агрегаты.....	405
3.7.3. Спрос на деньги: классический и кейнсианский подходы.....	407
3.7.4. Предложение денег. Денежный мультипликатор.....	411
3.7.5. Равновесие на рынке денег.....	414
3.8. Денежно-кредитная (монетарная) политика.....	416
3.8.1. Кредитная система экономики.....	416
3.8.2. Основные инструменты монетарной политики.....	418
3.8.3. Практика монетарной политики государства.....	424
3.9. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках.....	427
3.9.1. Товарный рынок и кривая I_5	427
3.9.2. Денежный рынок и кривая BM	430
3.9.3. Построение модели $I_5 — BM$	433
3.9.4. Модель $I_5 — BM$ и макроэкономическая политика.....	436
<i>Основные термины.....</i>	441
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	443
<i>Задачи с решениями.....</i>	445
<i>Контрольные тесты.....</i>	457
<i>Рекомендуемая учебная литература.....</i>	466

Глава 4. Международная экономика.....	468
4.1. Международная торговля и равновесие на мировом уровне.....	469
4.2. Теории международной торговли.....	473
4.2.1. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ.....	473
4.2.2. Теория Хекшера — Олина.....	489
4.3. Тарифные методы регулирования международной торговли.....	504
4.3.1. Равновесный анализ экономической системы в условиях импортного тарифа для малой страны.....	504
4.4. Международное перемещение факторов производства.....	511
4.4.1. Межстрановая миграция населения и международный рынок труда.....	511
4.4.2. Международное движение капитала.....	515
4.5. Международная экономическая интеграция.....	521
4.5.1. Экономические последствия вступления стран в торгово-экономические союзы.....	521
4.6. Валютный курс и его прогнозирование.....	529
4.6.1. Абсолютный и относительный паритеты покупательной способности.....	531
4.6.2. Паритет процентных ставок.....	534
4.6.3. Международное отношение Фишера.....	538
4.6.4. Паритет срочного курса.....	541
4.7. Платежный баланс как отражение мирохозяйственных связей страны.....	542
4.7.1. Определение и принципы формирования платежного баланса.....	542
4.7.2. Международная классификация статей платежного баланса.....	544
4.7.3. Платежный баланс и основное макрэкономическое тождество.....	546
4.7.4. Платежный баланс и реальный обменный курс...	548
4.7.5. Экономическая политика и динамика платежного баланса страны.....	551
4.8. Модели экономического равновесия открытой экономики.....	558

4.8.1. Модель общего равновесия Свона.....	558
4.8.2. Общее равновесие в модели $IS — BM — BP$	563
4.8.3. Макроэкономическая политика достижения общего равновесия экономической системы.....	568
<i>Основные термины.....</i>	<i>577</i>
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	<i>578</i>
<i>Задачи с решениями.....</i>	<i>580</i>
<i>Контрольные тесты.....</i>	<i>597</i>
<i>Рекомендуемая учебная литература.....</i>	<i>605</i>