

**Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Проспект, 2013.-424 с.**

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ВОЗНИКНОВЕНИЕ, СТАНОВЛЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ . . . . .	5
1.1. Сущность инновационного менеджмента . . . . .	5
1.2. Классификация инноваций . . . . .	15
1.3. Организационные формы управления инновационным менеджментом. . . . .	21
Глава 2. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ . . . . .	33
2.1. Сущность инновационных процессов, их типология . . . . .	33
2.2. Структура инновационного процесса . . . . .	39
2.3. Направления развития инновационных процессов в современном обществе. . . . .	43
Глава 3. ИННОВАЦИИ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ . . . . .	49
3.1. Инновационное развитие фирмы — основа повышения эффективности ее деятельности. . . . .	50
3.2. Основные направления инновационного развития организации. . . . .	54
3.3. Механизм управления инновациями . . . . .	60
Глава 4. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ НОВОВВЕДЕНИЙ. . . . .	67
4.1. Сущность и виды проектов нововведений . . . . .	67
4.2. Общие методические подходы к проектированию нововведений . . . . .	72

4.3. Структура бизнес-плана по реализации проекта нововведения . . . . .	77
4.4. Программа нововведений . . . . .	81
<b>Глава 5. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ . . . . .</b>	<b>87</b>
5.1. Инновационные проекты, их виды и особенности . . . . .	87
5.2. Программно-целевой менеджмент инновационной деятельности . . . . .	89
5.3. Порядок разработки и реализации инновационного проекта . . . . .	94
5.4. Экономическая информация по инновационному проекту. Экспертиза инновационных проектов. . . . .	97
5.5. Оценка эффективности инновационных проектов . . . . .	102
<b>Глава 6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ . . . . .</b>	<b>109</b>
6.1. Необходимость активного участия государства в инновационном процессе . . . . .	109
6.2. Проблемы формирования и реализации инновационной политики в России. . . . .	115
6.3. Индикативное планирование и государственно-частное партнерство. . . . .	125
<b>Глава 7. УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ НОВОВВЕДЕНИЯМИ . . . . .</b>	<b>129</b>
7.1. Значение производственных нововведений в стратегии и политике инновационного развития российской экономики. . . . .	129
7.2. Сущность и основные виды производственных нововведений . . . . .	132
7.3. Общая структура системы управления производственными нововведениями. . . . .	136
7.4. Структура инновационных производственных процессов. . . . .	141

7.5. Эффективность инновационных производственных процессов . . . . .	146
7.6. Эффективность приобретения, создания и замены оборудования. Рыночная стоимость нового оборудования. . . . .	151
<b>Глава 8. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. . . . .</b>	<b>156</b>
8.1. Зарубежный опыт финансирования инноваций . . . . .	156
8.2. Принципы и основные источники финансирования инноваций в рыночной экономике. . . . .	162
8.3. Проблемы развития индустрии венчурного капитала в России. . . . .	170
<b>Глава 9. ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА . . . . .</b>	<b>175</b>
9.1. Инновационная инфраструктура как объект инновационного менеджмента. . . . .	175
9.2. Классификация инновационных структур. . . . .	178
9.3. Ресурсы инновационного предпринимательства . . . . .	189
<b>Глава 10. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ЕЕ ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА. . . . .</b>	<b>194</b>
10.1. Сущность и объекты интеллектуальной собственности. . . . .	194
10.2. Правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности. . . . .	200
10.3. Формы передачи объектов интеллектуальной собственности (технологий), лицензионные соглашения. . . . .	206
10.4. Оценка и учет объектов интеллектуальной собственности. . . . .	214
<b>Глава 11. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ. . . . .</b>	<b>222</b>
11.1. Персонал — главный ресурс инновационного развития организации. . . . .	222

11.2. Функционирование системы управления персоналом в инновационной организации. . . . .	226
11.3. Инновационный процесс в управлении персоналом. . . . .	236
<b>Глава 12. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. . . . .</b>	<b>240</b>
12.1. Определение и виды прогнозов. Прогнозирование инноваций. . . . .	240
12.2. Прогнозирование обеспечения инноваций. . . . .	244
12.3. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций. . . . .	248
12.4. Роль малого бизнеса как пилотного производства в инновационном менеджменте. . . . .	249
<b>Глава 13. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ. . . . .</b>	<b>253</b>
13.1. Стратегические векторы инновационного развития российской экономики. . . . .	253
13.2. Общее в сущности понятий «стратегическое управление» и «инновационный менеджмент». . . . .	255
13.3. Взаимосвязи инновационного и стратегического менеджмента. . . . .	260
13.4. Типы инновационных стратегий развития организации. . . . .	265
13.5. Пример построения инновационной стратегии развития организации. . . . .	269
<b>Глава 14. ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. . . . .</b>	<b>274</b>
14.1. Сущность и особенности инновационного предпринимательства. . . . .	274
14.2. Проблемы малых инновационных предприятий и пути их решения. . . . .	281

Глава 15. МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ . . . . .	294
15.1. Мотивация создания, продажи и покупки инноваций . . . . .	294
15.2. Методы маркетинга инноваций. . . . .	295
15.3. Маркетинг результатов прикладных исследований . . . . .	299
15.4. Особенности выхода на рынок в инновационном бизнесе. . . . .	305
15.5. Стратегический инновационный маркетинг. . . . .	307
15.6. Оперативный инновационный маркетинг. . . . .	310
Глава 16. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ. . . . .	314
16.1. Нововведения в системе передачи информации . . . . .	314
16.2. Информационный рынок: проблемы развития . . . . .	316
16.3. Электронное правительство: цели и задачи. . . . .	319
16.4. Электронные библиотеки. . . . .	323
Глава 17. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ . . . . .	330
17.1. Роль информационных технологий на современном этапе развития экономики. . . . .	330
17.2. Виды информационных технологий. . . . .	334
17.3. Перспективные направления развития ИТ-инфраструктуры. . . . .	340
Глава 18. ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (КИТ) В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ. . . . .	346
18.1. Компьютерные информационные технологии, используемые в инновационном менеджменте. . . . .	346
18.2. КИТ организации календарного планирования проектов в инновационном менеджменте. . . . .	350
18.3. КИТ финансовой оценки инновационного проекта. . . . .	357

Глава 19. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ . . . . .	362
19.1. Социальная природа инновационной деятельности. . . . .	362
19.2. Внешние эффекты от инновационной деятельности. . . . .	368
19.3. Взаимосвязи социальных и экономических показателей инновационной деятельности. . . . .	375
19.4. Направления государственного регулирования инновационной деятельности. . . . .	387
 БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК . . . . .	 398
 ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ . . . . .	 400