

Клинов В.Г.

Мировой рынок высокотехнологичной продукции. Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен/В.Г. Клинов. - М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2006. - 199 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
Часть I. Мировой рынок машин и оборудования.	9
Глава 1. Общая характеристика рынка.	9
1.1. Особенности экономики машиностроения и формирования конъюнктуры	9
1.2. Масштабы мирового производства и международной торговли.	29
1.3. Позиции России на мировом рынке машин и оборудования	47
Глава 2. Проблема конкурентоспособности.	52
2.1. Конкурентоспособность изделия	53
2.2. Конкурентоспособность фирмы	56
2.3. Конкурентоспособность страны	58
2.4. Конкурентоспособность российского машиностроения	63
Глава 3. Системы классификации машинно-технических изделий.	76
3.1. Структура машинно-технической системы	76
3.2. Воспроизводственная структура продукции машиностроения	79

3.3. Отраслевая структура по классификациям ООН	81
3.4. Классификация товаров по принципу наукоемкости и новизны.	85
3.5. Фирменная структура рынка.	95
3.6. Серийность выпуска продукции.	97

Глава 4. Тенденции развития мирового производства и международной торговли. 99

4.1. Темпы и факторы роста производства и международной торговли	100
4.2. Особенности циклического развития рынка машин и оборудования.	105
4.3. Специализация и кооперация на различных стадиях воспроизводства	108
4.4. Снижение материалоемкости производства, расходов на эксплуатацию, а также отрицательного воздействия на окружающую среду . .	118
4.5. Увеличение числа модификаций изделий и гибкие производственные системы.	122
4.6. Тенденции в области реализации продукции.	125

Глава 5. Закономерности образования и динамики цен. 129

5.1. Воздействие НТП на качественные характеристики изделий и затраты на единицу продукции.	131
5.2. Эластичность спроса и предложения по ценам и доходам, амплитуда колебаний цен. Перекрестная эластичность спроса и цены	134
5.3. Монополия на передовую технику. Олигополистический контроль рынка	136
5.4. Особенности формирования цен на продукцию машиностроения.	141

Часть II. Мировой рынок технологий.	145
Глава 1. Общая характеристика рынка технологий.	145
1.1. Особенности технологии как товара.	145
1.2. Роль торговли технологиями в ускорении НТП.	153
1.3. Масштабы международной торговли технологиями.	157
1.4. Географическая, фирменная и отраслевая структуры торговли технологиями.	161
Глава 2. Особенности формирования конъюнктуры и цен.	172
2.1. Формирование конъюнктуры рынка технологий.	172
2.2. Механизм ценообразования и формы платежей за передаваемую технологию.	177
Заключение.	186
Контрольные вопросы.	191
Приложение. Схема обзора товарной конъюнктуры.	193
Литература.	198