

Пиневич Е.В.

**Социоллингвистика:** Учебное пособие // Е.В. Пиневич, В.Ф. Стародубцев. — Москва: Экономика, 2011. — 215 с. (Высшее образование.)

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> .....	3
<b>ГЛАВА 1. Социальные аспекты изучения языка.</b>	
<b>Культурологическое направление в лингвистике</b> .....	5
1.1. Статус социолингвистики как научной дисциплины .....	5
1.2. Социальная природа языка: из истории взглядов лингвистов и лингводидактов .....	8
1.3. Проблемы соотношения культуры и языка в историческом аспекте .....	11
1.4. Европейская и американская версии неогумбольдтиаизма. . .	21
1.5. А.А. Потебня как последователь идей В. фон Гумбольдта в России. . . . .	28
1.6. Вклад Е.М. Верещагина и В.Г. Костомарова в преподавание иностранных языков .....	31
1.7. Культурологическое направление в лингвистике на современном этапе .....	33
<b>ГЛАВА 2. Язык и культура. Лингвострановедение и страноведение</b> .....	41
2.1. Необходимые сведения из теории культуры .....	41
2.2. Определение, предмет и содержание лингвострановедения . . .	43
2.3. Безэквивалентная и фоновая лексика и ее классификация . . .	44
2.4. Текст в лингвострановедческом рассмотрении .....	47
2.5. Лингвострановедческий комментарий (ЛК) .....	48
2.6. Страноведение как учебная дисциплина .....	50
2.7. Социолингвистика и страноведение: общее и особенное . . .	52
2.8. Совершенствование процесса мышления на изучаемом языке	59
<b>ГЛАВА 3. Язык и государственная национально-языковая политика</b> .....	64
3.1. Исторические сведения и современное состояние Российской Федерации .....	64
3.2. Расы, этносы, языки .....	68
3.3. Язык или диалект? .....	73
3.4. Языковая ситуация и ее компоненты .....	82
3.5. Социальные условия, сферы и среды функционирования языка .....	86
3.6. Этнические многоязычные общности: проблемы и перспективы .....	89

3.7. Национально-языковая политика . . . . .	93
3.8. Правовой статус языка. Языки в эпоху глобализации. . . . .	95
3.9. Административная практика . . . . .	99
3.10. Государственная языковая политика в Российской Федерации. . . . .	100
<b>ГЛАВА 4. Диалог языков и культур в эпоху глобализации . . . . .</b>	<b>111</b>
4.1. Исторический фон диалога культур и языков . . . . .	111
4.2. Народы мира и языки в контексте диалога культур . . . . .	113
4.3. Культуроцентризм, эгоцентризм; взаимодействие и сотрудничество . . . . .	114
4.4. Глобализация: мифы и реальность . . . . .	120
4.5. Явление культурного шока. Фазы развития и последствия. . . . .	121
4.6. Гендерлингвистика . . . . .	128
4.7. Лингвистический и коммуникативный шок . . . . .	132
<b>ГЛАВА 5. Межкультурная коммуникация.</b>	
<b>Некоторые вопросы методики и технологии обучения . . . . .</b>	<b>140</b>
5.1. Коммуникативное поведение и культура . . . . .	141
5.2. Методы и приемы описания коммуникативного поведения народов . . . . .	144
5.3. Модели описания коммуникативного поведения народа . . . . .	151
<b>ГЛАВА 6. Язык и поиск деловой идентичности в международном культурном общении . . . . .</b>	<b>157</b>
6.1. Языки и миры . . . . .	158
6.2. Язык и мышление . . . . .	160
6.3. Деловая культура и ее характеристики . . . . .	165
6.4. Основные параметры деловой культуры . . . . .	170
6.5. Влияние языка, культуры, мышления на процесс делового партнерства . . . . .	173
6.6. Язык как отражение национальной картины мира . . . . .	177
6.7. Использование языка на практике . . . . .	179
6.8. Особенности бизнес-коммуникации в России . . . . .	185
<b>ГЛАВА 7. Роль языка в деловом этикете . . . . .</b>	<b>189</b>
7.1. Язык и этика деловых отношений . . . . .	189
7.2. Речевой этикет делового человека . . . . .	196
7.3. Национальные стереотипы речевого поведения . . . . .	199
7.4. Этика и национальные менталитеты . . . . .	205
<b>Вместо заключения . . . . .</b>	<b>209</b>
<b>Литература . . . . .</b>	<b>210</b>