

Производственный менеджмент: учебник / под ред. А. Н. Романова, М. М. Максимцова, В. Я. Горфинкеля. — Москва : Проспект, 2013. -400 с.

## Оглавление

<b>Предисловие.....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. Основы развития предпринимательской деятельности.....</b>	<b>5</b>
1.1. Содержание предпринимательской деятельности.....	5
1.2. Производственная предпринимательская деятельность.....	8
1.3. Организация собственного дела.....	12
1.4. Организационный этап создания предприятия.....	15
1.5. Особенности организации собственного дела без образования юридического лица.....	18
1.6. Разработка бизнес-плана.....	19
1.7. Предпринимательская деятельность малого предприятия.....	25
<b>Глава 2. Сущность производственного (операционного) менеджмента.....</b>	<b>31</b>
2.1. Содержание и задачи производственного (операционного) менеджмента.....	31
2.2. Развитие производственного менеджмента.....	36
2.3. Предприятие как производственная система.....	39
<b>Глава 3. Инновационные аспекты производственного менеджмента.....</b>	<b>45</b>
3.1. Влияние инновационного развития на содержание производственного менеджмента.....	45
3.2. Понятие о производственном и инновационном потенциалах предприятия.....	48
3.3. Автоматизация процессов производства и управления.....	56
<b>Глава 4. Система стратегического управления компанией.....</b>	<b>64</b>
4.1. Сущность, особенности и принципы системы стратегического управления.....	64
4.2. Задачи стратегического управления.....	67
4.3. Планирование реализации стратегии компании.....	71
4.4. Реализация стратегий.....	75
<b>Глава 5. Формирование операционных стратегий компании.....</b>	<b>86</b>
5.1. Общая характеристика операционной стратегии, ее место в системе стратегий организации.....	86
5.2. Содержание и виды операционной стратегии. Процесс ее проектирования.....	91
5.3. Факторы, влияющие на выбор операционной стратегии.....	98
5.4. Реализация операционной стратегии с помощью системы сбалансированных показателей.....	101
<b>Глава 6. Стратегия создания продукта.....</b>	<b>112</b>
6.1. Формирование базисных стратегий продукта.....	112
6.2. Проектирование нового продукта.....	117

6.3. Методы перехода производственной организации на выпуск новой продукции (услуг).....	139
<b>Ошва 7. Формирование стратегии процесса.....</b>	<b>144</b>
7.1. Типы процессов. Производственный процесс, понятие и структура.....	144
7.2. Сущность технологического процесса.....	147
7.3. Принципы организации производственного процесса.....	149
7.4. Организация производственных процессов во времени.....	154
<b>Глава 8. Размещение предприятий.....</b>	<b>162</b>
8.1. Факторы размещения предприятий.....	162
8.2. Рациональное размещение предприятия и его подразделений.....	173
<b>Глава 9. Современная стратегия организации производства.....</b>	<b>182</b>
9.1. Общая характеристика организации производства.....	182
9.2. Современные тенденции формирования стратегии организации производства.....	188
9.3. Роль аутсорсинга и лизинга в формировании стратегии организации производства.....	195
<b>Глава 10. Формирование системы обслуживания производства.....</b>	<b>205</b>
10.1. Производственная инфраструктура предприятия.....	205
10.2. Характеристика и разновидности работ по обслуживанию производства.....	206
10.3. Основные направления совершенствования обслуживания производства.....	221
<b>Глава 11. Планирование в производственном менеджменте.....</b>	<b>224</b>
11.1. Планирование как функция производственного менеджмента на предприятии.....	224
11.2. Классификация, принципы и методы планирования.....	227
11.3. Система планирования на предприятии.....	233
<b>Глава 12. Управление операциями в производстве.....</b>	<b>249</b>
12.1. Модель процесса производства, производственные преобразования.....	249
12.2. Основные элементы системы управления операциями, объекты и субъекты управления.....	257
12.3. Производственные процессы.....	264
<b>Глава 13. Информационные системы в производственном менеджменте.....</b>	<b>268</b>
13.1. Понятие информационной системы производственного менеджмента, история становления.....	268
13.2. Характеристика отечественных и зарубежных информационных систем производственного менеджмента.....	273

13.3. Информационные технологии производственного менеджмента.....	277
<b>Глава 14. Менеджмент дистанционного экономического образования.....</b>	<b>285</b>
14.1. Менеджмент технологий дистанционного образования и перспективы их дальнейшего развития.....	285
14.2. Менеджмент качества дистанционного обучения.....	296
<b>Глава 15. Управление персоналом в производственном менеджменте.....</b>	<b>308</b>
15.1. Организационные вопросы управления персоналом.....	308
15.2. Нормативно-правовое обеспечение системы управления персоналом.....	315
15.3. Система управления персоналом.....	317
<b>Глава 16. Совершенствование процессов и операций.....</b>	<b>330</b>
16.1. Подходы к концепции совершенствования.....	330
16.2. Преобразовательная концепция улучшений: опыт и механизмы.....	332
16.3. Сопrotивление персонала и методы устранения сопротивлений.....	335
16.4. Реструктуризация как способ совершенствования деятельности организации.....	342
16.5. Понятие и сущность реинжиниринга бизнес-процессов.....	345
16.6. Управление изменениями.....	354
16.7. Лизинг — эффективный инструмент совершенствования деятельности производственных предприятий.....	359
<b>Глава 17. Факторинг как элемент производственного менеджмента.....</b>	<b>372</b>
17.1. Понятие факторинга.....	372
17.2. Факторинг и другие формы финансирования бизнеса.....	378
17.3. Факторинговое обслуживание предприятий.....	382
17.4. Развитие факторинга в России.....	386