

Теория отраслевых рынков : учебное пособие /  
Е. Б. Колбачев [и др.]; под ред. Е. Б. Колбачева,  
И. С. Штаповой. — Ростов н/Д : Феникс, 2012. —  
269, [1] с. : ил. — (Высшее образование).

# Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Отраслевые рынки в системе экономических отношений ...	6
1.1. Эволюция теории отраслевых рынков.....	6
1.2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков....	23
1.3. Типы отраслевых рынков.....	37
1.4. Конкуренция и монополия.....	56
Глава 2. Методологические вопросы исследования отраслевых рыночных структур.....	81
2.1. Особенности формирования информационной базы для проведения исследований отраслевых рыночных структур.....	81
2.2. Оценка структуры отраслевого рынка.....	90
2.2.1 Выбор показателя размера фирмы.....	90
2.2.2. Методики определения показателя рыночной концентрации.....	97
2.2.3. Барьеры входа (выхода) фирм на отраслевой рынок... ..	116
2.2.4. Процедура оценки структуры отраслевого рынка . . . . .	126
2.3. Оценка рыночного потенциала фирм (промышленных предприятий) в рамках существующей отраслевой структуры.....	132
Глава 3. Стратегическое поведение фирм (промышленных предприятий) как результат воздействия отраслевой структуры.....	147
3.1. Отрасль и промышленность в системе экономических отношений.....	147
3.2. Типы отраслевой политики государства.....	176
3.3. Антимонопольное государственное регулирование.....	181

Глава 4. Стратегическое поведение фирм (промышленных предприятий) как результат воздействия отраслевой структуры.....	189
4.1. Основные этапы и подходы стратегического управления ...	189
4.2. Методология разработки стратегической матрицы «состояния среды».....	199
4.3. Позиции стратегической матрицы и выбор стратегических альтернатив.....	214
Вопросы и задания для практических занятий и самостоятельной работы студентов.....	225
Литература.....	244