

Производственный менеджмент: учебник / под ред. А. Н. Романова, М. М. Максимцова, В. Я. Горфинкеля. — Москва : Проспект, 2013. -400 с.

Оглавление

Предисловие.....	3
Глава 1. Основы развития предпринимательской деятельности.....	5
1.1. Содержание предпринимательской деятельности.....	5
1.2. Производственная предпринимательская деятельность.....	8
1.3. Организация собственного дела.....	12
1.4. Организационный этап создания предприятия.....	15
1.5. Особенности организации собственного дела без образования юридического лица.....	18
1.6. Разработка бизнес-плана.....	19
1.7. Предпринимательская деятельность малого предприятия.....	25
Глава 2. Сущность производственного (операционного) менеджмента.....	31
2.1. Содержание и задачи производственного (операционного) менеджмента.....	31
2.2. Развитие производственного менеджмента.....	36
2.3. Предприятие как производственная система.....	39
Глава 3. Инновационные аспекты производственного менеджмента.....	45
3.1. Влияние инновационного развития на содержание производственного менеджмента.....	45
3.2. Понятие о производственном и инновационном потенциалах предприятия.....	48
3.3. Автоматизация процессов производства и управления.....	56
Глава 4. Система стратегического управления компанией.....	64
4.1. Сущность, особенности и принципы системы стратегического управления.....	64
4.2. Задачи стратегического управления.....	67
4.3. Планирование реализации стратегии компании.....	71
4.4. Реализация стратегий.....	75
Глава 5. Формирование операционных стратегий компании.....	86
5.1. Общая характеристика операционной стратегии, ее место в системе стратегий организации.....	86
5.2. Содержание и виды операционной стратегии. Процесс ее проектирования.....	91
5.3. Факторы, влияющие на выбор операционной стратегии.....	98
5.4. Реализация операционной стратегии с помощью системы сбалансированных показателей.....	101
Глава 6. Стратегия создания продукта.....	112
6.1. Формирование базисных стратегий продукта.....	112
6.2. Проектирование нового продукта.....	117

6.3. Методы перехода производственной организации на выпуск новой продукции (услуг).....	139
Ошва 7. Формирование стратегии процесса.....	144
7.1. Типы процессов. Производственный процесс, понятие и структура.....	144
7.2. Сущность технологического процесса.....	147
7.3. Принципы организации производственного процесса.....	149
7.4. Организация производственных процессов во времени.....	154
Глава 8. Размещение предприятий.....	162
8.1. Факторы размещения предприятий.....	162
8.2. Рациональное размещение предприятия и его подразделений.....	173
Глава 9. Современная стратегия организации производства.....	182
9.1. Общая характеристика организации производства.....	182
9.2. Современные тенденции формирования стратегии организации производства.....	188
9.3. Роль аутсорсинга и лизинга в формировании стратегии организации производства.....	195
Глава 10. Формирование системы обслуживания производства.....	205
10.1. Производственная инфраструктура предприятия.....	205
10.2. Характеристика и разновидности работ по обслуживанию производства.....	206
10.3. Основные направления совершенствования обслуживания производства.....	221
Глава 11. Планирование в производственном менеджменте.....	224
11.1. Планирование как функция производственного менеджмента на предприятии.....	224
11.2. Классификация, принципы и методы планирования.....	227
11.3. Система планирования на предприятии.....	233
Глава 12. Управление операциями в производстве.....	249
12.1. Модель процесса производства, производственные преобразования.....	249
12.2. Основные элементы системы управления операциями, объекты и субъекты управления.....	257
12.3. Производственные процессы.....	264
Глава 13. Информационные системы в производственном менеджменте.....	268
13.1. Понятие информационной системы производственного менеджмента, история становления.....	268
13.2. Характеристика отечественных и зарубежных информационных систем производственного менеджмента.....	273

13.3. Информационные технологии производственного менеджмента.....	277
Глава 14. Менеджмент дистанционного экономического образования.....	285
14.1. Менеджмент технологий дистанционного образования и перспективы их дальнейшего развития.....	285
14.2. Менеджмент качества дистанционного обучения.....	296
Глава 15. Управление персоналом в производственном менеджменте.....	308
15.1. Организационные вопросы управления персоналом.....	308
15.2. Нормативно-правовое обеспечение системы управления персоналом.....	315
15.3. Система управления персоналом.....	317
Глава 16. Совершенствование процессов и операций.....	330
16.1. Подходы к концепции совершенствования.....	330
16.2. Преобразовательная концепция улучшений: опыт и механизмы.....	332
16.3. Сопrotивление персонала и методы устранения сопротивлений.....	335
16.4. Реструктуризация как способ совершенствования деятельности организации.....	342
16.5. Понятие и сущность реинжиниринга бизнес-процессов.....	345
16.6. Управление изменениями.....	354
16.7. Лизинг — эффективный инструмент совершенствования деятельности производственных предприятий.....	359
Глава 17. Факторинг как элемент производственного менеджмента.....	372
17.1. Понятие факторинга.....	372
17.2. Факторинг и другие формы финансирования бизнеса.....	378
17.3. Факторинговое обслуживание предприятий.....	382
17.4. Развитие факторинга в России.....	386