

Парамонова Т.Н.

Конкурентоспособность предприятия розничной торговли : учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. — М.: КНОРУС, 2013. —120 с.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	<b>4</b>
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ</b> >	
^ Основные понятия .....	6
1.2. Классификация торговых предприятий по виду передачи товара .....	8
1.2.1. Стационарные торговые предприятия: виды и типы .....	9
1.2.2. Виды полустационарной розничной торговли .....	13
1.2.3. Форма торгового обслуживания .....	14
вопросы и ситуации .....	30
<b>ГЛАВА 2. КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ</b>	
2.1. Типы конкуренции .....	32
2.2. Оценка конкуренции .....	40
2.3. Конкурентные преимущества предприятия розничной торговли .....	45
2.4. Базовые стратегии завоевания торговыми предприятиями конкурентных преимуществ .....	50
Вопросы и ситуации .....	54
Миникейс. Оценка конкурентоспособности торговой сети «Дакор» .....	55
<b>ГЛАВА 3. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ</b>	
3.1. Имидж как элемент повышений конкурентоспособности .....	62
3.2. Собственная марка торгового предприятия как элемент его конкурентоспособности .....	66
3.3. Разработка конкурентоспособного торгового ассортимента .....	82
3.3.1. Основные характеристики .....	82
3.3.2. Процесс формирования ассортимента .....	86
Вопросы и ситуации .....	100
Расчет экономической эффективности от введения товаров под собственной торговой маркой .....	101
Миникейс. Особенности работы с сегментами потребителей .....	102
Кейс. Открываем фирменный магазин... — .....	103
<b>СЛОВАРЬ</b> .....	<b>ТО</b>
<b>ЛИТЕРАТУРА</b> .....	<b>119</b>