

**Синицына О.Н.**

Маркетинг : учебное пособие / О.Н. Синицына. — М. : КНОРУС, 2013. — 216 с. — (Бакалавриат).

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> . . . . .	5
<b>Раздел I. Понятие и сущность маркетинга</b>	
Тема 1. Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства . . . . .	6
Тема 2. Эволюция маркетинговой концепции. Принципы маркетинга . . . . .	10
Тема 3. Функции и виды маркетинга . . . . .	15
Тема 4. Внешняя среда маркетинга . . . . .	20
<b>Раздел II. Маркетинговые исследования</b>	
Тема 5. Система маркетинговой информации о рынке и методы ее сбора . . . . .	24
Тема 6. Классификация и сущность видов маркетинговых исследований . . . . .	37
Тема 7. Поведение потребителя . . . . .	40
Тема 8. Сегментирование рынка. Выбор целевого рынка. Позиционирование товара . . . . .	54
<b>Раздел III. Товарная политика организации</b>	
Тема 9. Товар в рыночной среде . . . . .	68
Тема 10. Жизненный цикл товара . . . . .	75
Тема 11. Конкурентоспособность товара. Продуктовые стратегии . . . . .	78
Тема 12. Номенклатура и ассортимент товара . . . . .	84
<b>Раздел IV. Ценообразование в маркетинге</b>	
Тема 13. Основные маркетинговые подходы к формированию цены товара . . . . .	87
Тема 14. Виды цен . . . . .	89
Тема 15. Методы расчета цены товара . . . . .	94
Тема 16. Ценовые стратегии организации . . . . .	98
<b>Раздел V. Сбытовая политика организации</b>	
Тема 17. Сбытовая (дистрибуционная) политика . . . . .	105
Тема 18. Товародвижение в маркетинге . . . . .	109
Тема 19. Оптовая и розничная торговля . . . . .	111
Тема 20. Системы сбыта . . . . .	125

## **Раздел VI. Коммуникационная политика организации**

Тема 21. Теория коммуникаций. . . . .	.128
Тема 22. Формирование спроса и стимулирование сбыта . . . . .	.131
Тема 23. Реклама и РЯ-технологии. . . . .	.134
Тема 24. Личные продажи и прямой маркетинг. . . . .	.148

## **Раздел VII. Управление маркетингом**

Тема 25. Организация службы маркетинга. . . . .	.151
Тема 26. Планирование и контроль в маркетинге. Бюджет маркетинга. . . . .	.156
Тема 27. Маркетинговые стратегии _____	163
Тема 28. Международный маркетинг. . . . .	.167

<b>Итоговый тест. . . . .</b>	<b>.171</b>
-------------------------------	-------------

<b>Югоссарий. . . . .</b>	<b>.180</b>
---------------------------	-------------

<b>Задания для самостоятельной работы. . . . .</b>	<b>.200</b>
--	-------------

<b>Примерная тематика курсовых работ. . . . .</b>	<b>.205</b>
---	-------------

<b>Вопросы к экзамену по всему курсу. . . . .</b>	<b>.206</b>
---	-------------

<b>Литература. . . . .</b>	<b>.208</b>
----------------------------	-------------