

Мокий, М. С.

Экономика фирмы : учебник и практикум для бакалавров /
М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский; под ред. М. С. Мокия. —
М.: Издательство Юрайт, 2012. — 335 с. — Серия : Бакалавр. Базовый
курс.

Раздел I
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ КУРС ПО ЭКОНОМИКЕ ФИРМЫ

Глава 1. Общие положения.....	11
1.1. Понятия «экономика» и «экономика фирмы».....	11
1.2. Сущность, роль и место фирмы в экономических отношениях. Внешняя среда фирмы.....	20
1.2.1. Понятие фирмы.....	20
1.2.2. Внешняя среда фирмы.....	24
1.3. Типология организаций. Основные правовые формы организаций.....	30
1.3.1. Некоммерческие организации.....	30
1.3.2. Коммерческие организации.....	32
1.3.3. Виды объединений предприятий.....	37
1.3.4. Правовые формы некоммерческих организаций в России (по состоянию на 2011 г.).....	40
1.3.5. Правовые формы коммерческих организаций в России (по состоянию на 2011 г.).....	44
1.4. Основы управления фирмой.....	52
1.4.1. Основные сведения.....	52
1.4.2. Планирование.....	53
1.4.3. Организация.....	59
1.4.4. Мотивация.....	60
1.4.5. Контроль.....	61
1.5. Организационная и производственная структура фирмы... ..	62
1.6. Понятие эффективности деятельности фирмы.....	68
Резюме к главе 1.....	73
 Глава 2. Результаты производственно-хозяйственной деятельности фирмы.	 75
2.1. Продукция фирмы.....	76
2.1.1. Основные понятия.....	76
2.1.2. Планирование объема продукции.....	79
2.1.3. Производственная программа.....	81
2.2. Качество продукции.....	88
2.2.1. Основные сведения.....	88
2.2.2. Управление качеством продукции.....	91

2.2.3. Экономическая эффективность повышения качества продукции.....	97
2.3. Цена и ценообразование.....	99
2.3.1. Основные сведения.....	99
2.3.2. Состав и виды цен.....	100
2.3.3. Ценообразование.....	102
2.3.4. Ценовая политика.....	111
Резюме к главе 2.....	117

Глава 3. Ресурсы производственно-хозяйственной деятельности... 119

3.1. Труд. Персонал фирмы и оплата труда.....	120
3.1.1. Труд как ресурс.....	120
3.1.2. Персонал фирмы.....	121
3.1.3. Оплата труда.....	124
3.1.4. Эффективность использования трудовых ресурсов ...	134
3.2. Основной капитал фирмы (основные фонды, основные средства).....	137
3.2.1. Основные сведения.....	137
3.2.2. Основной капитал.....	139
3.2.3. Износ и амортизация.....	145
3.2.4. Эффективность использования основного капитала ...	147
3.2.5. Источники формирования основного капитала.....	150
3.3. Оборотный капитал (оборотные фонды, оборотные средства).....	151
3.3.1. Понятие и схема кругооборота оборотного капитала предприятия.....	151
3.3.2. Определение потребности в оборотном капитале.....	154
3.3.3. Эффективность использования оборотного капитала ...	161
3.3.4. Источники формирования оборотного капитала.....	164
3.4. Производственная мощность фирмы.....	165
3.4.1. Основные сведения.....	165
3.4.2. Эффективность использования производственной мощности.....	169
3.5. Логистика в управлении фирмой.....	170
3.5.1. Основные сведения.....	170
3.5.2. Микрологистические системы.....	172
3.5.3. Основные логистические концепции и системы.....	180
Резюме к главе 3.....	183

Глава 4. Затраты и финансы фирмы.....185

4.1. Расходы, затраты, издержки производства и себестоимость продукции.....	186
4.1.1. Основные сведения.....	186
4.1.2. Состав текущих затрат.....	187
4.1.3. Классификация затрат.....	190
4.1.4. Методы калькулирования себестоимости единицы продукции.....	194
4.1.5. Показатели эффективности использования затрат ...	196
4.2. Прибыль и рентабельность.....	198

4.2.1. Прибыль.....	198
4.2.2. Рентабельность.....	201
4.2.3. Планирование прибыли фирмы.....	204
4.3. Налоги и сборы, уплачиваемые фирмой.....	207
4.4. Финансовые (денежные) ресурсы предприятия и их источники.....	213
4.4.1. Виды источников финансирования.....	213
4.4.2. Факторинг.....	218
4.4.3. Лизинг.....	220
4.5. Финансовое планирование и основные показатели финансового состояния фирмы.....	223
4.5.1. Основные сведения.....	223
4.5.2. Основные финансовые документы.....	224
4.5.3. Показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности.....	227
Резюме к главе 4.....	230

Глава 5. Научно-техническое развитие фирмы. Инновации и инвестиции.....232

5.1. Инновации и инновационная деятельность предприятия... 233	233
5.1.1. Понятие инновации.....	233
5.1.2. Виды и типы инноваций.....	234
5.1.3. Управление инновационной деятельностью.....	238
5.2. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия... 248	248
5.2.1. Понятие инвестиций.....	248
5.2.2. Виды инвестиций.....	249
5.2.3. Инвестиционная деятельность фирмы.....	251
5.2.4. Определение экономической эффективности инвестиционного проекта.....	254
5.3. Обоснование инвестиций. Бизнес-планирование..... 261	261
5.3.1. Основные сведения.....	261
5.3.2. Логика бизнес-планирования.....	262
Резюме к главе 5.....	266

Заключение по теоретическому курсу.....267

**Раздел II
ПРАКТИКУМ ПО КУРСУ**

Тесты.....	273
Тесты к главе 1.....	273
Тесты к главе 2.....	275
Тесты к главе 3.....	277
Тесты к главам 4 и 5.....	281
Практические задания.....	286
Решения и комментарии.....	299
Глоссарий.....	313
Список литературы.....	329
Приложение.....	330