

Плисецкий Е.Л.

Коммерческая география России. Территориальная организация производства и рынка: учебное пособие / Е.Л. Плисецкий. — 2-е изд., перераб. — М.: КНОРУС, 2013. — 208 с. — (Бакалавриат).

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	5
------------------	---

## **ГЛАВА 1. КОММЕРЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ НАУК**

1.1. Исторический очерк коммерческой географии.....	8
1.2. Предмет, задачи и методы коммерческой географии, ее взаимосвязь с другими научными дисциплинами.....	12
1.3. Основные категории и понятия коммерческой географии.....	19
1.4. Исследование пространственной организации производства и рынка в трудах зарубежных и российских ученых.....	21
Контрольные вопросы и задания.....	33

## **ГЛАВА 2. УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКА И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

2.1. Экономико-географическое положение.....	35
2.2. Экономически активное население.....	39
2.3. Природные условия и ресурсы.....	49
2.4. Инфраструктура.....	59
2.5. Законодательные основы пространственной организации рынка . . . .	63
Контрольные вопросы и задания.....	70

## **ГЛАВА 3. ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ (НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ)**

3.1. Методы географического изучения отраслевого рынка.....	73
3.2. Понятие социального комплекса и структура потребительского рынка...	79
3.3. Производство и рынок потребительских товаров.....	82
3.4. Рынок услуг населению.....	89
Контрольные вопросы и задания.....	99

## **ГЛАВА 4. ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА**

4.1. Территориальная организация торговли.....	102
4.2. Территориальная организация финансово-банковской сферы.....	109
4.3. Оценка инвестиционной привлекательности территории и география инвестиций.....	116
Контрольные вопросы и задания.....	127

## **ГЛАВА 5. ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ РОССИИ**

5.1. Региональная политика и рынок .....	129
5.2. Экономические механизмы регулирования регионального развития и формирования региональных рынков .....	137
5.3. Типологические особенности региональных рынков и их учет в региональной политике .....	145
Контрольные вопросы и задания .....	150

## **ГЛАВА 6. РОССИЯ И МИРОВОЙ РЫНОК**

6.1. Современные тенденции в развитии мирового рынка .....	152
6.2. Место России на мировом рынке и география ее внешней торговли...	165
6.3. Новые направления и формы внешнеэкономического сотрудничества России с зарубежными странами .....	172
Контрольные вопросы и задания .....	180
ЛИТЕРАТУРА .....	183

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

Приложение 1 .....	185
Приложение 2 .....	189
Приложение 3 .....	190
Приложение 4 .....	191
Приложение 5 .....	192
Приложение 6 .....	193
Приложение 7 .....	194
Приложение 8 .....	195
Приложение 9 .....	196
Приложение 10 .....	197
Приложение 11 .....	199
Приложение 12 .....	200
Приложение 13 .....	201
Приложение 14 .....	202
Приложение 15 .....	203
Приложение 16 .....	204
Приложение 17 .....	205
Приложение 18 .....	206
Приложение 19 .....	207
Приложение 20 .....	208